

беседу на тему насилия, он выстраивает «стену» во время общения и редко признает наличие проблемы в его семье. Разработка данного занятия была обусловлена необходимостью распространения информации о путях и методах борьбы с различными проявлениями насилия в семье. Тренеры предоставляют информацию о видах домашнего насилия, их правовой квалификации, а также государственных органах и учреждениях, уполномоченных принимать меры по борьбе с соответствующими правонарушениями и защищать законные интересы потерпевших.

На наш взгляд, юридическим клиникам, участвующим в разрешении подобного рода социальных проблем, следует разработать занятия в рамках Street Law привлекать к участию специалистов соответствующих государственных органов и учреждений. Консолидация усилий в данной сфере позволит привлечь внимание общественности к конкретным серьезным общественным проблемам и добиться определенных успехов в их профилактике.

Таким образом, юридические клиники являются эффективным инструментом профилактики и разрешения конкретных социальных проблем, так как используемые в клиниках методы позволяют привлечь внимание детей и подростков к правонарушениям, совершаемым на их глазах и в их семьях, а также подтолкнуть жертв правонарушений сделать шаг к защите своих прав и законных интересов, преодолев страх.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК

А. О. Лышко, Е. А. Сенкевич

Белорусский государственный экономический университет

Сегодня вопрос о клиническом образовании студентов-юристов является очень актуальным и многоаспектным. Достижение стоящих перед будущими юристами профессиональных, социальных и образовательных целей невозможно без получения практических навыков, выходящих за рамки семинарских и лекционных занятий. Особо важным для любой юридической клиники является комплекс мероприятий по налаживанию связей с общественностью. Именно посредством данных мероприятий обеспечивается формирование благоприятного и позитивного общественного мнения по отношению к юридическим клиникам в обществе, осуществляется информирование заинтересованных граждан о возможности получения бесплатной информационно-правовой помощи.

Целесообразно рассмотреть некоторые мероприятия для улучшения имиджа юридической клиники и распространения информации о ней:

А) Презентация юридической клиники, ее проектов и программ. Целью такой презентации может быть представление юридической клини-

ки, ее новой образовательной программы или социального проекта, а также привлечение клиентов.

Б) «Круглый стол» – одна из форм обсуждения идей, проблемы, имеющей значение для широких кругов общественности.

В) «День открытых дверей» позволяет всем желающим познакомиться с деятельностью юридической клиники, ее планами, задать руководству юридической клиники интересующие вопросы.

Г) Конференции, «круглые столы», семинары с привлечением широкой общественности позволяют популяризировать деятельность юридической клиники и могут быть посвящены самым различным проблемам юридической науки и практики.

Д) «Календарь знаменательных дат» юридической клиники служит средством постоянного привлечения внимания к юридической клинике.

Е) Издание информационных материалов о деятельности юридической клиники – достаточно распространенное средство по связям с общественностью. К ним можно отнести: визитки, листовки, а так же буклеты о юридической клинике.

Ж) Отчеты о деятельности юридической клиники за отчетные периоды и распространение информации о них. Это способствует выявлению недостатков в работе и в перспективе совершенствования работы юридической клиники.

З) Базы данных выпускников. Создание базы данных выпускников юридической клиники может быть средством связи с такими представителями общественности, как работодатели. В условиях конкуренции высших учебных заведений, осуществляющих подготовку юристов, обеспечение занятости становится одним из перспективных направлений деятельности руководства юридического факультета, высшего учебного заведения. В этом случае юридическая клиника может создать базу данных как выпускников юридической клиники, так и еще обучающихся в клинике студентов.

И) Коммуникации со средствами массовой информации (например, выступление на радио, публикация статей о юридических клиниках), как важный элемент связи с общественностью, будущими клиентами.

К) Особое место в свете развития информационных технологий занимает интернет. С помощью его возможно распространение информации более широкому кругу возможных клиентов, а также позиционирование деятельности юридической клиники, ее волонтерская направленность.

Итак, для связей с общественностью и осуществления своей рекламной деятельности юридическая клиника должна осуществлять целый комплекс мероприятий, не забывая при этом проводить анализ их результативности и выявляя наиболее подходящие мероприятия для оптимизации ее работы.