

лению других льгот (например, ускоренная амортизация) всем без исключения эффективно работающим фирмам-производителям экспортной продукции, чтобы стимулировать импорт капитальных товаров. Критерии определения эффективности должны быть прозрачными и закрепляться нормативными актами;

– осуществление взаимоотношений между государственными органами и производителями исключительно на договорной основе. Эти договорные отношения должны быть обусловлены конкретными деловыми соглашениями, способствующими снижению текущих неопределенностей (например, прерывания в снабжении) и должны быть строго соблюдены.

Таким образом, целями внешнеторговой политики в условиях трансформирования экономики Республики Беларусь должны стать:

- преобразующая роль государства, вырабатывающего политику развития отраслей;
- структурная перестройка внешнеэкономической деятельности фирм и предприятий для органического вписывания в основные мирохозяйственные процессы;
- учет того, что внешняя торговая политика – это важная составляющая всей внешней политики государства, которая должна быть направлена на создание благоприятных условий для экспортной экспансии белорусских производителей на рынках товаров и услуг с ориентированием их на выпуск наукоемкой, технологически передовой продукции.

Экономика, закрытая для международной торговли, обычно закрыта и для новых идей, и для новых технологий, используемых в других странах.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Хомич С.А., Белорусский государственный университет

Концепция устойчивого развития экологического туризма Беларуси разработана на базе анализа предпосылок и условий развития форм и видов экотуризма в туристско-рекреационных регионах республики.

Структурными элементами предложенной концепции являются:

- модель инвентаризации ресурсов экотуризма;
- принципы устойчивого развития экологического туризма;
- комплекс маркетинга как инструмент определения стратегических возможностей развития продукта и рынка «зеленого» туризма;
- алгоритм разработки оптимальной продуктовой линии экологически ориентированного туризма;
- механизмы геоэкологического, социально-экономического и нормативно-правового обеспечения устойчивого развития экотуризма в республике;
- организационная структура управления экотуризмом на местном, региональном и национальном уровнях;
- приемы и методы контроллинга эффективности управленческих решений.

В качестве инструмента инвентаризации ресурсного потенциала экотуризма предложено использовать геоинформационную систему (ГИС) – многослойную информационную структуру, адаптированную к цифровой карте республики.

Геоинформационная модель инвентаризации ресурсов экотуризма в РБ представлена тремя основными блоками: атрибутивной базой данных; тематическими картами; схемой этапов разработки геоинформационной системы (Сачок Г.И., 2002).

Содержание основных элементов геоинформационной модели включает:

БАЗУ ДАННЫХ:

1.1. Ресурсный потенциал развития экологического туризма (природно-рекреационный, культурно-исторический, материально-технический или инфраструктурный).

1.2. Условия развития экотуризма (градостроительные: транспортная доступность, системы расселения; социально-экономические).

Предложения туристского продукта – туристские маршруты международного, национального, регионального, местного значения.

Экологические ограничения развития различных форм и видов экологического туризма.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАРТЫ:

2.1. Территориальная организация экологического туризма: стратегически приоритетные ООПТ, туристические зоны.

2.2. Центры экологического туризма (культурно-познавательного, этнографического; учебно-воспитательного; образовательного; научного; спортивно-оздоровительного; сельского; приключенческого).

Туристическая инфраструктура (средства размещения; объекты питания; объекты культурно-бытового назначения; транспортные коммуникации).

3. Схема этапов разработки геоинформационной модели:

3.1. ГИС – оболочка, концептуальное решение.

3.2. Насыщение базы данных по предложенной схеме.

3.3. Подготовка тематических карт.

3.4. Придание ГИС управленческих функций.

Предложенная геоинформационная модель инвентаризации ресурсов экологического туризма выступает в качестве: «стартовой линии» для мониторинга ресурсов, условий организации и динамики развития продуктовой линии экологического туризма; средства, оправдывающего расходы на инвентаризацию ресурсов экотуризма, так как представляет собой готовую презентационную основу для продвижения экологически безопасного туристского продукта; инструмента планирования развития экологического туризма на местном, региональном, национальном уровнях.

Модель инвентаризации позволит выявить зависимости между состоянием туристских ресурсов и воздействием на них факторов внешней и внутренней среды экотуризма; выработать рекомендации по рациональному, регулируемому использованию туристско-рекреационных ресурсов и многократно тестировать эффективность продуктов экотуризма.

Использование природно-рекреационных, культурно-исторических, инфраструктурных ресурсов в качестве потенциального источника для создания конкурентоспособных продуктов экотуризма предполагает применение принципов устойчивого развития ТРС различных иерархических уровней. К их числу следует отнести:

- конструирование ТРС с заданными параметрами, обеспечивающими эффективность функционирования туристского комплекса и его инвестиционную привлекательность;

- концентрацию рекреационных функций и учет экологической, социальной и культурной, экономической устойчивости ТРС, необходимый при разработке режимов эксплуатации территории, расчете предельно допустимых уровней рекреационных нагрузок. При этом экологическая устойчивость понимается как поддержание базовых экологических процессов, сохранение разнообразия биологических ресурсов. Социальная и культурная устойчивость предполагает сохранение культурных ценностей и традиций, самобытности, оригинальности местной культуры. Экономическая устойчивость предусматривает экономическую эффективность функционирования ТРС и методы хозяйствования, обеспечивающие рациональное использование туристско-рекреационных ресурсов;

- научно-обоснованный менеджмент отраслевого и территориального развития экотуризма, учитывающий все аспекты пропускного потенциала как суммы максимально допустимых нагрузок ТРС. Принцип необходим при разработке основных, специальных и обеспечивающих функций управления;

- иерархичность стратегического менеджмента экотуризма, используемый при разработке системы управления устойчивым развитием экологического туризма на локальном, региональном и национальном уровнях.

Ресурсная основа экологического туризма из потенциального источника становится реальной частью экологического туристского продукта в результате специального технологического процесса организации туристского обслуживания и при условиях: востребованности турпродукта обществом; обеспеченности ТРС местной базовой инфраструктурой, инфраструктурой приема и транспортного обслуживания туристов.

Алгоритм разработки оптимальной продуктовой линии экологически ориентированного туризма должны составить представления:

- о «материальной» (ресурсы, инфраструктура, события, мероприятия) и «нематериальной» (системы поддержки туристского бизнеса, организационные структуры, информационные системы, подготовка персонала) составляющих туристского продукта;

- о трех уровнях создания туристского продукта (туристский продукт на стадии замысла; в реальном исполнении; с подкреплением рекламой и высокими стандартами обслуживания клиентов);

- стадиях жизненного цикла туристского продукта (создания, развития, зрелости, ухода с рынка).