

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ БИОЭКОНОМИКИ

Р. Н. Куксов

*студент, Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий, г. Могилев,
Беларусь, roman.kuk06@mail.ru*

Научный руководитель М. И. Какора

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий, г. Могилев, Беларусь, marina.kakora@mail.ru*

Концепция биоэкономики становится важным инструментом для обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь в условиях изменения климата и роста интереса к здоровому питанию. Внедрение принципов биоэкономики в производство позволит эффективно использовать биологические ресурсы и удовлетворить спрос населения на экологически чистые продукты. Это укрепит позиции предприятий на рынке и будет способствовать устойчивому развитию экономики страны.

Ключевые слова: биоэкономика; экономическая безопасность; инновационные продукты; биомороженое; устойчивое развитие.

ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS BASED ON THE PRINCIPLES OF BIOECONOMICS

R. N. Kuksov

*students, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Mogilev, Belarus,
roman.kuk06@mail.ru*

Supervisor M. I. Kakora

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,
Mogilev, Belarus, marina.kakora@mail.ru*

The bioeconomy concept is becoming an important tool for ensuring the economic security of the Republic of Belarus in the face of climate change and growing interest in healthy eating. Implementing bioeconomy principles in production will enable the efficient use of biological resources and meet the population's demand for organic products. This will strengthen the market position of enterprises and contribute to the sustainable development of the country's economy.

Keywords: bioeconomy; economic security; innovative products; bio-ice cream; sustainable development.

В современных условиях динамичного развития технологий и изменения климата государства вынуждены искать новые подходы к производству, потреблению и управлению природными ресурсами. В этом контексте концепция биоэкономики, ориентированная на устойчивое использование биологических ресурсов для создания товаров и услуг, становится особенно актуальной для обеспечения экономической безопасности.

Республика Беларусь, стремясь адаптироваться к вызовам времени, может использовать принципы биоэкономики как стратегический инструмент для укрепления своей экономики и повышения устойчивости к внешним угрозам.

Актуальность проводимого исследования обусловлена реализацией государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы и Национальной стратегией устойчивого развития на период до 2035 года [1; 2]. В рамках этой стратегии акцентируется внимание на развитии «зеленой» экономики, что напрямую связано с обеспечением экономической безопасности страны [2].

Экономическая безопасность – это состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь, которое основано на следующих принципах:

- устойчивого развития – нацеленности на достижение устойчивого экологического, экономического и социального роста;
- инклюзивности – расширение круга заинтересованных сторон и вовлечение их в становление «зеленой» инклюзивной экономики в соответствии с подходом «никого не оставить в стороне»;
- инновационности – использование достижений научно-технического прогресса в целях повышения экологичности выпускаемой продукции, способа ее производства или распределения;
- ресурсосбережения – принятие управленческих решений с учетом необходимости сохранения всех видов ресурсов [3].

Эти принципы формируют основу для создания благоприятных условий развития экономической безопасности Республики Беларусь, направленной на защиту от внутренних и внешних угроз.

Так, применение принципов биоэкономики в обеспечении экономической безопасности на уровне предприятий молочной промышленности может включать разработку и внедрение инновационных продуктов (таких как, например, биомороженое). Это не только будет способствовать расширению ассортимента выпускаемой продукции, но и позволяет ответить на растущий спрос на здоровое питание, что особенно актуально в условиях современного рынка.

Биомороженое – это продукт, обладающий пробиотическими свойствами, который может стать уникальным предложением на белорусском рынке, так как ни одно из местных предприятий не производит аналогичный вид мороженого. Этот продукт создается на основе натуральных ингредиентов и обогащается пробиотическими культурами, что позволяет ему оказывать положительное воздействие на здоровье потребителей. Пробиотики способствуют нормализации микрофлоры кишечника, что является важным аспектом поддержания здоровья и профилактики различных заболеваний.

Производство биомороженого не требует крупных вложений в новое оборудование, поскольку белорусские фабрики мороженого уже имеют все необходимое для его выпуска. Внедрение новых технологий, связанных с добавлением пробиотиков, потребует лишь небольших изменений в существующих процессах. Это позволит эффективно использовать ресурсы и сократить затраты.

Биомороженое может стать популярным не только среди молодежи и детей, но и привлечь внимание тех, кто заботится о своем здоровье. Его можно рекомендовать беременным и кормящим женщинам, пожилым людям и спортсменам, что расширяет целевую аудиторию и способствует росту продаж. Это особенно актуально на фоне современных трендов здорового образа жизни и увеличенного интереса к функциональным продуктам.

Производство биомороженого позволяет компаниям значительно улучшить свой имидж, подчеркивая принципы устойчивого и ответственного производства. Фокус на экологически чистых и здоровых продуктах создает положительное восприятие бренда среди потребителей, что увеличивает их лояльность и способствует росту продаж. Это направление отвечает современным стандартам качества и безопасности, делая продукцию более привлекательной.

Например, упаковка биомороженого в экологически чистые материалы акцентирует внимание на заботе о природе и привлекает экологически сознательных клиентов.

Запуск линии по производству биомороженого также поможет занять уникальную рыночную нишу и устранить сезонные колебания, так как этот продукт будет рекомендован в осенне-зимний период, когда увеличивается количество простудных заболеваний. Это создаст новые возможности для увеличения объемов продаж в менее активные сезоны.

Таким образом, расширение ассортимента продукции с приставкой «био» станет важным шагом к обеспечению экономической безопасности предприятий и их устойчивому развитию, а также позволит повысить прибыль, расширить рынки сбыта и поддержать стратегию «зеленой» экономики в Республике Беларусь, что в свою очередь улучшит качество жизни населения и защитит окружающую среду.

Библиографические ссылки

1. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2021 № 710. 41 с.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. 2015. № 4. С. 6–99.

3. Куксов Р. Н., Какора М. И. Повышение устойчивого развития организаций пищевой промышленности на принципах биоэкономики // Биоэкономика – экономика будущего: материалы III Междунар. науч. студен. конф., Минск, 31 окт. 2024 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2024. С. 70–73.