

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПАДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

А. В. Мицура

Белорусский государственный университет

С распадом Советского Союза на постсоветском пространстве возникла потребность в политических технологиях. Собственных избирательных технологий не существовало, поэтому в ходе первых свободных выборов политтехнологи заимствовали западные наработки, адаптируя их к реалиям постсоветского пространства. Содержание западных технологий отражало специфику западного общества, где демократия имела сильные позиции, существовало сильное гражданское общество, устоялись электоральные предпочтения граждан. Борьба происходит за небольшое количество голосов неопределившегося электората. Выборам предшествует длительная работа, не только в рамках избирательной кампании, по исследованию этого электората. В постсоветских странах формирование демократического общества путем первых свободных выборов только началось, и неопределившийся электорат составлял большинство среди участвующих в голосовании. Агитационный материал мог сразу сделать избирателей приверженцем кандидата. И напротив, неудачная работа могла привести к полной потере доверия избирателей. С течением времени стихийность выборов уменьшилась, они стали в большей степени напоминать сценарии с выборов, которые проводятся на Западе. Частично западные технологии перенимались и приживались на постсоветском пространстве, часть из них не подходила, и формировались специфические постсоветские избирательные технологии.

Подготовительный этап, включающий в себя многочисленные исследования, направленный на уменьшение риска кампании стал приблизительно одинаковым во всех кампаниях. Постсоветские и западные политтехнологи в равной степени используют фокус-группы, социологические исследования и другие инструменты сбора информации об электорате. Полученные данные используются, чтобы избежать ошибок, построить правильную стратегию и правильно претворять ее в жизнь с помощью тактики. Таким образом, появляется возможность путем влияния

на события вносить новую информацию в кампанию. Введение новых неизвестных, которые меняют ход кампании в противоположную сторону, или таких неизвестных, которые поведут кампанию соперника в неправильном направлении. Совершение действий, которые будут изменять, дестабилизировать начальные условия кампании, – это новая стратегия, которая стала появляться в результате развития политических технологий на постсоветском пространстве.

К числу таких новых технологий, используемых на постсоветском пространстве, можно отнести формирующие опросы, которые положительно зарекомендовали себя в небольших округах. Они имеют преимущество перед традиционными агитационными материалами по уровню мобильности, уровню доверия населения и по уровню достигаемых результатов. Сущность технологии состоит в распространении информации и слухов путем проведения формирующего опроса в небольшом округе. Создавая соответствующую выборку для проведения опроса, можно довести необходимую информацию до конкретной адресной группы, лидеров мнений, авторитет которой позволит распространить информацию шире, создать высокий уровень доверия.

Различный уровень доступности социальных благ делает актуальной технологию проведения показов фильмов в сельских населенных пунктах. Сельские жители в постсоветских странах составляют значительную часть населения, которая, как правило, имеет низкий уровень обеспеченности культурными благами (не имеет доступа к Интернету, тиражным печатным СМИ, негосударственным телеканалам).

Невыгодность применения стандартных технологий – обхода от двери к двери, агитационных материалов, дорогостоящей рекламы – обуславливает необходимость применения новых современных технологий.