

## **ПРАВОВЫЕ И РЕПУТАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**К. Д. Карманова**

*студент, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев,  
Беларусь, xenomorphous@mail.ru*

**Научный руководитель Е. А. Третьякова**

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет пищевых и химических  
технологий, г. Могилев, Беларусь, tratsiakova\_buaa@mail.ru*

Сейчас использование и внедрение искусственного интеллекта это острый вопрос. Новая технология является помощником, но не панацея и не способна в полном объеме заменить специалистов, однако может стать полезным инструментом. Внедрение ИИ вызывает не только проблемы в технологической части, но также юридической и репутационной.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, технологии, репутационные риски.

## **LEGAL AND REPUTATIONAL PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS**

**K. D. Karmanova**

*student, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Moghilev, Belarus,  
xenomorphous@mail.ru*

**Supervisor E. A. Tretyakova**

*senior lecturer, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Moghilev, Belarus,  
tratsiakova\_buaa@mail.ru*

Currently, the use and implementation of artificial intelligence is an important issue. The new technology is an assistant, but not a panacea and is not able to fully replace specialists, but it can become a useful tool. The introduction of AI causes not only technological problems, but also legal and reputational ones.

**Keywords:** artificial intelligence, technology, reputational risks.

В последние годы использование и внедрение искусственного интеллекта – это острый вопрос. Новая технология, которая открывает возможности в разных областях, является помощником, но не панацея и не способна в полном объеме заменить специалистов, однако может стать полезным инструментом. Некоторые крупные организации и частные лица, пытаясь монетизировать свои идеи, воплощенные искусственным интеллектом, получили негативный отклик от аудитории, либо поставили под удар свою репутацию и под сомнение компетенцию своих работников. Так, например, в 2025 году появились новый дизайн упаковок Lay's. Покупатели заметили, что на одной из пачек персонаж изображен с шестью пальцами, что является частой проблемой у картинок от ИИ, который пока не всегда способен понимать тонкости

антонимии. Пользователи сети начали дискуссии, является ли это безответственностью дизайнеров и тех, кто допустил такое в продажу, или все же специальный ход для обсуждения и поднятия популярности. Как и в менее известных случаях реакция пользователей остается негативной, ведь искусственный интеллект использует для обучения информацию, автор которой мог и не давать согласия на использование в обучении. И в последствии за полученный продукт организация и частные лица могут получать профит, а те же художники, работами которых «вдохновлялся» искусственный интеллект, не получают даже упоминания. Пользователи, особенно сами творцы, воспринимают это как воровство и эксплуатацию чужого труда для создания машины, которая их же и заменит. ИИ лишает творческий продукт уникальности и может создать эффект зловещей долины. Когда компания использует генерацию, но пытается выдать это за человеческий труд, у пользователя возникает чувство обмана, это подрывает доверие к бренду. Покупатели могут воспринять негативно тот факт, что компания лишает заработка дизайнера или сотрудника другой должности в целях экономии. Что приводит к увеличению низкокачественных продуктов, которые легко делать без особых финансовых затрат и исследовательской, творческой деятельности.

Как пример рационального использования ИИ: в белорусских агропромышленных комплексах его используют для мониторинга состояния сельскохозяйственных культур, анализа качества почв и прогнозирования урожайности. С помощью беспилотных летательных аппаратов собираются данные, на основе которых оптимизируются процессы орошения и внесения удобрений. В медицинских учреждениях ИИ применяется для диагностики заболеваний и разработки фармацевтических препаратов. Кроме того, банковский сектор и IT-компании внедряют интеллектуальные системы для автоматизации рутинных задач и повышения уровня безопасности в общественных пространствах [3].

Вместе с тем стремительное развитие искусственного интеллекта в мире сопровождается отсутствием эффективных механизмов организационного и правового регулирования. В соответствии с действующим законодательством многих государств, автором результата интеллектуальной деятельности может быть исключительно физическое лицо. В связи с этим возникает правовая неопределенность в вопросах установления правообладателя на продукт, созданный с использованием ИИ – например, изображение, текст или музыкальное произведение. Кроме того, обучение алгоритмов требует значительных объемов данных, которые часто защищены авторским правом, что создает риски нарушения законодательства при их использовании без соответствующего разрешения. Также актуальной остается проблема обработки персональных данных без получения явного согласия пользователей.

Для устранения подобных противоречий государства активно совершенствуют нормативно-правовую базу. Так, в 2024 году в Беларуси началась разработка национального закона об искусственном интеллекте, который предусматривает формирование единой терминологии, создание технического комитета по стандартизации и установление четких правил ответственности за решения, принимаемые ИИ. Параллельно ведется работа над модельным законом для стран СНГ, направленным на унификацию регулирования в этой сфере [1].

Значимым шагом в области правового регулирования стал Регламент (ЕС) 2024/1689 – первая крупная правовая работа в сфере искусственного интеллекта. Он предусматривает: запреты на определенные методы искусственного интеллекта, особые требования к системам искусственного интеллекта с высоким уровнем риска и обязательства операторов таких систем, гармонизированные правила прозрачности для ряда систем искусственного интеллекта, гармонизированные правила размещения на рынке моделей искусственного интеллекта общего назначения, правила мониторинга рынка, управления надзором за рынком и правоприменения, меры по поддержке инноваций с уделением особого внимания МСП, включая стартапы. Если компания выдает продукт искусственного интеллекта за человеческий труд и умалчивает об этом, это может быть расценено как введение потребителей в заблуждение [4].

Китай ввел закон «Меры по маркировке синтетического контента, созданного искусственным интеллектом» с 1 сентября 2025 года, который обязывает маркировать весь контент, созданный ИИ. Также закреплены правила для deepfakes: такие продукты требуют маркировки и получения согласия людей, чьи изображения или голоса используются.

В России разработаны и утверждены ряд национальных стандартов в области искусственного интеллекта, включая стандарты по терминологии, классификации систем, обеспечению доверия, а также отраслевые стандарты, например, для ИИ в дополненной реальности и для медицинских систем. Развитие стандартизации ИИ происходит в рамках Национальной стратегии развития ИИ до 2030 года и федерального проекта «Искусственный интеллект» [2].

Успешное и устойчивое внедрение искусственного интеллекта зависит не только от технологического прогресса, но и от правовых рамок. Компаниям, желающим использовать ИИ, необходимо проявлять прозрачность, соблюдать авторские права и привлекать реальных специалистов вместо полной замены искусственным интеллектом. В противном случае они рискуют столкнуться не только с судебными исками, но и с негативом со стороны потребителей, что может испортить репутацию и снизить продажи. Таким образом, баланс между инновациями, законностью и общественным доверием является критически важным для внедрения искусственного интеллекта.

### Библиографические ссылки

1. Законодательная основа искусственного интеллекта в Беларуси. URL: <https://pravo.by/obshchestvennopoliticheskieivoblastiprava/2025/september/90188> (дата обращения: 20.09.2025).
2. Федеральный проект по развитию ИИ. URL: <https://rostransnadzor.gov.ru/news/5950> (дата обращения: 20.09.2025).
3. Искусственный интеллект в Беларуси. URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvennopoliticheskie-i-v-oblasti-prava/2025/june/88987> (дата обращения: 20.09.2025).
4. Regulation (EU) 2024/1689. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/eng> (дата обращения: 20.09.2025).