

Крауле Т.П. К вопросу об обучении студентов формату устной презентации/ Лингвистическая теория и образовательная практика: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т; отв. ред. О.И. Уланович. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – 166 с.

Крауле Т.П.

Белорусский государственный университет, Минск

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ФОРМАТУ УСТНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Понятие «эффективное общение» стало весьма актуальным в последние годы и потребность в нем возникает ежедневно. Это особенно остро ощущается в тех случаях, когда мы обращаемся к группе людей – будь то наши коллеги, деловые партнеры или участники конференции. В нашем высокоскоростном многоуровневом обществе, управляемом компьютерами и технологиями, эффективное вербальное общение просто жизненно необходимо. В любой профессии нужны люди, способные донести информацию, убедить, заинтересовать, мотивировать, аргументировать и вдохновить.

Следует особо отметить, что современные работодатели признают и весьма высоко оценивают наличие коммуникативных умений и зачастую отводят им первостепенную роль при приеме на работу. В самом деле, способность уверенно говорить – одно из самых востребованных качеств на современном рынке труда, и им может овладеть любой нуждающийся в нем человек [3].

Для того, чтобы модернизация системы образования в Беларуси в большей степени соответствовала процессам, происходящим в Европе в рамках Болонского процесса, одним из эффективных механизмов для этого является разработка и внедрение в учебный процесс курса, связанного с обучением студентов формату устной профессиональной презентации. Следует отметить, что до последнего времени наблюдалось явное отставание высшей школы Беларуси от зарубежной, где вопросу обучения публичному выступлению уделяется большое внимание. Далеко не все высшие учебные заведения в Беларуси включают вопрос обучения студентов навыкам устной профессиональной презентации в учебную программу, поэтому такое обучение, если даже оно имеет место, носит необязательный и несистематический характер.

Преподаватели кафедры английского языка и речевой коммуникации БГУ разработали и внедрили в практику курс «Основы межкультурной коммуникации», одним из модулей которого является «Обучение студентов устной профессиональной презентации». Основной целью разработанного нами модуля является формирование навыков профессионально-ориентированной устной речи с учетом межкультурных различий. Так как руководство отделения «психологии» факультета философии и социальных наук осознанно подходит к оценке роли иностранного языка и отводит ему место в едином ряду с ведущими предметами по специальности, стремясь выпустить полноценных специалистов, курс был успешно апробирован и читается студентам с 2010 г.

Остановимся подробнее на содержании модуля, связанного с обучением навыкам устной профессиональной презентации. Если обратиться к определению слова «презентация», то следует отметить, что оно обладает разветвленной системой значений. В качестве исходного нами используется толкование, приведенное в Российском энциклопедическом словаре: *презентация* – это публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, опубликованного, созданного [1]. Среди разнообразных форм презентации мы выделяем устное профессиональное выступление перед аудиторией.

Рассмотрим подробнее содержание предлагаемого нами модуля. Он имеет лекционно-практическую ориентацию: теоретическая часть (60 %) – лекционные занятия – и

практическая часть (40 %) представлена практическими занятиями, на которых каждому студенту предлагается разработать тему устной презентации по теме курсовой работы. Фактором, который играет важную роль в обучении студентов навыкам устной презентации, является анализ выступления каждого студента, проводимый преподавателем совместно со студентами. Опрос студентов показал, что они высоко оценивают значимость данной работы, и, что чрезвычайно важно, особо отмечают практическую часть, т. е. само выступление, как наиболее важный методический прием.

Презентация законченного устного сообщения перед аудиторией всегда связана с определенными трудностями для говорящего. Подтверждение этому можно найти в высказывании И.А. Зимней [2], которая выделяет три основные трудности на уровне ситуативного законченного высказывания: раскрытие предмета высказывания, формирование и удержание в памяти логической последовательности излагаемых суждений, отбор языковых средств для формирования и формулирования мысли в форме суждений. Первые две трудности относятся к плану содержания, третья – к плану выражения. Говоря на родном языке, студенты акцентируют свое внимание на содержании высказывания, так как отбор необходимых языковых средств осуществляется без контроля сознания, на уровне автоматизма. При формулировании же мысли на иностранном языке внимание говорящего неизбежно направлено на отбор языковых средств и, собственно, конструирование вербального сообщения. Происходит распределение внимания как минимум на два объекта: удержание в памяти языковых единиц и реализация логической последовательности при раскрытии предмета высказывания. Поэтому когда студенты делают презентации перед аудиторией, поощряется привлечение различных форм наглядности. Как показывает практика, студенты предпочитают использовать компьютерный вариант наглядности.

В рамках прохождения модуля студентам предлагается ситуация профессионального общения в форме защиты курсовой работы или выступления на научной конференции, однако не исключаются и другие общие темы устной презентации.

В процессе устной презентации можно выделить две роли, реализуемые двумя категориями субъектов общения: роль говорящего и роль слушающего. В роли слушающих выступает аудитория. Для говорящего важно заблаговременно проанализировать аудиторию, выяснить принадлежность слушателей к определенной культуре, пол, возраст, образовательный и интеллектуальный уровень, профессиональный статус слушателей, принадлежность к религии и религиозность; предположить, с какими идеями говорящего аудитория может не согласиться; подумать о возможной реакции аудитории. Для этой цели важно собрать как можно больше информации о слушателях. Студенты знакомятся с определенными правилами отношений с аудиторией. К ним относятся следующие: уважительное отношение к аудитории, избегание высокомерного или снисходительного отношения к слушателям, уважение к знаниям и опыту слушателей, реализация Вашей компетентности в предмете обсуждения и достижение признания слушателей Вашей компетентности.

Выделяются следующие типы и виды информационной деятельности по форме подачи информации: вербальные и невербальные. Вербальная форма представляется устным высказыванием. Обращается особое внимание на формирование навыков работы с различными источниками для поиска необходимой информации и ее последующего последовательного и логического изложения. Конспект разработанной темы может быть полным текстом, выполняться в виде подробного плана, а также представлять собой краткие пометки в виде опорных сигналов. Приведем пример подробного плана устного выступления, который используется при объяснении структуры формата устной презентации.

The Basic Speech Outline:

I. *Introduction:* A. Attention getter; B. Significance; C. Credibility; D. Thesis Statement; E. Preview; F. Transition into your first main point;

II. *The main body:*

A. First main point: (1) First sub-point and supporting material, (2) Transition closing off main point one and opening main point two;

B. Second main point: (1) First sub-point of this section and supporting material, (2) Second sub-point and supporting material, (3) Transition into conclusion;

III. *Conclusion:* A. Review of main points, B. Final statement;

IV. *Bibliography* (list of material used in speech).

Тем не менее, при создании письменного конспекта речи рекомендуется придерживаться несколько другого порядка изложения материала. Прежде всего, разрабатывается главная часть сообщения, затем формулируется заключение, и, в последнюю очередь, разрабатывается введение. Что касается невербальных аспектов подачи информации, важными считаются внешность, поза, выражение лица и жесты говорящего. Корректное поведение студентов во время произнесения речи отрабатывается на этапе выполнения тренировочных упражнений.

Следует обратить внимание на использование определенных речевых образцов, которые могут быть классифицированы следующим образом: речевые образцы для а) представления и приветствия; б) введения в тему презентации; в) выделения структуры и каждой части сообщения; д) вербальные клише для подчеркивания логики изложения; е) выделения главных и сопутствующих идей; ж) привлечения внимания слушающих; з) завершения выступления и подведения итогов. Студентам также сообщаются речевые образцы для организации общения с аудиторией, обсуждения ответов на вопросы, использования наглядности. Рекомендуется использовать транзиты – слова и фразы-связки – следующим образом: между введением и основной частью послания; между основной частью и заключением; между главными идеями в основной части презентации.

Приведем примеры фраз, выступающих в качестве транзитов: «*First, ...*», «*The second argument...*», «*A closely related problem...*», «*If you want further evidence, look at...*», «*Next, consider...*», «*My next point is...*». При осуществлении перехода от аргументов к частным выводам рекомендуется использовать «*Thus, ...*», «*Therefore, ...*», «*So, as you can see...*», «*It follows then, that...*». Чтобы продемонстрировать противоположную точку зрения или другое мнение, возможно использование «*In contrast to..., consider also...*», «*Not only..., but also...*», «*In addition to..., we also need to look at...*», «*Not only should we..., but we should also...*». Переход к заключительной части речи может осуществляться при помощи таких речевых образцов, как «*By way of introduction...*», «*In conclusion...*», «*Now, let's discuss why we are here today*», «*So, what's the solution?*». Чтобы перейти от вступления к первой главной мысли основной части послания, можно рекомендовать использовать следующие клише: «*Let's now look at the first of these three elements...*». Главные идеи внутри основной части желательно предварить словами «*But not only knowledge is important for a professional, it's also important...*».

Выступлениям студентов перед аудиторией предшествует стадия подготовки, которая предполагает освоение соответствующего языкового материала, что формирует социолингвистическую компетенцию. Студентам для обсуждения предлагается не только профессиональная, но и широкая общая проблематика, на основе которой составляются пробные планы и подробные конспекты тренировочных выступлений. Такая работа стимулирует речевую активность студентов. Речевые упражнения развивают речевые умения и позволяют перейти к творческой, более сложной тренировочной работе. Выполнение этой работы предполагает выбор студентом темы, фиксирование времени для подготовки и последующее воспроизведение мини презентации с учетом предыдущей тренировки.

Внимание студентов обращается на реакцию слушателей на выступление. Известно, что эффективность речи оценивается с точки зрения ее воздействия на целевую аудиторию.

По завершении прохождения модуля студенты должны: а) владеть основами публичной речи: уметь презентовать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); б) участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы), в) владеть навыками разговорной речи, достаточными для решения жизненно важных коммуникативных и профессиональных задач, г) понимать устную (монологическую и диалогическую речь) при общении на общие и профессиональные темы в пределах проблематики, заложенной в программе.

Несмотря на то, что актуальность умения выступать перед аудиторией очевидна, студентам дается основная посылка на то, что один из величайших инструментов профессионального успеха – это умение себя позиционировать, внятно изъясняться и выражать свои мысли.

Несмотря на важность и популярность данного модуля, существуют трудности с включением курса в учебные планы. Для того чтобы высшее учебное заведение могло эффективнее адаптироваться к европейским требованиям и стандартам, а выпускники вузов отвечали профессиональным требованиям, принятым в мире, необходимо развивать данное направление, которое имеет приоритетный характер и сделает выпускника с академическим образованием конкурентоспособным на рынке труда.

Хорошо известно, что в любом книжном магазине можно найти большой ассортимент пособий, которые могут быть использованы при обучении навыкам устной презентации, а также для самостоятельного обучения. Однако, просто ознакомление с литературой недостаточно для того, чтобы сформировать соответствующие умения. Курс по формированию умений устной презентации должен войти в учебный план как обязательный во всех вузах и на всех факультетах, где готовятся специалисты коммуникативной направленности.

Литература

1. Большой Российский энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2007.
2. Зимняя, И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И.А. Зимняя. – М.: Просвещение, 1978.
3. Секреты ораторского мастерства: Учеб. пос.; пер. с англ. Е.А. Бакушева. – Минск: ООО Попурри, 2003.