

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА

В.М. Шаповал, кандидат экономических наук, доцент;

Т.М. Черкавская, кандидат экономических наук, доцент

(Национальный горный университет, г. Днепрпетровск, Украина)

Современная Украина присоединяется к глобальной экономике, входит в мировой рынок, где действуют определенные моральные нормы деловой этики. И если Украина желает быть равноправным и уважаемым партнером, она должна следовать общепринятым этическим принципам в сфере бизнеса. Становление этических норм украинского предпринимательства имеет свои особенности, обусловленные специфическими чертами исторического, политического и культурного развития. В конце XIX – начале XX веков украинские предприниматели осуществляли свою деятельность уже на основе традиций, характерных для передовых стран того времени.

Поведение предпринимателей того времени было обусловлено их благосклонностью к православной вере. На протяжении многих веков православие выступало как феодальная духовная форма с присущими ей характеристиками: консерватизмом, жестокостью, недостатком внутреннего динамизма. Как подтверждает история, это не способствовало развитию инициатив в сфере экономики, а морально-этические нормы были ориентированы на обслуживание обособленных натуральных хозяйств. Оно, прежде всего, воспитывает субъекта ведения хозяйства, ориентируя его на духовность, не очень беспокоясь при этом о мирской успешности, экономическом положении верующего. Стремление к богатству и предприимчивости не рассматриваются православием как богоугодная деятельность, а богатство – как свидетельство избрания. Именно поэтому православные купцы и промышленники чрезвычайно активно занимались благотворительностью, стремясь таким образом добиться морального оправдания своему богатству.

Православная мораль представляет собой систему идеалов, ценностей и переживаний в плоскости добра-зла, центральное место в которой занимает Священное Писание как источник нормативного регулирования и саморегулирования жизнедеятельности индивидов. Основой православной морали являются заветы общечеловеческой любви и благотворительности, которые определяют любовь верующего к Богу, духовный аспект любой деятельности, в том числе и экономической. Среди моральных ценностей православия, которые непосредственно повлияли на формирование деловой этики, стоит выделить добросовестное отношение к труду и справедливое отношение к подчиненным в процессе деловых взаимоотношений.

Процесс трансформации экономической системы страны, начавшийся в середине 80-х годов XX века, привел к изменению социального уклада общества, вызвал трансформацию общих ценностных ориентиров населения. Предложенные идеологами реформ «общечеловеческие ценности» на практике приобрели в некоторой степени деформированную ценностную ориентацию, а часто можно было наблюдать даже полный отказ от моральных ценностей в интересах денег, вещей и удо-

вольствий – основных ценностей потребительского общества. Таким образом, трансформация системы ценностей привела к деформации социально-трудовых отношений, в первую очередь мотивации труда.

Деловая этика также испытала влияние этой трансформации. Часть предпринимателей (прежние представители партийной номенклатуры, руководители ведомств, промышленных предприятий) привнесли в бизнес ценности бюрократических структур; другие (представители элиты) – пытались опираться в своей деятельности на дореволюционные традиции украинского предпринимательства. К сожалению, главную роль в формировании этических требований и моральных норм украинского предпринимательства сыграли представители теневой, криминальной экономики, которые пополнили ряды легально функционирующих предпринимателей и принесли с собой этические требования и моральные нормы совсем другой культуры. В отечественный бизнес пришли зарубежные предприниматели, деятельность которых основывается на канонах западной этики. Общение с ними обуславливает достаточно своеобразное переплетение национальных украинских черт деловой этики, которая начинает возобновляться с общемировыми, что частично облегчает включение украинского бизнеса в систему мировых этических норм делового поведения.

Вместе с тем существует ряд факторов, которые препятствуют этому процессу. Среди них, по нашему мнению, стоит выделить такие:

1. В Украине не полностью действует главный фундаментальный принцип современного западного общества: принцип неприкосновенности частной собственности.
2. Украинский бизнес функционирует в условиях неприятия значительной частью общества успеха, процветания как такового, богатства в любом виде, даже как результата собственного труда.
3. В современной Украине сложилось достаточно своеобразное отношение к закону и роли государства. Этический парадокс украинского бизнеса заключается в том, что этичность или неэтичность тех или других поступков не определяется ни законом, ни личным выбором, а обуславливается, прежде всего, необходимостью выживания предпринимателя в условиях неопределенности, несовершенства и несоблюдения законов, безразличием, а часто даже и давлением со стороны государства.

Важную роль в построении современных деловых взаимоотношений украинских предпринимателей, на наш взгляд, должны сыграть православные моральные нормы и ценности как этический эталон для осуществления эффективной экономической деятельности.