

- определить наиболее выгодное для бизнеса местоположение новых производственных мощностей, филиалов, торговых точек;
- составить сводные диаграммы объемов продаж за определенный период по интересующим торговым предприятиям и привязать диаграммы к соответствующим местам на карте;
- визуально оценить и получить полноценную статистическую сводку по динамике спроса и предложения в любой области рынка;
- выделить маркетинговые территории и провести анализ имеющейся по ним информации;
- выявить сферы действия конкурентов для выбора оптимальной стратегии;
- на основе ресурсов ГИС оптимизировать задачи (поставка в кратчайшие сроки с минимальными затратами).

Таким образом, эффективность решения стоящих перед бизнесменами задач с помощью ГИС значительно повышается, так как ГИС позволяет создавать картографические изображения и карты для презентаций, отображать и анализировать бизнес-информацию новыми методами, выявлять скрытые ранее взаимосвязки. За счет этого появляется преимущество в конкурентной борьбе, так как быстрее находится оптимальное решение, выявляются новые рынки сбыта своих товаров и услуг, лучше обслуживаются заказчики, контролируются и оптимально перераспределяются материальные и финансовые ресурсы.

ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОСРЕДЫ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ МУЗЫКАЛЬНО- ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ЦИКЛА

С. И. Колбышева

*НМУ «Национальный институт образования»
Минск, Беларусь*

В статье поднимается вопрос об особенностях процесса информатизации в системе специальных учебных предметов музыкально-теоретического цикла. Рассматривается важнейшая составляющая этого процесса – информационная культура учащихся и указываются пути ее формирования. Обосновывается необходимость создания духовно-нравственного базиса информатизации образования, обусловленная наблюдаемой в последнее время утратой школьниками эмоционального начала, являющегося важнейшим условием развития растущей личности. Предлагаются конкретные способы формирования духовно-нравственной культуры учащихся средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: информация, информационная культура, духовно-нравственная культура; информатизация музыкального образования; инфосреда.

Современное общество, вступая в принципиально новую для него информационную эпоху, существенным образом меняет все составляющие своего образа жизни. В основе этих изменений – стремительный рост потребностей человека в информации [1, с. 18–19], обусловленный необходимостью выживания каждого конкретного человека в информационном пространстве.

Сегодня информация является одной из главных социальных ценностей. Она оставляет свой «отпечаток» во всех сферах жизнедеятельности человека – воздействует на образ жизни людей, их ценностные установки, коммуникации, активизирует у человека процесс познания самого себя. Некоторые ученые [2] рассматривают информацию как особое свойство высокоорганизованной материи, которое проецируется в культуре общества, и благодаря которой человек получает широчайшие возможности для своего развития.

Но количество информации значительно превышает возможности человека по ее восприятию и переработке, а это означает, что ориентироваться в информационном поле современному человеку становится все труднее. Эта проблема поставила общество перед необходимостью поиска путей выхода из создавшейся ситуации. Одним из них становится наиболее важная в государственной политике программа информатизации общества, где наряду с информатизацией в сфере услуг, социального обеспечения, промышленности, здравоохранения и др., является программа информатизации сферы образования, в результате осуществления которой вся система образования должна перейти на качественно новый уровень развития.

Если информатизацию общества в целом следует рассматривать как системно-деятельностный процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информатики с целью создания информационного общества и на этой основе – дальнейшего продолжения прогресса цивилизации [3], то информатизация образования – это процесс, направленный на перестройку и обогащение информационно-коммуникативной основы обучения.

В этом процессе общеобразовательные учреждения постепенно формируют у учащихся новую, информационную культуру, характеризующуюся заменой «бумажной информатики» информационными и телекоммуникационными диалоговыми системами [4]. Получив и сохранив от книжной эпохи умение абстрактно, индивидуально мыслить, ученик дополняет и усложняет его образной культурой информационной эпохи, тем самым получая новые возможности для своего развития.

Необходимо отметить, что внедрение информационных и телекоммуникационных систем и соответственно технологий их использования в сферу образования, не только создаст оптимальные условия для удовлетворения информационно-интеллектуальных и культурных потребностей современных школьников, но и активизирует сложнейшие процессы понимания и использования информации как основы для поиска самостоятельных творческих решений и инициатив [4]. Для успеха в этой деятельности нужно сформировать у учащихся базис информационной культуры – *духовно-нравственную культуру* – только в этом случае информатизация образования существенно повысит творческий потенциал как отдельной личности, так и общества в целом.

Действительно, информационные и телекоммуникационные технологии (ИТТ) помогут ученику мыслить, но для этого вначале необходимо научить правильно мыслить, не утратив при этом потребность в духовном и эмоциональном напряжении, связанным с решением той или иной задачи [4]. То есть, если у школьника не сформирована способность порождения информации, ее творческой интерпретации и определения ее смысла, то образовательный процесс трансформируется в процесс трансляции знаний [5]. Информация

сама по себе, «не одухотворенная человеческой эмоциональностью, не способна двигать человеческую культуру» [4]. В этом случае появляется опасность развития антагонистически противоречивого процесса: «все более совершенные информационные системы – все менее совершенные по отношению к ним люди» [2].

Невнимание к обозначенному нами *гуманистическому аспекту* процесса информатизации системы образования может внести отрицательный вклад в процесс развития общества в целом.

Сформировать базис информационной культуры поможет музыкальное образование, так как оно в первую очередь направлено на формирование духовно-нравственной культуры личности. Это обусловлено, с одной стороны, особенностями музыки как вида искусства, с другой – особенностями художественного восприятия, специфика которого заключается в воспроизведении представлений, образов и смыслов, соотносящихся с личными эмоционально-окрашенными переживаниями.

Особого внимания заслуживают специальные учебные предметы («Музыкальная литература», «Сольфеджио»), так как именно они содействуют становлению музыкальной культуры личности ребенка, которая, являясь интегративным свойством личности, включает в себя общее музыкальное развитие (эмоционально-ценностное отношение к музыке, наличие музыкально-эстетических идеалов, художественного вкуса и потребностей); музыкальную образованность (приобретение необходимых знаний и умений); накопление музыкального опыта (музыкально-слуховых представлений, музыкально-исторических и музыкально-теоретических знаний, ассоциативно-художественных и ассоциативно-жизненных представлений).

Все обозначенные компоненты музыкальной культуры личности, сформированные в процессе музыкального образования, способствуют появлению у школьников индивидуального социально-художественного опыта, обуславливающего появление избирательного отношения к действительности и возникновение духовно-нравственных ценностей, что, безусловно, расширяет традиционное значение понятия «*информационная культура*». В этом контексте информационная культура – это не только овладение навыками поиска, получения, обработки, хранения и распространения информации, но более сложное понятие, означающее процесс, результат, способ, отношение, систему деятельности, в которой главным субъектом является ребенок и его сознание [6].

Таким образом, обозначенная нами гуманистическая составляющая процесса информатизации образования позволит рассматривать информацию и ИТТ как важную часть человеческой жизни, имеющую значение как для самого человека, так и для социокультурного развития общества. Именно поэтому так важно повышение духовно-нравственного начала – оно обеспечит «высокое соприкосновение» человека и техники [4].

Информатизация музыкального образования – сложный многоаспектный процесс. Внедрение и использование ИТТ в системе музыкально-теоретических предметов актуально, так как эти предметы особенно нуждаются в качественной аудиовизуальной подаче материала, усовершенствовании систем усвоения (систематизации, обобщения, закрепления) и проверки (коррекции, контроля) знаний.

I. Начальной ступенью формирования информационной культуры на специальных учебных предметах «Музыкальная литература» и «Сольфеджио» является компьютеризация процесса обучения. Компьютер, являясь универсальным средством хранения, обработки и подачи любой информации, полностью преобразует образовательную среду: он не только дополняет эмоциональные, интеллектуальные и коммуникативные ресурсы учащихся, но вторгается, ассимилируется в них и затем интенсифицирует.

С помощью компьютера возможно включение в образовательный процесс различных современных электронных образовательных ресурсов (тестирующих систем, виртуальных учебных лабораторий, электронных энциклопедий и справочников, дидактических игр и электронных учебников), которые отвечают всем перечисленным требованиям.

Заметим, что содержательный компонент современных ЭОР, разрабатываемых в Республике Беларусь по специальным учебным предметам «Музыкальная литература» и «Сольфеджио» включает гуманистическую составляющую процесса информатизации. Это способствует активизации у учащихся не только механических навыков работы с компьютером, но также интеллектуальной и эмоционально-чувственной сфер личности ребенка.

II. Следующим этапом формирования информационной культуры учащихся является использование в решении учебных задач средств массовой информации, особенно кино и телевидения.

Телевизионные передачи, показы опер и балетов, трансляции концертов, документальные фильмы историко-культурного содержания, художественные фильмы-биографии, художественные интерпретации опер и балетов, кино- и телемюзиклы открывают новые возможности в области образования. Во-первых, информация, передаваемая через изображение, в движении, в звуке, в цвете, воспринимается ярче и образнее, благодаря чему появляется возможность более глубокого усвоения музыкально-теоретического материала, узких музыковедческих проблем. Во-вторых, интеграция кино и телевидения в содержание специальных учебных предметов, иллюстрируя и дополняя основной учебный материал, способствует созданию на уроках необходимого социокультурного контекста, что поможет решить сложнейшую проблему установки на восприятие музыкального произведения. В-третьих, искусство кино и телевидение имеют огромный воспитательный потенциал: включение в образовательный процесс высокохудожественных фильмов и передач будет способствовать расширению общего кругозора учащихся, решению ими сложных мировоззренческих задач.

Кино и телевидение – качественно новая система изучения и передачи знаний, она имеет действительно огромный потенциал в системе образования, в том числе в формировании духовно-нравственной культуры у современных школьников, и этот потенциал необходимо использовать.

III. Принципиально необходимым, на наш взгляд, является включение в процесс музыкального образования информационных ресурсов Интернет. Интернетизация предоставит еще более широкие возможности для получения и обмена аудио- и видеоинформацией, развития школьной журналистики, создания учебных Web-семинаров и научно-исследовательских конференций. Важно, чтобы процесс общения учащихся с ресурсами Интернет был педагогически направленным, так как большая часть материала Сети не вызывает доверия, беспорядочно организована, не подходит для образовательных целей. Научить работать школьников с ресурсами Интернет в современных условиях – важнейшая задача для учителя. Умения и навыки поиска информации, соответствующей выбранному пути решения обозначенной проблемы; сбора, анализа и обработки собранных данных; умелого оперирования информацией – необходимы для достойного выживания в современном обществе [4].

Включение информационных и телекоммуникационных технологий в систему музыкального образования способствует созданию особой информационной среды. Как сложное и многоаспектное явление, инфосреда – всегда следствие действия множества социокультурных факторов и результат всех информационных возможностей, на пере-

сечении которых находится личность ребенка. Поэтому сегодня можно говорить об информационной среде как о феномене, связанном с одной стороны, с прогрессом информатики, с другой – с развитием культуры вообще и культуры личности современного человека [2].

В системе музыкально-теоретических предметов информационная среда может способствовать решению целого ряда важнейших задач:

- 1) расширение информационных возможностей учителя и учащихся;
- 2) обеспечение индивидуализации и дифференциации обучения;
- 3) обеспечение интерактивности обучения (в диалоге и полилоге);
- 4) формирование не только музыкальной, но и визуально-образной культуры.

Успех решения обозначенной нами проблемы создания информационной среды во многом зависит от интенсивности внедрения и использования ИТТ в сфере образования, в том числе и музыкального. Но следует признать, что сами по себе информационные и телекоммуникационные технологии – не единственное и не универсальное средство. Необходимым условием является общекультурная и духовно-нравственная подготовленность учащихся: растущую личность необходимо научить понимать и принимать информацию как ценность. Это подготовит современных детей к жизнедеятельности в информационном обществе, поможет сформировать у них информационную культуру, создать основы для формирования информационного мировоззрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новые аудиовизуальные технологии : учеб. пособие / О. В. Грановская [и др.] ; под общ. ред. К. Э. Разлогова. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – 488 с.
2. Коловская, Л. В. Информационная культура : учеб. пособие / Л. В. Коловская, И. А. Ковалевич. – Красноярск, 2002. – 88 с.
3. Пушкин, В. Г. Информатика, кибернетика, интеллект: философские очерки / В. Г. Пушкин, А. Д. Урсул. – Кишинев : Штиинца, 1989. – 267 с.
4. Соколова, И. В. Социальная информатика и социология проблемы и перспективы взаимосвязи / И. В. Соколова. – М. : Союз, 1999. – 228 с.
5. Долгоруков, А. М. Развитие образования в условиях информатизации общества / А. М. Долгоруков // Вест. МГУ. Сер.18, Социология и политология. – 1999. – № 4. – С. 15–22.
6. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с.