

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ БАРЬЕРОВ ВХОДА НА РЫНОК ЦИФРОВЫХ УСЛУГ

Е. Г. Баборико

*аспирант, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь,
elizkzk@mail.ru*

В статье анализируется международный опыт оценки барьеров входа на рынок цифровых услуг с учётом специфики сетевых эффектов, контроля над данными и регуляторных подходов в ЕС, США и Китае. Рассматриваются современные инструменты антимонопольной политики и их применимость для формирования конкурентной среды в цифровой экономике.

Ключевые слова: барьеры входа, цифровые услуги, цифровая экономика, конкуренция, антимонопольное регулирование, платформы, международный опыт.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ASSESSING BARRIERS TO ENTRY INTO THE DIGITAL SERVICES MARKET

E. G. Baboriko

PhD student, Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus, elizkzk@mail.ru

This article analyzes international experience in assessing barriers to entry into the digital services market, taking into account the specifics of network effects, data control, and regulatory approaches in the EU, US, and China. It also examines modern antitrust policy tools and their applicability to shaping a competitive environment in the digital economy.

Keywords: barriers to entry, digital services, digital economy, competition, antitrust regulation, platforms, international experience.

Международный опыт оценки барьеров входа на рынок цифровых услуг представляет собой важное направление исследований в условиях глубокой трансформации экономических отношений под влиянием цифровых технологий. В последние годы наблюдается рост внимания со стороны как академического сообщества, так и регулирующих органов к анализу факторов, ограничивающих конкуренцию на цифровых рынках. Особенность таких рынков заключается в наличии сетевых эффектов, высокой степени зависимости от данных, экономии от масштаба и доминировании экосистемных моделей ведения бизнеса, что существенно отличает их от традиционных отраслей и требует адаптации методологий оценки барьеров входа.

В Европейском союзе вопросы барьеров входа на цифровые рынки получили системное отражение в рамках реализации стратегии «Цифровой единой рынок». Одним из ключевых документов, регулирующих конкуренцию в цифровой среде, стал Акт о цифровых рынках, принятый в 2022 году и вступивший в силу в 2023 году. Согласно материалам, опубликованным на официальном сайте Представительства Европейской комиссии в Российской Федерации, Акт о цифровых рынках направлен на обеспечение «конкурентоспособности и справедливости на цифровых рынках» за счёт установления чётких обязательств для так называемых

«стражей ворот» – крупнейших цифровых платформ, обладающих устойчивым и значительным влиянием на внутренний рынок ЕС. В документе прямо указывается, что высокие барьеры входа и расширения для новых участников обусловлены не только экономическими преимуществами доминирующих компаний, но и их способностью контролировать доступ к данным, ограничивать интероперабельность и использовать недобросовестные практики в отношении конкурентов [1].

В Соединённых Штатах Америки оценка барьеров входа традиционно осуществляется в рамках антимонопольного регулирования, однако в последние годы наблюдается пересмотр подходов с учётом специфики цифровой экономики. В 2020 году Комитет по юридическим вопросам Палаты представителей Конгресса США опубликовал масштабное расследование «Конкуренция на цифровых рынках». В докладе подчёркивается, что такие компании, как Amazon, Apple, Facebook и Google, создают искусственные барьеры для новых игроков, используя контроль над платформами, ограничения доступа к программным интерфейсам и монополизацию пользовательских данных. При этом отмечается, что традиционные антимонопольные инструменты, ориентированные на ценовую конкуренцию, оказываются недостаточными в условиях, когда основные цифровые услуги предоставляются бесплатно, а конкуренция происходит за внимание и данные пользователей [2].

Китайская модель регулирования цифровых рынков сочетает элементы государственного контроля и антимонопольной политики. В 2021 году Государственное управление по регулированию рынка Китайской Народной Республики утвердило «Руководящие принципы по антимонопольному регулированию в сфере платформенной экономики». В документе прямо указано, что при оценке доминирующего положения и барьеров входа учитываются такие факторы, как контроль над алгоритмами, данными, техническими стандартами и инфраструктурой. Особое внимание уделяется практике «выбора в пользу одного поставщика» и использованию данных с одной платформы для продвижения услуг на другой, что создаёт значительные препятствия для новых участников. Кроме того, как отмечается дополнительно, административные требования к локализации данных и обязательной сертификации иностранных цифровых сервисов также формируют дополнительные барьеры входа на китайский рынок [3].

Организация экономического сотрудничества и развития разработала методологические рекомендации по оценке конкуренции на цифровых рынках, которые переведены и опубликованы на русском языке в рамках проектов Евразийской экономической комиссии. В докладе «Конкурентное (антимонопольное) регулирование на цифровых рынках», опубликованной в 2021 году, подчёркивается, что барьеры входа следует анализировать не только через призму экономических издержек, но и с учётом «мягких» факторов – таких как несовместимость стандартов, высокие издержки переключения для пользователей и отсутствие прозрачности алгоритмов. Организация экономического сотрудничества и развития рекомендует регуляторам использовать комбинацию *ex ante* (проактивного) и *ex post* (реактивного) подходов, особенно в секторах с высокой концентрацией и устойчивым доминированием [4].

Международный опыт свидетельствует о переходе от узкоэкономического понимания барьеров входа к комплексной оценке, включающей технологические, правовые и поведенческие аспекты. Ведущие юрисдикции всё чаще прибегают к проактивному регулированию, направленному на предотвращение закрепления доминирующего положения крупных платформ, а не только на устранение последствий антиконкурентного поведения. Для Республики Беларусь, активно развивающей собственную цифровую повестку, изучение этих подходов может способствовать формированию сбалансированной регуляторной среды, способной под-

держивать как конкурентоспособность национальных цифровых компаний, так и привлекательность рынка для новых участников.

В заключение следует отметить, что анализ международного опыта оценки барьеров входа на рынок цифровых услуг позволяет выявить общие тенденции в эволюции подходов к регулированию цифровой конкуренции. Несмотря на различия в правовых системах и экономических моделях, страны всё чаще приходят к необходимости адаптации традиционных инструментов конкуренции с учётом динамичной и технологически насыщенной природы цифровых рынков. Это подчеркивает важность дальнейших исследований в данной области, особенно в контексте формирующихся национальных цифровых экосистем, где баланс между регулированием и инновационным развитием остаётся ключевым вызовом для экономической политики.

Библиографические ссылки

1. Пакет Закона о цифровых услугах. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package> (дата обращения: 20.10.2025).
2. Конгресс США опубликовал доклад с критикой монополизма Apple, Amazon, Google и Facebook. URL: <https://cljournal.ru/news/20624/> (дата обращения: 20.10.2025).
3. Политика Китайской Народной Республики в сфере регулирования цифровых платформ. URL: <https://iorj.hse.ru/data/2025/08/12/2121850790/8%20Сахарова%20145-160.pdf> (дата обращения: 20.10.2025).
4. Обзор «Конкурентное (антимонопольное) регулирование на цифровых рынках». URL: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/8c9/Obzor-po-TSifre-na-sayt.pdf> (дата обращения: 20.10.2025).