

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
2. Федеральная целевая программа развития образования РФ на 2006–2010 годы.
3. Шишова, С. Е. Компетентностный подход к образованию как необходимость / С. Е. Шишова, И. Т. Агапова // Мир образования – образование в мире. – 2001. – № 4. – С. 18.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ДИСКУРСА

В. А. Гулякин, А. В. Кравцова, Д. А. Равков

*Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка
Минск, Беларусь*

В статье рассматриваются вопросы воздействия современной медиасреды на познавательную активность учащихся. Изучение информационно-коммуникативных процессов в образовательном пространстве сфокусировано на семиотическом анализе внутренней структуры учебно-познавательных медиатекстов. Исходя из положения о том, что язык цифровой медиарепрезентации является определенным образом организованной коммуникативной знаковой системой, авторы предпринимают попытку изучения медиатекста с точки зрения его семиотики. Основной вывод, к которому приходят авторы, заключается в том, что семиотический анализ медиатекста позволяет высвободить эффективный научно-методический потенциал цифровой медиарепрезентации как действенного средства управления познавательной деятельностью.

Формирование современного образовательного медиапространства, сопряженное с интенсивным развитием цифровых технологий обработки информации различной внутренней природы, оказывает самое непосредственное воздействие как на структурный, так и на содержательный компоненты учебно-познавательного коммуникативного процесса.

Визуальное представление информации постепенно становится доминантой информационно-коммуникативных процессов образовательного пространства. Вербальный смысловой контекст познавательной деятельности постепенно теряет свои былые позиции, процесс усвоения знаний приобретает ярко выраженную визуальную ориентацию. В известном смысле, мы становимся свидетелями воплощения в жизнь известной доктрины одного из апологетов философской школы технического детерминизма, канадского профессора М. Маклюэна – «Средство – само есть содержание» [1]. При этом зачастую, информационному каналу придается неоправданно преувеличенное значение, своеобразная видимость самостоятельной интеллектуальной жизни, что самым серьезным образом сказывается на функционировании педагогической системы. Развитие арсенала средств зрительной коммуникации приводит к значительному усилению тенденции к визуализации

или наглядности человеческого мышления. Сегодня мы являемся скорее зрителями, нежели читателями. Между тем невербальная информация отличается ярко выраженной нелинейной структурой, известными отрывочностью и фрагментарностью, интегральной дискретностью. Мышление, формируемое доминирующей в медиапространстве визуальной средой, отличается ослаблением линейных связей, присущих вербальному типу коммуникации. Это позволяет выработать реципиенту информации автономную, изолированную методику интерпретации и интеллектуальной обработки медиаданных, не имеющих, зачастую необходимой взаимосвязи с предшествующим опытом, накопленным человечеством и приводящих на практике к зарождению своеобразного медиарелятивизма, допускающего полярные, взаимоисключающие трактовки одних и тех же понятий. Тем самым снижается общий научный потенциал медиакогнитивной деятельности. Одним из печальных последствий однобокого превалирования невербального компонента в образовательном пространстве явилось появление так называемого «клипового сознания». Оно является печальным признаком, наглядным подтверждением слабого развития пространственно-образного мышления, без которого, по большому счету, невозможно раскрытие творческого личностного потенциала.

Одним из определяющих понятий образовательного коммуникативного пространства является его дискурс, который включает в себя учебно-познавательный текст (в случае активного применения цифровых технологий – медиатекст) и социальный процесс, в результате которого он генерируется. Именно в таком контексте рассматривают дискурс Р. Ходж и Г. Кресс [2]. При этом, на их взгляд, дискурс связан непосредственно и прямолинейно с социальным процессом, в который включен текст. Иными словами, мы имеем две фундаментальные составляющие образовательного коммуникативного процесса – технико-содержательную (медиатекст) и социально-педагогическую (психологический аспект образовательного пространства). Учебно-познавательная деятельность, как таковая, может быть рассмотрена как определенный вид социального процесса, создающего предпосылки для той или иной конфигурации образовательного медиапространства. Таким образом, можно предположить, что от структурных особенностей коммуникативного дискурса зависит во многом эффективность медиакогнитивной деятельности и конечный результат образовательного процесса.

В классическом виде коммуникативное пространство мы можем подразделить на первичные и вторичные коммуникативные процессы [3]. От их суммарной эффективности зависит итоговый образовательный результат. В нашем случае под первичным коммуникативным процессом будем понимать функционирование канала прямой связи, в котором происходит изначальная трансляция учебно-познавательной информации, а вторичный процесс знаменует собой «информационно-интеллектуальные» последствия первичного информационного восприятия. Очевидным представляется факт прямолинейной зависимости эффективности функционирования первичного коммуникативного процесса от качества информационной обработки в рамках вторичного. Вследствие этого коммуникативный акт не может быть представлен как односторонняя передача информации, он является двухсторонним процессом.

Проводя параллели между различными типами коммуникаций (визуальной, вербальной и т. д.), не стоит забывать, что в любом случае, в основе коммуникационного взаимодействия лежит все же язык. Он определяет в конечном итоге всю стилистику жизни современного общества. Медиаязык современного образовательного пространства оперирует преимущественно с иконическими знаками. Налицо явное преобладание аудиовизуальной информации, которая является в наше время доминантой учебно-познавательной информации. Здесь возникают дополнительные трудности в процессах информационной обработки. Так, скажем, по мнению У. Эко, иконический знак соответствует, скорее не слову, а

высказыванию [4], что значительно усложняет процесс декодирования визуальной медиainформации, поскольку порождаемый цифровым медиатекстом итоговый контекст не всегда лежит в плоскости информации определенной длины. Эта неопределенность зачастую становится помехой в качественном восприятии медиатекста. И здесь обеспечение методологического единства создания и восприятия цифровой учебно-познавательной информации представляется трудно разрешимой задачей.

Неграмотное использование медиатехнического инструментария при разработке содержательного компонента образовательных медиатекстов часто становится причиной порождения противоестественной визуальной среды. Это незамедлительно сказывается на познавательной активности обучаемых. Качественное конструирование визуальной среды электронного учебно-методического комплекса, включающего учебно-познавательные медиатексты различной природы, предполагает среди прочего и соблюдение правил общей медиаэкологии цифрового контента. Основные зрительные механизмы не в состоянии полноценно работать в агрессивной визуальной среде. Агрессивное видимое поле медиainформации приводит к снижению эффективности познавательной деятельности. Сканирование визуальной информации осуществляется за счет быстрых движений глаз – саккад. Саккада носит первичный характер, а непосредственно видимая информация – вторичный. После ряда саккад, глаз обязательно останавливается на конкретном объекте и их амплитуда уменьшается. Структура видимого поля при этом оказывает самое серьезное воздействие на физиологические процессы восприятия.

Закономерности зрительного восприятия диктуют нам своеобразные правила видеоэкологии. Избежать зрительной какофонии, свести до минимума агрессивность видеополя возможно при использовании определенных методик создания медиатекстов, учитывающих основополагающие принципы классического киноязыка, а также принцип методологического единства создания и восприятия медиатекста. Нам представляется, что неоценимую услугу здесь может оказать семиотический анализ медиатекста, позволяющий эффективно использовать особенности внутренней структуры цифровой медиарепрезентации в целом. Понимание языка, при помощи которого ведется коммуникативный процесс, способность к беглой трансформации вербальной знаковой системы в визуальную и наоборот, является сегодня необходимым атрибутом профессиональной компетенции специалиста педагогического профиля. Достичь определенных результатов в этом вопросе можно посредством внедрения медиаобразовательных технологий в учебный процесс.

Наблюдения за ходом выполнения лабораторного практикума по основам электронного видеомонтажа навели нас на мысль о том, что ответ на вопрос о природе качественной составляющей учебно-познавательного медиатекста кроется, не в последнюю очередь, в технических особенностях его внутренней структуры. Как показали наши исследования, существует определенная взаимосвязь между техническими и содержательными компонентами цифрового медиатекста. При изучении временной шкалы расположения видеокадров была выявлена зависимость пространственной расстановки ключевых кадров в зависимости от научно-методического потенциала видеотекста. Выяснилось, что в отношении удачных в учебно-методическом смысле медиаматериалов, расположение на временной шкале ключевых видеокадров, несущих основную понятийно-композиционную информацию медиатекста в числовом выражении оказалось близким ряду Фибоначчи. Временные интервалы их чередования (в секундах) приблизительно соответствовали следующей последовательности :3, 5, 8, 13, 21, 34, 55. Нарушения этой последовательности в различных видеотекстах наблюдались в диапазоне $\pm 3\text{--}5$ сек.

Пропорции и отношения, лежащие в основе золотого сечения, являются естественной составляющей живой природы, встречаются в классической архитектуре, изобразительном искусстве и представляют собой, на наш взгляд, в случае рассмотрения видеосреды медиа-

текста, эффективное противоядие агрессивной визуальной среде. Методика создания видеоряда с учетом отношений «золотой пропорции» наглядно показала улучшение эффективности процессов усвоения медиаданных. Кроме этого, она оказалась успешной в качестве одного из аналитических инструментов канала обратной связи. Анализ студенческих работ позволил сделать вывод о существующей взаимосвязи порядка расположения ключевых кадров видеоряда в выполненной работе с общей успеваемостью и эффективностью медиакогнитивной деятельности обучаемого.

Стоит отметить, что формальная математизация, подгонка видеоматериала под определенный числовой стандарт не может являться панацеей или единственным критерием в вопросах изучения и создания цифрового медиатекста. Анализ ключевых видеокадров с точки зрения их соответствия ряду Фибоначчи может быть дискретным элементом, необходимой составной частью общей методологии использования цифровых медиатехнологий в учебном процессе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Mcluhan, M., Fiore, Q. The Medium is the Massage / M.l Mcluhan, Q. Fiore. – London, 1967. – P. 11.*
2. *Hodge, R., Kress, G. Social semiotics / R. Hodge, G. Kress. – Cambridge, 1988. – 351 p.*
3. *Почепцов, Г. Г. Послекоммуникативные процессы / Г. Г. Почепцов // Рациональность и семиотика дискурса. – М., 1994. – 290 с.*
4. *Эко, У. О членениях кинематографического кода / У. Эко // Строение фильма. – М., 1985. – С. 85.*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

С. А. Гуцанович¹, Н. В. Костюкович²

¹ *НМУ «Национальный институт образования»
Минск, Беларусь*

² *Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка
Минск, Беларусь*

Рассматриваются некоторые проблемы использования информационных технологий в преподавании в контексте личностно ориентированного подхода. В работе уделяется внимание программным средствам обучения, с помощью которых обеспечивается формирование определенных знаний, умений и навыков по предмету, а также рассматриваются вопросы создания макетных образцов программных средств обучения.

Ключевые слова: информационные технологии, личностно ориентированный подход, макетный образец, электронные средства обучения.