

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СЕГМЕНТЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Син Куни¹⁾, В. М. Карпенко²⁾

¹⁾ магистрант, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
xky926841@gmail.com

²⁾ кандидат технических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, vmkarpenka@gmail.com

В тексте анализируется курс Китая на «здоровое питание» как часть государственной политики в области общественного здоровья, который выражается в новых диетических рекомендациях 2025 года. Упор делается на снижение потребления натрия и сахара и увеличение доли овощей и цельнозерновых продуктов. Одновременно усиливается регуляция пищевой продукции, что требует от иностранных производителей соблюдения новых стандартов маркировки и безопасности.

Для Республики Беларусь изменения представляют собой возможности на китайском рынке, особенно в сегментах «здоровой» продукции, таких как растительные масла и молочные продукты. Упоминается рост товарооборота между Беларусью и Китаем, включая увеличение экспорта белорусских товаров. Текст подчеркивает необходимость адаптации белорусских продуктов и коммуникаций к ожиданиям китайского потребителя, что создает возможности для белорусских производителей в условиях глобальных тенденций к здоровому питанию.

Ключевые слова: здоровое питание, регулирование, маркировка, экспорт, товарооборот.

EXPORTS OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE HEALTHY FOOD SEGMENT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Shin Kuni¹⁾, V. M. Karpenka²⁾

¹⁾ master's student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, xky926841@gmail.com

²⁾ PhD in technical sciences, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
vmkarpenka@gmail.com

The text analyzes China's commitment to «healthy eating» as part of its public health policy, as expressed in new dietary guidelines for 2025. The focus is on reducing sodium and sugar consumption and increasing the share of vegetables and whole grains. At the same time, food regulation is being strengthened, requiring foreign producers to comply with new labeling and safety standards.

For the Republic of Belarus, these changes present opportunities in the Chinese market, particularly in "healthy" product segments such as vegetable oils and dairy products. The text mentions the growth in trade between Belarus and China, including increased exports of Belarusian goods. The text emphasizes the need to adapt Belarusian products and communications to the expectations of Chinese consumers, which creates opportunities for Belarusian producers amid global trends toward healthy eating.

Keywords: healthy eating, regulation, labeling, export, trade.

Последнее десятилетие в Китайской Народной Республике характеризуется институционализацией курса на формирование «здорового питания» как элемента государственной политики в сфере общественного здоровья. Международные ориентиры Всемирной организации здравоохранения – снижение потребления натрия и свободных сахаров, повышение доли овощей, фруктов и цельнозерновых – служат референтной рамкой для национальных инициатив,

рассчитанных на профилактику неинфекционных заболеваний и повышение пищевой грамотности населения [1]. В 2025 г. опубликованы обновлённые диетические рекомендации для жителей Китая, включающие разнообразный рацион, контроль соли и сахара и расширение доли цельнозерновых злаков и растительных источников белка. Подобные рекомендации формируют устойчивый спрос на продукты с «здоровыми» атрибутами [2].

Одновременно усиливается регуляторная среда пищевой продукции: Государственное управление по регулированию рынка КНР и Национальная комиссия здравоохранения КНР пересмотрели требования к маркировке, утвердив новые стандарты и надзорные меры. Пересмотренный общий стандарт маркировки (GB 7718-2025) и сопутствующие меры по надзору ужесточают требования к представлению пищевой информации, что повышает значимость соответствия упаковки и заявлений о пищевой ценности для иностранных поставщиков [3; 4]. Для бизнеса важны и переходные положения: в отраслевых обзорах подчёркивается, что ключевые новации по маркировке начнут применяться после завершения периода адаптации, с окончательными сроками в марте 2027 г. [5].

Доступ на китайский рынок производителей из Республики Беларусь сопряжён также с требованиями таможенно-санитарного контроля к зарубежным производителям: действующие положения Главного таможенного управления КНР об управлении регистрацией иностранных предприятий (Приказ № 248) устанавливают обязательность предварительной регистрации производителей пищевой продукции, а также маркировки регистрационного номера на внутренней и внешней упаковке поставляемых товаров [6; 7]. Юридические комментарии в СМИ подчёркивают, что с 1 января 2022 г. регистрационный режим распространён на широкий круг товарных категорий и стал базовым условием выхода на рынок [8].

Для Республики Беларусь эти институциональные и рыночные сдвиги создают окно возможностей именно в сегменте «здоровой» продукции – растительные масла с благоприятным липидным профилем, молочные продукты с пониженным содержанием сахара и жира/высоким содержанием белка, детское питание, натуральные ягоды и продукты глубокой переработки. Торговая статистика и отраслевые обзоры подтверждают значимость поставок по отдельным позициям на рынок КНР (включая рапсовое масло и сухое молоко), что задаёт эмпирическую базу для анализа специализации и конкурентных преимуществ белорусских производителей [9; 10].

Взаимная торговля Беларусии и Китая в 2023–2024 гг. закрепились на исторически высоких уровнях. По сообщениям белорусских медиа со ссылкой на официальные данные, двусторонний товарооборот достиг \$7,65 млрд в 2023 г. [14] и поднялся до около \$8,4 млрд в 2024 г. (порядка +10 % г/г) [13].

В части экспорта Беларусии в КНР расхождения между национальной и «зеркальной» (китайской) статистикой заметны, что типично для внешней торговли (разные методики учета и пр.). По белорусской стороне, за 2023 г. экспорт составил ~\$1,6 млрд [16]; по китайской стороне, импорт из РБ в 2023 г. оценен в ~\$2,604 млрд [17]. За 2024 г. китайская статистика фиксирует импорт из Беларусии ~\$1,81 млрд, что близко к +12 % к белорусской оценке за 2023 г. (расчет по данным за 2024 г.) [15; 16].

Структурно в 2024 г. ключевыми позициями белорусского экспорта в КНР были калийные удобрения, а также ряд товарных групп, критичных для «здорового» продуктового сегмента: рапсовое масло (~\$240 млн), мясо и субпродукты птицы (~\$198 млн), замороженная говядина (~\$71 млн), молочная сыворотка (~\$40 млн) и молоко/сливки – что подтверждает наличие устойчивого спроса на продукты с полезными нутритивными характеристиками и создает окно возможностей для белорусских брендов [15].

В товарной группе растительных масел Республика Беларусь закрепились как заметный поставщик рапсового масла на китайский рынок: по оценкам отраслевых обзоров, в 2024 году стоимость поставок этой позиции в КНР достигала порядка 240 млн долл. США, что делает её

крупнейшей статьёй агропродовольственного экспорта Беларуси в Китай и одновременно соотносится с потребительским запросом на продукты с благоприятными нутритивными характеристиками [15]. Вместе с тем внутри масложирового блока наблюдается выраженная дифференциация рисков: импорт КНР льняного масла в 2024 году резко сократился (минус 68 % год к году, объём около 7,7 тыс. т), что указывает на волатильность этого нишевого сегмента и необходимость переупаковки ценностного предложения и на диверсификацию каналов [18]. Для белорусских производителей рационально сочетать масштабируемость поставок рапсового масла с экспериментами в премиальных категориях льняного масла [11].

В молочном сегменте окно возможностей формируется на стыке нескольких факторов: устойчивого спроса на УНТ-форматы, ингредиенты (сыворожка и производные) и категории, ассоциируемые с «здоровым» питанием (высокобелковые продукты, позиции со сниженным содержанием сахара и жира), а также активного продвижения белорусских брендов на ключевых китайских витринах – отраслевых выставках и маркетплейсах [15; 20; 21]. В 2024–2025 гг. белорусские компании – в том числе производители детского и функционального питания – демонстрировали продуктовые линейки на SIAL Shanghai и СПЕ, формируя узнаваемость и выстраивая сбытовые цепочки с учётом требований к маркировке и заявляемым свойствам [20; 21]. С учётом цикличности китайского молочного рынка и приоритета импортозамещения рационально концентрироваться на подкатегориях с добавленной стоимостью и «здоровыми» атрибутами, адаптируя рецептуры и коммуникацию к ожиданиям китайского потребителя [15].

Экспорт мёда и пчелопродуктов в КНР целиком определяется режимом санитарно-ветеринарного контроля. Для белорусских поставщиков обязательным условием выступает оформление ветеринарного сертификата установленной формы на партии пчелиного мёда и продуктов пчеловодства, а также соблюдение процедур, изложенных в официальных ведомственных источниках Республики Беларусь и согласованных с принимающей стороной [22; 23].

Потенциал сегмента ягод, заморозки и продуктов глубокой переработки основан на сочетании нескольких обстоятельств: наличии устойчивой базы дикоросов (черника, клюква), технологической компетенции в шоковой заморозке, а также спросе со стороны HoReCa и онлайн-каналов на натуральные ингредиенты и готовые решения без добавленного сахара. Публично доступны сообщения о расширении доступа белорусских предприятий к рынку КНР, включая аккредитацию экспортёров замороженной ягодной продукции, что свидетельствует о снятии отдельных институциональных ограничений и о формировании «окна» для нишевых поставщиков [24]. Аналитические работы по белорусско-китайскому торговому направлению подтверждают перспективность этой ниши при условии стабильности «холодной» логистики, стандартизации партий и адаптированной коммуникации ценности для китайского потребителя; при этом рынок замороженных фруктов и ягод в КНР сохраняет ощутимый импортный компонент, достаточный для входа средних игроков [25].

В совокупности перечисленные товарные группы образуют ядро «здоровой продукции», где Беларусь способна одновременно наращивать объёмы (рапсовое масло, отдельные молочные ингредиенты) и осваивать маргинальные ниши (льняное масло, ягоды/заморозка, детское и функциональное питание), балансируя между масштабом и премиальностью в зависимости от товарной позиции и канала сбыта [11; 15; 18–21; 24; 25].

Библиографические ссылки

1. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Здоровое питание // Официальный сайт ВОЗ. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet> (дата обращения: 10.11.2025).
2. Синьхуа В Китае опубликованы национальные диетические рекомендации // Russian.News.CN. 24.05.2025. URL: <https://russian.news.cn/20250524/912ac22e1cf14f0abdcd53d7e1bc14c2/c.html> (дата обращения: 10.11.2025).

3. Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС). Новые требования КНР в отношении маркировки предварительно упакованных пищевых продуктов // Официальный сайт БелГИСС. 16.06.2025. URL: <https://belgiss.by/novyue-trebovaniya-knr-v-otnoshenii-markirovki-predvaritelno-upakovannykh-pishchevykh-produktov> (дата обращения: 10.11.2025).
4. Российский экспортный центр (РЭЦ). Китай утвердил новые стандарты для пищевой продукции с усиленными требованиями к маркировке // Официальный сайт РЭЦ. 19.05.2025. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/kitay-utverdil-novye-standarty-dlya-pishchevoy-produktsii-s-usilennymi-trebovaniyami-k-markirovke/ (дата обращения: 10.11.2025).
5. EMD Market. Китай обновил стандарты маркировки продуктов: вступление правил в марте 2027 г. 2025. URL: <https://emdmarket.com/blog/313> (дата обращения: 10.11.2025).
7. Алта-Софт. О регистрации российских предприятий для экспорта продукции в КНР. 24.12.2021. URL: https://www.alta.ru/external_news/85980/ (дата обращения: 10.11.2025).
8. CNLegal. КНР вносит изменения в правила регистрации зарубежных производителей продуктов питания. 14.10.2021. URL: https://cnlegal.ru/international_trade/china_food_production_registration_2021/ (дата обращения: 10.11.2025).
9. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Внешняя торговля товарами // Официальный сайт Белстата. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/> (дата обращения: 10.11.2025).
10. Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА). «Жарко и мощно»: национальная экспозиция на СШЕ в Шанхае как зеркало современной Беларуси (интервью). 06.11.2025. URL: <https://belta.by/interview/view/jarko-i-moschno-natsionalnaja-ekspozitsija-na-sihe-v-shanhae-kak-zerkalo-sovremennoj-belarusi-9858/> (дата обращения: 10.11.2025).
11. Ван Ю. Развитие трансграничной электронной торговли в Китае и её возможности для экспорта стран ЕАЭС // Труды БГУ. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240948/1/79-88.pdf> (дата обращения: 10.11.2025).
12. Сюнь Л. Российско-китайская трансграничная электронная торговля: состояние, проблемы и перспективы // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskaya-transgranichnaya-torgovlya-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 10.11.2025).
13. СБ. Беларусь Сегодня. Двусторонний товарооборот Беларуси и Китая достиг нового максимума – \$8,4 млрд. 06.09.2024. URL: <https://www.sb.by/articles/dvustoronniy-tovarooborot-belarusi-i-kitaya-dostig-novogo-maksimuma-8-4-milliarda-dollarov-ssha.html> (дата обращения: 10.11.2025).
14. СБ. Беларусь Сегодня. В 2023 году товарооборот Беларуси и Китая составил \$7,65 млрд – Мятликов. 18.11.2024. URL: <https://www.sb.by/articles/v-2023-godu-tovarooborot-belarusi-i-kitaya-sostavil-7-65-mlrd-dollarov-myatlikov.html> (дата обращения: 10.11.2025).
15. Myfin.by. От удобрений до молочки: какие белорусские товары покупает Китай (итоги 2024). 13.02.2025. URL: <https://myfin.by/article/rynki/kakie-belorusskie-tovary-pokupaet-kitaj-35599> (дата обращения: 10.11.2025).
16. Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА). Белорусские производители в 2023 году стали поставлять в Китай товары по 134 новым позициям. 03.03.2024. URL: <https://belta.by/economics/view/belorusskie-proizvoditeli-v-2023-godu-stali-postavljat-v-kitaj-tovary-po-134-novym-rozitsijam-619204-2024/> (дата обращения: 10.11.2025).
17. Myfin.by. Что Китай покупал у Беларуси в 2023 году: топ-10 товарных позиций. 21.02.2024. URL: <https://myfin.by/article/rynki/cto-kitaj-pokupal-u-belarusi-v-2023-godu-top-10-tovarnyh-pozicij> (дата обращения: 10.11.2025).