

В качестве структурно-содержательных единиц учебника выступают проблемно-тематические блоки, представляющие собой ряд типичных ситуаций академического и профессионального общения. Так, первая часть пособия «Getting to Know Each Other» состоит из двух разделов: «*Introducing People and Starting a Conversation*» и «*Making a Presentation*». В первом разделе, который является вводным разделом программы, работа направлена на развитие навыков общения студентов в реальной ситуации знакомства. На материале раздела, формируется умение осуществлять речевое поведение, в частности, умение выбора адекватных форм приветствия, обращения, представления себя и других людей в соответствии с ситуацией общения, т. е. осуществляется формирование дискурсной компетенции.

Во втором разделе студенты знакомятся с общими задачами университетского курса и обсуждают личностные цели в изучении английского языка. Особое внимание уделяется формированию навыков презентации. Предполагается, что совершенствование и развитие навыков презентации будет осуществляться на материале других тематических блоков.

Задания по формированию определенного умения носят комплексный характер. Рассмотрим в качестве примера комплекс заданий по формированию умения презентации, которая рассматривается как жанр делового дискурса, имеющий свою специфическую форму и композиционное построение, и в то же время как важное метапредметное умение.

Подготовительный этап «*Getting ready for presentation*» дает пояснение, что понимается под презентацией, и предлагает студентам оценить собственный опыт выступления перед аудиторией. В заданиях акцентируется внимание на отдельных элементах презентации. Предлагаются также тексты кратких презентаций для аудирования с последующим анализом. Основной текст раздела *Welcome to University*, в котором обсуждается важность знания иностранного языка для современных специалистов и цели университетского курса по английскому языку, может быть проанализирован студентами как образец жанра презентации.

Следующий этап «*Making a presentation of your own*» включает ряд заданий, которые помогают студентам подготовить собственное сообщение с учетом данных рекомендаций по одной из тем блока.

Пособие составлено с учетом принципа избыточности материала, что может стимулировать студентов к усвоению дополнительной информации. В этих целях в пособии предлагается специальный раздел *Grammar and Vocabulary File*, а также справочная информация о предмете общения в разделе *Appendices*. Дополнительные тексты, которые углубляют знания студентов по обсуждаемым вопросам, даны в первом разделе под рубрикой *Reading for Information on Etiquette of Communication*, а во втором разделе — *Reading for Information on Communication of Cultures and Culture of Communication* в значительной степени расширяют социокультурную компетенцию студентов.

К пособию также прилагается компакт-диск с видео- и аудиоматериалами, а также дополнительными лексико-грамматическими упражнениями. Представленное учебное пособие будет способствовать успешной организации обучения и даст студентам возможность для реализации своих целей независимо от уровня владения языком.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ**

*Моисеенко О. И., Василевич Н. И., Белорусский государственный университет*

Знание иностранного языка является сегодня неотъемлемым атрибутом профессиональной подготовки специалиста современного мира, характеризующимся развитием в направлении становления «большой деревни».

Сегодня владение профессиональной информацией и умение использовать ее для приобретения новых знаний и умений с целью их применения в практике решения про-

фессиональных задач оказывает ведущее влияние на дальнейшее развитие всего человеческого общества, поэтому здесь важен вклад каждого специалиста.

Осознавая современные тенденции и характеристики развития профессиональной сферы человеческой деятельности, высшие учебные заведения страны уделяют определенное внимание обучению студентов иностранному языку и развитию у них профессионально ориентированной иноязычной речи. Задача эта сложная и трудоемкая, успешный результат которой зависит от целого ряда факторов, как-то количества учебных часов, профессиональной подготовки самого преподавателя, уровня владения иностранным языком обучаемого и т. п.

Основой такой работы в вузе является умело подобранный специальный текст в рамках программного материала, отвечающий предъявляемым к нему особым требованиям. В первую очередь такой учебный текст должен содержать наиболее часто употребляемые термины и понятия профессиональной сферы деятельности будущего специалиста. С другой стороны текстовый учебный материал должен быть выдержан в пределах программных требований в области грамматики, чтобы снять лишние трудности в работе с информацией.

Таким образом, основной задачей, которую призван решать преподаватель иностранного языка в процессе обучения студентов иноязычной речи в сфере профессионального общения, является формирование и постоянное расширение поля терминологической лексики с выходом в свободное устное и письменное общение.

В рамках решения этой задачи большое значение следует придавать разработке и применению на основе постоянности и преемственности системы упражнений по введению и закреплению учебной программной профессиональной лексики, а затем целенаправленного активного ее использования в речевых ситуациях общения.

Неоценимую помощь в этом направлении могут оказать преподавателю современные интерактивные методы обучения иностранному языку, сутью которых является, во-первых, интенсивное взаимодействие обучаемых в процессе занятия и, во-вторых, практическая направленность выработки умений и навыков получаемых на занятиях теоретических знаний.

Для достижения этой цели в распоряжении преподавателя иностранного языка имеются современные педагогические технологии и методы обучения. Сегодня, например, коммуникативный метод обучения является одним из наиболее действенных, а потому и широко применяемых в практике обучения иностранному языку в высшей школе.

Коммуникативные технологии как нельзя лучше рассчитаны на то, чтобы стимулировать речевые умения и навыки студентов на базе языковых знаний, умений и навыков в сфере профессионального обучения. В структуру этих технологий входят также познавательный, развивающий и обучающий аспекты, которые направлены на воспитание и развитие личности студента, раскрытие его творческого потенциала. При этом происходит взаимосвязь и равномерное развитие всех видов деятельности, а именно: говорение, аудирование, чтение, письмо.

Базовым элементом коммуникативных технологий в процессе обучения студентов иностранному языку для специальных целей можно считать учебную ситуацию с упором на интерактивное иноязычное общение. Учебная ситуация — это, прежде всего, «игровая» ситуация, приближенная к реальности с участием партнера или партнеров и даже целой группы студентов.

Цель любой иноязычной учебной ситуации, применительно к рассматриваемому вопросу, есть ни что иное, как реальное общение в сфере профессионального обучения с учетом привлечения личного опыта и знаний студентов. Можно сказать, что на основе принципа коммуникативной обусловленности обучения в условиях учебной ситуации появляется реальная возможность соединить академическое изучение иностранного языка с использованием его в реальной коммуникации.

Создание учебной ситуации требует, как минимум, высокой профессиональной подготовки самого преподавателя иностранного языка, достаточного знания им специальности обучаемых, умения сочетать речевые навыки студентов с совершенствовани-

ем их иноязычных знаний, умений и навыков; знания и учета психологических характеристик студенческой группы и индивидуальных особенностей молодых людей, а также их творческих потенциальных возможностей.

На заключительном этапе, в качестве одновременно и контроля, можно рекомендовать выполнение творческих заданий, как-то: подготовить сообщение/выступление на заданную тему; подготовить презентацию информации профессиональной направленности; реферирование определенного объема профессионально ориентированного текстового материала на иностранном языке; разыграть сценку в рамках изученной темы; принять участие в студенческой конференции, олимпиаде, конкурсе, телемосте и т.п. Чаще всего такая работа ведется в рамках контролируемой самостоятельной работы студента, тем не менее, она является важной составляющей частью профессиональной подготовки будущего специалиста.

В заключении следует отметить, что формирование и развитие профессионально ориентированной иноязычной устной и письменной речи студента является существенным звеном процесса обучения иностранному языку в вузе и профессиональной подготовки будущего специалиста, и требует соответствующего внимания и отношения.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ**

*Морева Л. А., Турло В. П. Белорусский государственный университет*

Современное высшее экономическое образование, ориентированное на предпринимательскую деятельность на международном уровне требует новых подходов к обучению иностранному языку как средству делового общения. Иностранные языки прочно вошли не только в сознание человека, но и в культурное пространство совместного бытия людей. Современная практика общения характеризуется процессами глобализации во всех областях человеческой жизни и деятельности и приводит к увеличению международных контактов. Компетентное владение иностранным языком, наличие навыков межкультурной коммуникации в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях рассматривается как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки студентов любой специальности.

Однако недостаточно систематизированная работа по формированию иноязычной коммуникативной компетентности приводит к тому, что большинство студентов испытывают серьезные затруднения в иноязычной коммуникативной деятельности. Полученные ими профессиональные знания должным образом не реализуются в практике иноязычного общения в типичных ситуациях конкретной профессиональной деятельности. В данном случае сказывается отсутствие опыта его переноса в практику иноязычного общения. Отсутствие необходимых, хорошо структурированных профессиональных понятий в их иноязычной форме при реализации коммуникативной задачи в конкретной ситуации влечет за собой неподготовленность специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в полном объеме. Формирование иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции студентов становится целевой доминантой современного высшего образования.

Коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку должно учитывать особенности реального общения. В основе процесса обучения лежит модель такого общения, под которым понимается не просто передача и сообщение информации познавательного характера, обмен знаниями, умениями и навыками, а прежде всего — обеспечение взаимопонимания людей в процессе речевого взаимодействия. Коммуникативно ориентированное обучение иностранному языку — это речевая направленность процесса обучения, ориентация не только на содержательную сторону общения, но и на форму высказывания.