

Используя МАС при оценке различного рода инновационных и инвестиционных проектов, эксперт прибегает к мнению нескольких экспертов. Теория нечетких множеств позволяет формализовать мнение эксперта, высказанное словами. Тем самым, делая более универсальным использование метода анализа сетей.

В данной работе проанализированы методы, используемые для систем поддержки принятия решений в условиях нестохастической неопределенности. Как наиболее емкая МАС рекомендуется для подготовки и переподготовки менеджеров высшего звена, принимающих инвестиционные решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Саати, Т. Л.* Принятие решений при зависимостях и обратных связях / Т. Л. Саати. – М. : Изд-во ЛКИ, 2008. – 360 с.
2. *Sinivskaya, Olga A.* Creation of the Rating of Stock Market Analytical Systems on the Base of Expert Qualitative Estimations / Olga A. Sinivskaya, B. Zhelezko // International Conference on Fuzzy Sets and Soft Computing in Economics and Finance (FSSCEF), Saint Petersburg, June 28–June 30 2006. – P. 104–107.

МЕДИАТИЗАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП ИНФОРМАТИЗАЦИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Т. С. Жилинская

*Белорусский государственный
педагогический университет
имени Максима Танка
Беларусь, Минск
E-mail: zh.tatiana@gmail.com*

Информатизация общества входит в стадию медиатизации, которая, порождая медиакультуру, оказывает влияние на развитие системы образования. Возникают новые цели и задачи, изменяющие требования к подготовке специалистов всех сфер, включая специалистов сферы культуры. Одна из таких задач – формирование медиакультуры специалиста, которая может быть решена при помощи педагогической интеграции медиаобразования и информатики.

Ключевые слова: информатизация, информатика, информационное общество, медиа, медиакультура, медиаобразование, медиатизация.

В Республике Беларусь процесс становления информационного общества протекает не стихийно, как это имело место в странах – «первопроходцах информатизации», а под контролем и управлением государства, с учетом зарубежного опыта, местных особенностей и стратегических государственных ориентиров. Основные принципы и положения,

регламентирующие этот процесс, сформулированы в Государственной программе информатизации Республики Беларусь на 2003–2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».

Основная мысль этого документа, подытоживая и общемировой опыт, состоит в том, что главным ресурсом информационного общества должен стать *человек, способный приобретать знания, творчески их применять, участвовать в процессе создания и использования новых знаний*.

Тем не менее информационное общество – очень сложный для исследования объект. Эта сложность усугубляется тем, что процесс его становления протекает «здесь и сейчас», и исследователь не имеет возможности охватить его целиком, не может рассматривать его как завершенный культурно-исторический феномен.

Не удивительно, что научные определения информационного общества и процесса перехода к нему постоянно претерпевают изменения. Еще сравнительно недавно многие исследователи различали в процессе информатизации лишь три взаимосвязанных процесса: *компьютеризацию* – под которой понимался процесс совершенствования средств поиска и обработки информации; *медиазацию* – как процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации и *интеллектуализацию* – как процесс развития знаний и способностей людей к восприятию и порождению информации [8].

Сегодня исследователи уточняют как состав компонент процесса информатизации, так и определения самих этих компонент. Рассматривают уже не три подпроцесса в информатизации, а пять основных конститутивных принципов информационного общества: *электронизация, компьютеризация, информатизация, медиазация и виртуализация*.

Электронизация представляет собой инженерно-технический процесс, состоящий в производстве, конструировании и широком внедрении электронных технологий в производство, транспорт и т. п.

Компьютеризация, как процесс создания и широкого внедрения компьютеров, дополняет электронизацию и уже играет революционизирующую роль. Однако она еще не делает общество подлинно информационным, но лишь позволяет судить о техническом, технологическом и экономическом уровнях его развития.

Информатизация общества представляет собой процесс прогрессивно нарастающего использования информационных технологий в целях производства, переработки, хранения и распространения информации, в особенности знаний. Результатом этого является возникновение информационного общества, знаменующего радикальные преобразования не только производственных структур и технологии, но и всей жизни общества.

Медиазация заключается в создании и распространении новейших систем коллективной и личной связи, обеспечивающих в своей совокупности доступ любого индивида к источникам информации, формам личного, межличностного и группового общения. Медиазация не сводится к инженерно-техническим явлениям и порождает *медиасреду* и *медиакультуру* общества, знаменующие глубинные сдвиги в культурогенных механизмах человеческой цивилизации.

Виртуализация является еще одним (на данный момент наименее изученным) конститутивным принципом информационного общества. Виртуализация порождается медиасредой и связана с возрастанием в жизни людей роли симуляций реальности в медиасреде. Виртуализация предстает как некое развеществление реальности, в результате которого прогрессирует взаимодействие человека не с вещами (располагаемым), а с симуляциями (изображаемым) [7].

Значимость процесса медиазации трудно переоценить. Рамки общения и коммуникации между людьми неизбежно и стремительно раздвигаются. Коммуникация приобретают особую значимость в жизни общества. Это уже не просто способы и средства поиска,

передачи и получения информации, а одна из сфер жизни, которая приобретает все большую значимость. Происходит это вследствие бурного развития *медиасреды* – среды и средства осуществления коммуникации между различными группами и индивидуумами.

Медиасреда – это сфера, которая связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведения людей [5]. Исследователи выделяют в качестве основных элементов медиасреды СМИ (книги, газеты, журналы, кинематограф, радио, телевидение), СМК (почта, телеграф, телефон), отдельные носители информации (письма, любые аудио- и видеозаписи, компакт-диски, «флэшки»), а также коммуникационные системы общества (почта, телеграф, телефон) [2].

Сегодня под медиасредой следует понимать всю искусственно созданную коммуникативную (а в первую очередь – коммуникативно-интерактивную) среду человеческого общества, рассматриваемую содержательно (по отношению к ее форме – технической реализации в виде сетей электронных коммуникаций или т. п.) – как социокультурный феномен. Это значит – не на уровне электроники или процессов обмена данными, а на уровне основных функциональных возможностей: интерактивности, коммуникативности и синергии форм воздействия и восприятия.

Возникновение новой сферы жизнедеятельности закономерно влечет за собой возникновение и новой культуры – *медиакультуры* (как части общей культуры, связанной с целенаправленной общественно значимой деятельностью в медиасреде).

В личностном плане медиакультура понимается как взаимодействие личности с медиасредой. Лишь адекватное ее восприятие и творческое самовыражение в ней свидетельствуют о высоком уровне медиакультуры личности и обеспечивают полноценное включение личности в жизнь информационного общества.

С образовательной точки зрения встает задача формирования медиакультуры путем обучения основным принципам, приемам и правилам деятельности в медиасреде. В применении к содержанию образования студентов культурологического вуза эта задача приобретает двойственный характер. С одной стороны, одной из основных функций выпускников вузов культуры является собственно формирование культуры общества, а в частности, и его медиакультуры. Более того, значение медиасоставляющей части культуры общества стремительно растет.

С другой стороны, назрела настоятельная потребность подготовки специалистов, способных создавать и совершенствовать медиасреду учреждений культуры, компетентных не только в области прикладных аспектов информатики, но и в области медиатехнологий. Кроме того, особенностью информации в сфере культуры является многообразие форм восприятия, которое реализуется в медиасреде в виде так называемой мультимедийности.

Таким образом, выпускник культурологического профиля должен уметь как создавать и совершенствовать медиасреду, так и творчески действовать в медиасреде. Это и есть основное требование к медиакультуре специалиста – культуролога. К сожалению, анализ учебных программ по информатике показывает, что задачи формирования медиакультуры специалиста в них отсутствуют.

Несмотря на то что изучение правил функционирования компьютерных сетей (в том числе сети Интернет) и происходит в курсе информационных дисциплин, это изучение не охватывает весь комплекс проблем, связанных с медиасредой. В частности, в курсе до сих пор не находили своего отражения проблемы становления и развития медиасреды, а также все, что касается социальных аспектов ее воздействия на личность и общество. На лицо противоречие между составом имеющихся целей преподавания информатики и объективной необходимостью развития медиакультуры личности и специалиста, без которой нет и речи о полноценном включении в жизнь информационного общества. Это противоречие

может быть разрешено только добавлением к имеющимся целям преподавания информатики новой цели, а именно: *цели развития медиакультуры личности*.

По мнению многих педагогов (М. М. Александрова [1], Д. В. Залагаев [3], А. А. Плавкина [6], Н. Е. Караулова, Т. П. Павлова [4]), медиаобразование (как средство овладения медиакультурой) должно быть интегрировано в информатику. Данная интеграция позволит правильно расставить акценты в преподавании информационных дисциплин в культурологических вузах, сделать качественный переход в развитии медиакультуры будущих культурологов.

Методика медиаобразования должна включать методические принципы, которые основаны на эвристических, проблемных, игровых, проектных формах обучения. Главное условие отбора этих форм – ориентация на развитие индивидуальности учащихся, самостоятельности их мышления, стимулирование их творческих способностей к восприятию, анализу и интерпретации *медиатекста*, к усвоению знаний о медиасреде и медиакультуре. Задача – вовлечь учащихся в процесс создания медиаобъектов и даже собственной медиасреды, развить у них понимание возможностей медиавоздействий и медиаманипуляций. Предпочтение должно отдаваться практическим занятиям (видеосъемка, изготовление афиш, сайтов, составление синопсисов, медиапланов и т. д.). Большинство методов должно быть ориентировано на сотрудничество в группах, коллективные дискуссии, экспериментирование, проектирование, привлечение дополнительного информационного материала (и в первую очередь с использованием медиасреды). Должны быть использованы и традиционные формы обучения.

Кафедрой информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств разрабатывается интегративный учебный курс «Информационные технологии в культуре», который будет являться результатом педагогической интеграции медиаобразования и информатики.

Целью курса является обеспечение студентов прочными знаниями, необходимыми для эффективного употребления современных информационных и медиатехнологий в культуре, развитие критического творческого мышления по отношению к медиасреде, формирование умений и навыков ее использования (в том числе средств обработки мультимедийной информации и информационных коммуникаций) с учетом современного состояния и мировых тенденций ее развития.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих учебных задач:

- ознакомление студентов с основными *концепциями* информатизации общества и сферы культуры;
- усвоение знаний об использовании информационных и медиатехнологий в сфере культуры и искусств;
- изучение средств автоматизации управления, баз сведений, средств поддержки научных исследований в культуре, искусстве, образовании и воспитании;
- овладение сетевыми технологиями, в первую очередь – технологиями глобальной сети Интернет и ее служб;
- обучение различным видам анализа процессов функционирования медиаобъектов в глобальной сети Интернет;
- изучение основ веб-дизайна и веб-анимации;
- обучение технологии развития критического мышления при работе в медиасреде;
- формирование *медиакультуры* специалиста – культуролога;
- овладение эффективными методами и средствами решения творческих, исследовательских и производственных задач в сфере художественной культуры и образования на основе использования информационных и медиатехнологий.

В связи с особой значимостью процесса медиатизации данный курс состоит из двух основных разделов: «Информационные и медиатехнологии в культуре» и «Информационные технологии в обеспечении руководящей деятельности».

Кроме знания программ, необходимо введение в обучение будущих культурологов творческих заданий. Данные задания способствуют возникновению интереса к программам более сложным, чем заложенные в содержание курса. В связи с этим расширяется круг программ, которые помогают внести разнообразие в творчество молодого специалиста.

Выбор формы представления материала определяется конкретными видами занятий, содержанием данного раздела курса и ролью преподавателя в нем. Эффективна разработка информационно-образовательного ресурса на базе интернет-технологий. Данный ресурс может быть предназначен как для предоставления дополнительной информации для студентов очного отделения, так и для самостоятельного изучения дисциплины студентами заочных форм обучения. Он должен содержать информацию о содержании курса и темах занятий; материалы, которые необходимы для самостоятельного изучения дисциплины; дополнительную информацию по дисциплине непосредственно на ресурсе или используя другие ресурсы Интернета (галереи, искусствоведческие ресурсы, музыкальные библиотеки); тестовые задания, вопросы для самоконтроля (самопроверка знаний); формы предоставления материалов, контроля и проверки знаний и т. д.

Введение подобного курса, в котором не только даются теоретические и практические навыки работы в медиасреде, но и особое внимание уделяется анализу медиатекстов, позволит подготовить специалиста нового уровня: умеющего критически анализировать имеющиеся медиаресурсы, создавать новые и при этом способного к самостоятельной творческой деятельности в медиасреде. И тем самым полностью интегрированного в процессы информатизации, т. е. становления информационного общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Александрова, М. М.* Формирование коммуникативной культуры учащихся в аспекте медиаобразования на уроках информатики и информационных технологий / М. М. Александрова // Образовательные технологии XXI века / ред. С. И. Гудилина, К. М. Тихомирова, Д. Т. Рудакова. – М. : Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской академии образования, 2006. – С. 182–184.
2. *Вартанова, Е. Л.* Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособ. / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
3. *Залагаев, Д. В.* Развитие медиаграмотности учащихся в процессе обучения информатике : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Д. В. Залагаев. – Омск, 2005 – 150 с.
4. *Караулова, Н. Е.* Использование медиаобразовательных технологий на уроках изобразительного искусства и информатики / Н. Е. Караулова, Т. П. Павлова // Образовательные технологии XXI века / ред. С. И. Гудилина, К. М. Тихомирова, Д. Т. Рудакова. – М. : Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской академии образования, 2006. – С. 196–200.
5. *Кириллова, Н. Б.* Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2005. – С. 11.
6. *Плавкина, А. А.* Формирование коммуникативной компетентности на основе медиаобразовательных технологий (на уроке информатики) / А. А. Плавкина // Образовательные технологии XXI века / ред. С. И. Гудилина, К. М. Тихомирова, Д. Т. Рудакова. – М. : Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской академии образования, 2006. – С. 180–182.
7. *Попов, А. А.* Институциональные параметры информационного общества: технологический, научный, социальный, антропологический : дис. ... канд. философ. наук: 09.00.11 / А. А. Попов. – Самара, 2007. – 195 с.
8. *Соколова, И. В.* Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи : монография / И. В. Соколова. – М. : Союз, 1999. – 228 с.
9. *Шариков, А. В.* Медиаобразование / А. В. Шариков // Российская педагогическая энциклопедия : в 2 т. ; гл. ред. В. В. Давыдов. – М. : Большая российская энциклопедия, 1993. – Т. 1. – С. 555–556.