

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Д. Н. Собалевская

магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, westikd@yandex.by

Научный руководитель Н. И. Шандора

*старший преподаватель, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
shandor@bsu.by*

В статье рассмотрены теоретические основы понятия «экономическая безопасность предприятия», особенности функционирования отрасли легкой промышленности в Республике Беларусь, а также определена роль цифровых платформ в укреплении устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Омечается, что ЭТП могут способствовать модернизации легкой промышленности и её конкурентоспособности на международных рынках.

Ключевые слова: экономическая безопасность; легкая промышленность; электронные торговые площадки; цифровизация; конкурентоспособность; электронная торговля.

ELECTRONIC TRADING PLATFORMS AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES

D. N. Sobalevskaya

master student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, westikd@yandex.by

Supervisor N. I. Shandora

senior lecturer, Belarusian State University, Minsk, Belarus, shandoranatasha@tut.by

The article discusses the theoretical foundations of the concept of «enterprise economic security», the features of the functioning of the light industry in the Belarus, and the role of digital platforms in strengthening the sustainability and competitiveness of enterprises. It is noted that ETPs can contribute to the modernization of the light industry and its competitiveness in international markets.

Keywords: economic security; light industry; electronic marketplaces; digitalization; competitiveness; electronic trade.

Легкая промышленность занимает значимое место в экономике Республики Беларусь, обеспечивая рабочие места и формируя экспортный потенциал страны. Вместе с тем развитие легкой промышленности сдерживается рядом факторов: зависимостью от импортных сырьевых ресурсов, колебаниями спроса на зарубежных рынках, высокой долей запасов готовой продукции и долговой нагрузкой предприятий. В 2023 году в этой отрасли работало более 2 тысяч организаций, однако производственные объемы, особенно одежды, сократились на 4,4 % [3].

В условиях усиливающейся конкуренции со стороны глобальных маркетплейсов и внешнеэкономической нестабильности особую актуальность приобретает проблема экономической

безопасности предприятий. Она предполагает защищенность организаций от внешних и внутренних угроз, устойчивое развитие и способность адаптироваться к изменениям рыночной среды. Одним из инструментов повышения устойчивости выступает внедрение электронных торговых площадок, обеспечивающих новые возможности для развития бизнеса.

Экономическая безопасность предприятий включает комплекс характеристик, отражающих их финансовую устойчивость, инновационный потенциал, уровень конкурентоспособности и способность противостоять рискам. Для легкой промышленности ключевыми угрозами являются:

- ограниченный доступ к оборотному капиталу;
- рост конкуренции со стороны зарубежных производителей и онлайн-торговли;
- изменение потребительских предпочтений;
- нормативные ограничения и волатильность цен.

Система обеспечения экономической безопасности должна включать меры по укреплению финансовой стабильности, повышению эффективности производства, разработке инновационной продукции, а также внедрению цифровых решений, которые позволяют оптимизировать внутренние процессы и взаимодействие с контрагентами.

Электронная торговая площадка (ЭТП) представляет собой специализированный сервис для взаимодействия между продавцами и покупателями в онлайн-среде. К основным преимуществам внедрения ЭТП относятся: расширение каналов продаж и выход на новые рынки, включая международные, сокращение издержек за счет уменьшения числа посредников и автоматизации бизнес-процессов, прозрачность операций, что способствует росту доверия со стороны партнеров и клиентов, оперативный доступ к аналитике, позволяющий прогнозировать спрос и оптимизировать ассортимент, гибкость в ценообразовании и адаптация к потребностям конечных потребителей [1].

ЭТП позволяют предприятиям легкой промышленности интегрироваться в цифровую экономику, повышать скорость оборота продукции и снижать риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры [2]. Использование ЭТП в качестве инструмента обеспечения экономической безопасности способствует решению следующих стратегических задач: снижение рыночных рисков за счет диверсификации каналов сбыта и поиска новых партнеров, повышение финансовой устойчивости путем ускорения расчетов и роста оборачиваемости капитала, оптимизация закупочной деятельности благодаря возможности участия в тендерах и электронных аукционах, рост конкурентоспособности продукции за счет прямого выхода на потребителей и снижения транзакционных издержек, обеспечение информационной безопасности (за счет использования современных средств защиты данных).

Экономическая безопасность предприятий легкой промышленности во многом определяется их способностью адаптироваться к цифровым вызовам. ЭТП выступают эффективным инструментом минимизации рисков, оптимизации затрат и повышения конкурентоспособности. Развитие и внедрение ЭТП позволит предприятиям расширить экспортный потенциал, снизить зависимость от отдельных рынков и обеспечить устойчивое развитие. Таким образом, цифровизация торговли становится важнейшим направлением укрепления экономической безопасности отрасли.

Библиографические ссылки

1. Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Салихова Р. Р., Матосян В. А. Электронная торговля. 3-е изд. М. : Дашков и К, 2022. 150 с.
2. Ланидус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : ИНФРА-М, 2019.
3. Легкая промышленность. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/promyshlennost/liogkaya> (дата обращения: 22.09.2025).