

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА. ЗНАЧИМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

А. А. Казберович

*студент, Брестский Государственный Технический университет, г. Брест, Беларусь,
04.07.15.2006.dadin.11@gmail.com*

Научный руководитель М. П. Мишкова

*кандидат экономических наук, доцент, Брестский Государственный Технический университет,
г. Брест, Беларусь, mishkova69@yandex.by*

В наше время, в условиях цифровизации значимость информации растет в геометрической прогрессии. Предприятия стремятся не только добыть и правильно использовать ценную информацию, но и защитить ее от конкурентов. Эффективным и противоречивым решением стал гриф коммерческой тайны, способный защитить информацию от несанкционированного доступа. Организация, которая может грамотно распорядиться своей коммерческой тайной, функционирует гораздо эффективнее и показывает стабильный экономический рост.

Ключевые слова: информация; знания; коммерческая тайна; развитие.

COMMERCIAL SECRET. THE IMPORTANCE OF INFORMATION IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

A. A. Kazberovich

student, Brest State Technical University, Brest, Belarus, 04.07.15.2006.dadin.11@gmail.com

Supervisor M. P. Mishkova

*PhD in economics, associate professor, Brest State Technical University, Brest, Belarus,
mishkova69@yandex.by*

Nowadays, in the context of digitalization, the importance of information is growing exponentially. Enterprises strive not only to obtain and use valuable information correctly, but also to protect it from competitors. An effective and controversial solution was the trade secret code, which is able to protect information from unauthorized access. An organization that is able to manage its trade secrets competently is able to function much more efficiently and show stable growth.

Keywords: information; knowledge; trade secret; development.

Современная бизнес-среда, формирующаяся под влиянием глобализации и цифровизации, требует от предприятий как наращивание темпов развития технологий, так и сохранение этих технологий в тайне от конкурентов. Достоверная и правильно используемая информация стала одним из важнейших ресурсов, обеспечивающих эффективное функционирование организации. В текущих условиях ведения бизнеса, эффективное управление информационными активами становится ключевым фактором устойчивого развития пред-

приятия. По своей сути информация – это совокупность сведений, которые отражают какие-либо процессы, а также служат для управления этими процессами в различных сферах жизни человека [1]. Ценная информация, которой предприятие сможет правильно распорядиться, позволит не только улучшить свою деятельность, но и обойти конкурентов. По данной причине, как правило, организации характеризуют свои знания о технологиях, а также экономические показатели в качестве строго конфиденциальной информации, доступ к которой имеют только учредители и некоторые сотрудники. Зачастую информационное преимущество становится решающим фактором конкурентоспособности предприятия в условиях динамично меняющейся рыночной среды.

Успех в конкурентной борьбе сегодня зависит не только от объёма имеющейся информации, но и от скорости её обработки, точности анализа и своевременности принятия решений на основе полученных данных. Именно поэтому информационные системы и технологии становятся неотъемлемой частью стратегического развития современных предприятий. Своевременно полученная информация поможет эффективно проанализировать ситуацию как внутри организации, так и внешнюю среду: отношения с контрагентами и потребителями продукции. Превентивная смена плана производства или маркетинговой стратегии может в значительной степени улучшить состояние предприятия. Однако существует информация, которая может быть использована наилучшим образом тогда, когда о ней неизвестно за пределами организации. Речь идет как о ноу-хау технологии, так и о новом подходе к управлению персоналом.

Коммерческая тайна – это неотъемлемая составляющая любого бизнеса, внутренняя информация организации, в отношении которой был установлен особый режим коммерческой тайны [3]. Информация из любой сферы деятельности предприятия может считаться особо конфиденциальной – в Беларуси нет задокументированного списка информации, которую можно обозначить как коммерческую тайну. Однако, согласно Закону РБ от 5 января 2013 г. № 16-3 к объектам коммерческой тайны применяются следующие требования: информация должна иметь коммерческую ценность, а также быть не общеизвестной, а также не может относиться к государственным секретам. Режим, применяемый к информации такого рода, включает в себя: учет лиц, которые имеют доступ к тайне, назначение лиц, несущих ответственность за конфиденциальность, а также строгий контроль за доступом к информации работников и контрагентов [2]. Владелец тайны, т. е. предприятие, должно ознакомить всех лиц, обладающим доступом к конфиденциальной информации, об условиях хранения тайны и последствиях ее раскрытия.

Одна из важнейших функций коммерческой тайны – обеспечение конкурентного преимущества для организации (табл. 1).

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности, обеспечиваемые благодаря владению коммерческой тайной

Фактор конкурентоспособности	Краткая характеристика
1. Технологическое превосходство	Обеспечивается за счёт уникальных производственных процессов, новаторских методов работы, запатентованных технологий и специальных технических решений
2. Рыночное преимущество	Формируется благодаря особым условиям сотрудничества с поставщиками, уникальным методам продвижения
3. Финансовое лидерство	Достигается через особые схемы ценообразования, прибыльные бизнес-модели, эффективные системы управления затратами и уникальные инвестиционные стратегии
4. Практические результаты (экономическая эффективность)	Защита коммерческой тайны позволяет компании сохранять лидирующие позиции на рынке, избегать неоправданной конкуренции, поддерживать высокую рентабельность

Грамотное управление конфиденциальной информацией позволяет не только сохранять существующие позиции на рынке, но и активно создавать новые возможности для роста и развития. Однако, несмотря на очевидные преимущества, использование такого подхода к ведению хозяйственной деятельности имеет свои отрицательные стороны (табл. 2).

Таблица 2

Отрицательные стороны владения коммерческой тайной

Отрицательный фактор	Краткая характеристика
1. Риск злоупотребления	Под прикрытием конфиденциальной информации организация может скрывать факты уклонения от налогов и нарушения
2. Ограничение прозрачности	Информация, находящаяся под грифом коммерческой тайны, недоступна для проверки
3. Внутренние конфликты	Сотрудники могут испытывать недовольство из-за ограниченного доступа к информации, что приводит к снижению мотивации и эффективности работы
4. Угроза недобросовестной конкуренции	Предприятия могут скрывать важную информацию о технологиях или условиях сотрудничества, что нарушает принципы честной конкуренции, приводит к монополизации

В наше время информация стала не просто вспомогательным инструментом, а фундаментальной основой для принятия управленческих решений как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Возрастающая роль информации приводит к формированию информационных систем и другого программного обеспечения, без которого большинство современных предприятий не может представить свою деятельность. Поэтому организации следует оценивать, в каких ситуациях использование коммерческой тайны целесообразно, а когда это может привести к серьезным проблемам. Таким образом, понятие коммерческой тайны имеет двойственную природу. С одной стороны, скрытие информации является мощным инструментом конкурентной борьбы, а с другой стороны становится источником потенциальных рисков. Использование коммерческой тайны требует взвешенного подхода и профессионального управления. Предприятие, владеющее информацией и искусством ее правильно использовать, будет гораздо успешнее осуществлять свою хозяйственную деятельность и показывать высокие, а главное стабильные показатели прибыли.

Библиографические ссылки

1. Тема 2. Экономическая информация. URL: https://eor.dgu.ru/lectures_f/ (дата обращения: 06.09.2025).
2. Закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне». URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016> (дата обращения: 07.09.2025).
3. Что такое коммерческая тайна. URL: <https://ambylegal.by/ru/news/what-is-trade-secret/> (дата обращения: 07.09.2025).