

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Н.П. Хвесеня, кандидат экономических наук, доцент
(Белорусский государственный университет, г. Минск)

Теоретическим обоснованием использования интерактивных методов обучения для изучения экономических дисциплин послужила когнитивно-развивающая теория, отражающая зависимость когнитивного роста и взаимодействия между индивидами.

Когнитивно-развивающая теория рассматривает взаимодействие как необходимый элемент развития познавательных качеств: умения чувствовать окружающий мир, задавать вопросы, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание вопроса и т. д. Швейцарский психолог, философ Жан Пиаже учил, что при взаимодействии субъектов познания происходят полезные социо-когнитивные конфликты, которые создают дисбаланс, стимулирующий перспективное мышление и когнитивное развитие.

Русский психолог Лев Выготский разработал культурно-историческую теорию развития психики в процессе освоения индивидом ценностей человеческой цивилизации. Психические функции, данные природой, преобразуются в функции высшего уровня развития – культурные – логическую память, целенаправленное мышление, творческое воображение. Он верил, что кооперативное обучение является необходимым фактором для конструирования знания. Работа с более способными коллегами и преподавателями способствует когнитивному развитию и интеллектуальному росту.

Л. Выготский и Ж. Пиаже обращали внимание на интеллектуальное развитие отдельной личности при взаимодействии с более способными коллегами [1, 92].

Практическим обоснованием использования интерактивных методов в учебном процессе является модель стилей обучения Соломана-Фелдера. Последняя предназначена для выявления учебных предпочтений в способах сбора и обработки информации людьми [2, 183–189].

Шкала «деятельный/рефлексивный»: Как вы предпочитаете обрабатывать информацию?

Деятельный	Рефлексивный
Деятельные учащиеся учатся, делая что-то с информацией. Они предпочитают обрабатывать информацию, обсуждая и проверяя ее	Рефлексивные учащиеся учатся, осмысляя информацию. Они предпочитают сначала обдумать и понять ее, а потом уже действовать

Шкала «чувственный/интуитивный»: Как вы предпочитаете собирать информацию?

Чувственный	Интуитивный
Чувственные учащиеся предпочитают собирать конкретную и практическую информацию. Они ориентируются на детали, факты и рисунки и предпочитают использовать испытанные процедуры. Они реалистичны, и им нравится практическое применение	Интуитивные учащиеся предпочитают собирать абстрактную, оригинальную и теоретически ориентированную информацию. Они видят широкую картину и пытаются ухватить общую форму. Им нравится открывать возможность и работать с идеями

Шкала «визуальный/вербальный»: Какой способ презентации информации вы предпочитаете?

Визуальный	Вербальный
Визуальные учащиеся предпочитают визуальную презентацию материала: схемы, таблицы, графики, рисунки	Вербальные учащиеся предпочитают словесные объяснения, как письменные, так и устные

Шкала «последовательный/глобальный»: Как вы предпочитаете организовывать информацию?

Последовательный	Глобальный
Последовательные учащиеся предпочитают организовывать информацию линейным, упорядоченным образом. Они учатся, логически выстраивая друг за другом шаги и организованно, систематически работая с информацией	Глобальные учащиеся предпочитают организовывать информацию более целостно и с внешней стороны случайно, бессвязно. Их мышление часто кажется рассеянным и дезорганизованным, но нередко оно приводит к творческому или правильному результату

В учебном процессе студент проявляет все эти предпочтения, но с различной степенью уверенности. Сбалансированность методов обучения активизирует стили учебы, поскольку студент имеет возможность обучаться в той среде, которая поддерживает то или иное предпочтение.

Учет когнитивно-развивающей теории, предпочтений в стиле учебы и целей курса «Микроэкономика» определил необходимость использования методов интерактивного обучения. При изучении данного курса по теме «Основы теории спроса и предложения» используется методика «анкета 5 из 25», по теме «Общественные блага и общественный выбор» – методика «мозаика» и по теме «Рынки с асимметричной информацией» – картография [3, 24, 41, 77].

Литература

1. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: сборник рефератов и статей по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. – Минск: Пропилеи, 2001. – 156 с.
2. Кирилюк, Л.Г. Программа учебного курса как путеводитель для студента и преподавателя / Л.Г. Кирилюк, Т.И. Краснова, Е.Ф. Карпиевич. Вып. 7. – Минск: БГУ, 2008 – 211 с.
3. Хвесеня, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учеб.-метод. комплекс для студентов экон. спец. / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006 – 116 с.