

ESG-ПРИНЦИПЫ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИЙ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТОВ

К. В. Ревяко¹⁾, Е. М. Карпенко²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, kreviako@mail.ru

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, emkarpenko@mail.ru

В статье анализируется влияние ESG-принципов на инновационную активность и конкурентоспособность предприятий в производстве медицинского оборудования и инструментов. На основе обзора мировых трендов и эмпирических данных обоснована методика интеграции ESG-факторов в управленческие решения, показывающая снижение рисков, повышение качества продукции и устойчивый рост конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: ESG-принципы; медицинское оборудование; инновационная активность; конкурентоспособность; устойчивое развитие.

ESG-PRINCIPLES AS A DRIVER OF INNOVATION AND ENHANCED COMPETITIVENESS IN THE PRODUCTION OF MEDICAL EQUIPMENT AND INSTRUMENTS

K. V. Reviako¹⁾, E. M. Karpenko²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, kreviako@mail.ru

²⁾ doctor of economics, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, emkarpenko@mail.ru

The article analyzes the impact of ESG principles on the innovation activity and competitiveness of enterprises in the production of medical equipment and instruments. Based on a review of global trends and empirical data, a methodology for integrating ESG factors into managerial decision-making is substantiated, demonstrating risk reduction, improvement of product quality, and sustainable growth of competitive advantages.

Keywords: ESG principles; medical equipment and instruments; innovation activity; competitiveness; sustainable development.

Внедрение ESG-принципов (экологической ответственности, социального благополучия и качественного корпоративного управления) в управление предприятием обусловлено глобальным усилением их роли как ключевого фактора стратегического роста и развития. Как отмечают Макаров И. Н., Евсин М. Ю., Шаповалова И. Б. и Арутюнян В. А., «включение ESG-принципов в документы стратегического планирования является целесообразным и в перспективе приносит прибыль, особенно вследствие возникновения резонансных ситуаций и в результате смены поколения» [1]. В производстве медицинского оборудования и инструментов данная тенденция проявляется особенно ярко, поскольку рассматриваемая отрасль непосредственно влияет на здоровье населения и устойчивость систем здравоохранения. Проблема заключается в том, что многие производители медицинских изделий в странах СНГ, включая Беларусь и Россию, пока лишь адаптируются к этим требованиям, в то время как ведение бизнеса в развитых странах уже основывается на учете ESG-факторов. Целью статьи является анализ влияния ESG-принципов на инновационную активность и конкурентоспособность предприятий в производстве медицинского оборудования и инструментов.

Влияние ESG-принципов на инновационную активность и конкурентоспособность предприятий, производящих медицинское оборудование и инструменты, в условиях Беларуси имеет ярко выраженную отраслевую специфику. Эмпирические данные и анализ стратегий ведущих мировых производителей, таких как Siemens Healthineers (Германия) и Medtronic (США), демонстрируют, что интеграция ESG-факторов напрямую стимулирует технологические прорывы. Например, разработка энергоэффективных магнитно-резонансных томографов (МРТ) с сокращенным потреблением жидкого гелия или создание одноразового хирургического инструмента из биоразлагаемых пластиков являются прямыми инновационными ответами на экологические вызовы. Для белорусских предприятий, таких как ОДО «МАГНОМЕД», которые ориентированы как на внутренний рынок, так и на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья, это создает необходимость адаптации к ужесточающимся экологическим, техническим, социальным и другим стандартам, а также запросам конечных потребителей.

В связи с этим, в области экологии (E) приоритетом является экодизайн и «зелёная» логистика. На примере проектирования аппаратов ИВЛ и диагностических комплексов это подразумевает учёт их будущей утилизации и рециклинга, использование перерабатываемой картонной упаковки вместо пластиковых блистеров, а также оптимизацию цепочек поставок для сокращения углеродного следа.

Социальный компонент (S) для сферы производства медицинского оборудования и инструментов критически важен и включает два аспекта. Внутренний – это инвестиции в человеческий капитал: создание безопасных условий труда, программы непрерывного медицинского образования для сотрудников, поддержка молодых учёных и инженеров. Внешний – это обеспечение доступности и качества конечной продукции для системы здравоохранения Республики Беларусь и зарубежных стран. Производители, чьё оборудование проходит строгий контроль качества и соответствует стандартам, укрепляют тем самым социальное доверие к своей марке.

В то же время корпоративное управление (G) является фундаментом для двух предыдущих направлений. Для белорусских компаний это означает повышение прозрачности корпоративной отчетности, создание независимых рабочих групп по вопросам устойчивого развития и внедрение антикоррупционных комплаенс-процедур. Эффективное корпоративное управление особенно важно для предприятий с государственной долей в уставном фонде, так как это повышает их инвестиционную привлекательность для иностранных партнеров. Однако при внедрении всех трёх вышеназванных аспектов ESG-концепции также стоит помнить про отраслевую специфику производства медицинского оборудования и инструментов, уровень технологической зрелости и текущие экономические ориентиры.

Согласно материалам доклада «Рынок медицинских изделий и изделий, применяемых при оказании медицинской помощи, ЕАЭС (2018–2021 гг.)», подготовленного Евразийской экономической комиссией, в последние годы тенденция развития рынка медицинских изделий и оборудования Республики Беларусь характеризуется движением в направлении импортозамещения и смещения вектора ориентирования белорусской продукции на внутренние рынки государств – членов ЕАЭС и СНГ. Однако, несмотря на усилия белорусских властей и производителей, рынок медицинских изделий и оборудования Республики Беларусь все еще имеет сильную зависимость от импортных поставок по ряду наименований высокотехнологичного диагностического и лечебного оборудования [2]. Такая ситуация подчёркивает актуальность оценки реального производственного потенциала страны в сегменте медицинской техники, особенно с учётом задач по обеспечению выпуска конкурентоспособной продукции на внутренний и союзный рынки.

Проанализировав данные промышленного портала factories.by, было установлено, что в Республике Беларусь функционирует, по меньшей мере, 18 предприятий, осуществляющих выпуск медицинской техники и оборудования, включая такие компании, как ООО «Мединду-

стрия Сервис» (Минская область, д. Дубовляны), ЗАО «Струм» (Минская область, г. Молодечно), УП «Кардиан» (г. Минск), ЧТПУП «Артинокс» (Минская область, д. Михановичи) и др. [3]. Отрасль характеризуется высокой степенью технологической диверсификации: от выпуска электроизоляционных компонентов и диагностических приборов до комплексных решений для оснащения медицинских учреждений. В большинстве случаев предприятия располагают собственной инженерной и производственной базой, позволяющей реализовать полный цикл – от разработки конструкторской документации до выпуска серийных изделий с внедрением процедур контроля качества на каждом этапе.

Данный факт свидетельствует о стремлении отечественных производителей к масштабности и интеграции инновационных решений. В то же время, ESG-инициативы в публичной отчетности большинства компаний отсутствуют, что указывает на потенциал для внедрения устойчивых практик и повышения прозрачности. Учитывая растущий спрос на экологичную и социально ответственную продукцию, отрасль обладает значительным резервом для ESG-трансформации, особенно в части модернизации оборудования, цифровизации процессов и сертификации по международным стандартам.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод, что ESG-принципы выступают мощным драйвером системных изменений в производстве медицинского оборудования, трансформируя традиционные подходы к инновациям и конкуренции. Интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в стратегию компаний выходит за рамки обеспечения соответствия регуляторным требованиям, становясь источником устойчивых конкурентных преимуществ. Внедрение ESG-ориентированных практик на всех этапах жизненного цикла медицинских изделий – от проектирования и закупок до утилизации – демонстрирует положительное влияние на операционную эффективность, репутационный капитал, привлечение инвестиций и талантов. Обоснованная в статье методика интеграции ESG-факторов в управленческие решения предоставляет предприятиям отрасли практический инструментарий для снижения рисков, повышения качества продукции и обеспечения долгосрочного роста в условиях формирования новой парадигмы устойчивого развития глобального здравоохранения.

Библиографические ссылки

1. Макаров И. Н., Евсин М. Ю., Шаповалова И. Б., Арутюнян В. А. ESG-менеджмент: устойчивое развитие как фактор стратегического успеха компании // Креативная экономика. 2022. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-menedzhment-ustoychivoe-razvitie-kak-faktor-strategicheskogo-uspeha-kompanii> (дата обращения: 15.10.2025).
2. Производство медицинской техники и оборудования. URL: <https://factories.by/producers/proizvodstvo-medicinskoj-tekhniki-i-oborudovaniya> (дата обращения: 15.10.2025).
3. Обзор рынка медицинских изделий и изделий, применяемых при оказании медицинской помощи, ЕАЭС (2018–2021 гг.). Евразийская экономическая комиссия. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/832/vv4wt4l62nl7hdl0zriwlntbgqr7ci2m/Obzor-Rynka-medoborudo-vaniya.pdf> (дата обращения: 15.10.2025).