

## АВТОРСКИЕ СТРАТЕГИИ Г. ЯХИНОЙ В СЕТИ

**С. А. Старостина**

*Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина,  
Тамбов, Россия, [ssa\\_star@mail.ru](mailto:ssa_star@mail.ru)*

В статье рассматриваются авторские стратегии Гузель Яхиной как современной писательницы в Сети. Особое внимание уделяется ее коммуникации с читательской аудиторией как непосредственно литератора, ведущего свои авторские страницы в интернет-пространстве, так и через тексты произведений. Анализируется эффективность рассмотренных авторских стратегий Г. Яхиной в интернете для популяризации произведений среди читательских масс.

**Ключевые слова:** Г. Яхина; Сеть; авторские стратегии; современная литература.

## G. YAKHINA'S AUTHORIAL STRATEGIES ONLINE

**S. A. Starostina**

*Tambov State University named after G. R. Derzhavin,  
Tambov, Russia, [ssa\\_star@mail.ru](mailto:ssa_star@mail.ru)*

The article examines the authorial strategies of Guzel Yakhina as a contemporary writer on the Internet. Particular attention is paid to her communication with the readership both as a writer maintaining her own author pages in the online space and through the texts of her works. The effectiveness of the considered authorial strategies of G. Yakhina on the Internet for popularizing her works among the reading public is analyzed.

**Keywords:** G. Yakhina; the Internet; authorial strategies; contemporary literature.

В современном литературоведении понятие «авторские стратегии» имеет широкое смысловое наполнение. Некоторые ученые трактуют его как идеальную программу автора, жизненную установку, которая основывается на его отношении к действительности и собственному сознанию. С другой точки зрения, авторские стратегии рассматриваются как погруженность писателя в социокультурный жизненный контекст и реализацию его литературных и жизненных планов на практике [3, с. 182].

В статье мы будем опираться на научное видение авторских стратегий как ключевых проявлений авторской позиции поведения, статуса, принятой манеры коммуникации, в том числе в Сети. При этом

инструментом реализации авторских стратегий выступают записные книжки, дневники и, что особенно актуально в эпоху интернет-общения, позиционирование писателя и репрезентация его произведений в рамках тематических сайтов, кинематографа.

Именно с этой точки зрения будут рассмотрены в статье авторские стратегии Г. Яхиной, в том числе опираясь в большей степени на ее первый, получивший большое признание в литературных и общественных кругах роман «Зулейха открывает глаза».

Г. Яхина — российская писательница, родом из Казани, имеющая высшее филологическое образование и образование в области кинематографии, — начала свою литературную деятельность с публикации произведений в литературных журналах, впоследствии написала и опубликовала романы, ставшие популярными в среде массового читателя: «Зулейха открывает глаза» (2015), «Дети мои» (2018), «Эшелон на Самарканд» (2021) и «Эйзен» (2025). Писательница является обладателем многих литературных премий, активно ведет авторские интернет-ресурсы, активно общается в Сети с читателями.

Роман Г. Яхиной «Зулейха открывает глаза», опубликованный в 2015 г. и получивший в этом же году две престижные литературные премии: «Большую книгу» и «Ясную Поляну», был экранизирован Егором Анашкиным и вышел на телеэкраны весной 2020 г. Сериал вызвал массу споров, так как был связан с тяжелыми историческими событиями советской действительности. В частности, партия «Коммунисты России» обратилась к государству с требованием запретить показ сериала. Однако позиция партии не была поддержана, и экранизация вышла до конца, собрав большую аудиторию. На привлечение зрителей повлиял и выбор актрисы.

Несомненно, выбор актрисы на главную роль в экранизации романа стал одним из определяющих факторов возросшей впоследствии популярности произведения, в том числе в Сети.

В неутраченных спорах писательница отмечала, что не пишет о преступлениях советской действительности, а открывает способы выживания общества в различных исторических условиях.

На своем писательском сайте Г. Яхина говорит об определяющей роли устройства советской действительности в построении современного общества. Писательница считает своим долгом высказаться о «непроговоренном», о том, что так сильно мучило поколения людей, о том, что длительное время находилось под завесой тайны.

Современные исследователи задаются вопросами о секрете быстрого достижения популярности Г. Яхиной. В основе лежат механизмы, формирующие литературные течения сегодня, соответствие художественных

текстов эстетике и запросам читательской аудитории в целом.

И. Савкина и А. Розенхольм отмечают последнюю причину как основу «секрета безоговорочного успеха» [4, с. 22] — речь идет о высокой степени удовлетворения читательских ожиданий. Однако подразумевать лишь эту причину как ведущую — неверно. С этой точкой зрения невозможно полностью согласиться, поскольку судьбы героев Гузель Яхиной, образы разноплановы.

Среди отличительных признаков, которые транслирует сама Г. Яхина в медиапространстве в рамках реализации своих авторских стратегий, можно выделить «жанровую гибридность» [4, с. 23] как один из инструментов реализации авторских стратегий писательницы в Сети — совокупность, направленную на расширение аудитории читателей, объединение разной публики, при этом способ угождения оказывается противоположным их потребностям.

Так, в романе «Зулейха открывает глаза» соединяются черты социалистического романа, в основе которого — отражение коллективизации, свойственное М. Шолохову, с мелодрамой, робинзонадой и «экшеном». Отзывы и комментарии читателей и рецензентов в аккаунтах Г. Яхиной показывают, что применяемые писательницей аллюзии оказались эффективными и пробудили «масштабный» читательский интерес к ее произведению.

Помимо жанровой игры, автор широко развивает сценарную поэтику, которая главенствует в ее произведениях, в частности, в романе «Зулейха открывает глаза». Развиваясь в медиасреде, Г. Яхина тяготеет к кинематографичности, в ее произведениях заложена установка на сериальность и другие приемы сценарного письма. Такие факты объясняются биографией автора: она окончила сценарный факультет Московской школы кино.

С другой стороны, если учитывать возрастающее влияние сценарной поэтики на многих отечественных прозаиков-современников (В. Аксенов, Г. Щербакова, Д. Рубина и др.), то Г. Яхина не выглядит исключением, а ее Зулейху парадоксально, но тем не менее небезосновательно порой сравнивают со Скарлетт О'Хара.

Кинематографичность напрямую связана с проблемой визуализации, ощущающейся в интернет-пространстве. Так, тексты становятся его отражением. На фоне современного литературного процесса, обсуждений в Сети, развенчивания советского культа (тенденцией не только отечественного, но и зарубежного сетевого пространства) обращение писательницы к советскому прошлому первой трети XX века является логичным.

При этом сама Г. Яхина не претендует на историческую точность, намеренно смещая жанровые определения, она подразумевает под

историческим фоном основу для художественной рефлексии, в плоскости которой оказывается система ценностей общества и отдельно взятого человека. В этом смысле точнее было бы говорить о попытке создания квазиисторического романа, когда герои помещены в гущу исторических событий, при этом сознательно дистанцируясь от них.

На первый план выходит интегрированность — отсылка к кинематографичности письма, сделавшая читательскую публику зрительской.

Событийная передача оказывается последовательной, мир вокруг героев постепенно движущимся. Эффект наглядности достигается за счет излюбленной пользователями Сети перспективы видения происходящего глазами героя. Однако в нарративе его точка зрения второстепенна.

Во-вторых, инструментами, способствующими визуализации повествования как одного из способов реализации авторских стратегий (того, что в одном из отзывов критик О. Брейнингер назвала способностью Г. Яхина создавать «миры, которые на бумаге оживают и играют полнокровной, настоящей жизнью» [1]), служит ряд кинематографических приемов, которыми, безусловно, писательница умело владеет. Среди них можно назвать приемы «движение камеры», чередование планов, замедленной съемки. Повествовательные фрагменты, сменяющие друг друга, зачастую напоминают готовый кадр, тщательно спланированную операторскую работу, указывающую на движение камеры и постановку сцены.

Среди методов написания своего романа Г. Яхина отмечает биографический метод (интервью изданию «Афиша Daily», 24 февраля 2016 г.) [2]. Это вполне оправдано в контексте реализации ее авторских стратегий. Читательская аудитория, в том числе и в Сети, более «отзывчива» на произведения «близкие» ей, написанные на основе реальных событий либо личного опыта.

Бытовые подробности в книге «Зулейха открывает глаза» автор писала по воспоминаниям из детства, рассказам бабушки, попавшей под трагедию раскулачивания: «Мне очень давно хотелось написать именно эту историю, сюжет из жизни бабушки, про раскулачивание и жизнь на спецпоселении — и мне разрешили. Другое дело, что в итоге получилась вовсе не биография. Бабушка моя попала в Сибирь семилетней девочкой, а я написала об уже сформировавшейся женщине, имеющей за плечами целую жизнь» [2].

Таким образом, Гузель Яхина активно реализует авторские стратегии посредством коммуникации с читателями, в том числе в рамках текстов своих художественных произведений, а также как активный участник медиапространства, в том числе ведения авторских интернет-страниц.

## Библиографические ссылки

1. *Брейнингер, О.* «Я вошла в роман, как в свой дом...» // Год литературы. URL: <https://godliteraturv.ru/projects/breyninger-yakhina-volga> (20.08.2025).
2. *Гузель Яхина* о своей книге «Зулейха открывает глаза», бабушке и сценариях : Интервью интернет-изданию «Афиша Daily» 24 февраля 2016. URL: <https://daily.afisha.ru/culture/613-o-svoej-knige-zulejha-otkryvaet-glaza-babushke-i-scenariyah/> (дата обращения: 25.06.2025).
3. *Прозоров В. В.* Об авторских стратегиях в литературе // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия : Филология. Журналистика. 2021. Т. 21, вып. 2. С. 180–185.
4. *Савкина И., Розенхольм А.* «Секрет ее успеха» : размышления о романе Гузель Яхиной «Зулейха открывает глаза» // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2016. № 3–4. С. 22–25.