

УДК 346.544.44

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В. В. САСКЕВИЧ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Анализируется правовое регулирование маркировки пищевых продуктов как средство обеспечения их безопасности и качества, а также как способ повышения уровня информированности населения в области продовольственной безопасности. Выявляются недостатки регламентации функционирования государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации. Формулируются предложения по совершенствованию законодательства в целях более полного обеспечения права граждан на информацию, а также защиты прав потребителей. Обосновываются правовые меры, направленные на расширение потенциала маркировки пищевых продуктов для популяризации в Беларуси органической продукции, а также здорового питания населения.

Ключевые слова: маркировка пищевых продуктов; продовольственная безопасность; право на достаточное питание; право на информацию; защита прав потребителей.

ON THE ISSUE OF LEGAL REGULATION OF FOOD LABELING IN THE ENSURING FOOD SAFETY CONTEXT

V. V. SASKEVICH^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Abstract. This article analyses the legal aspects of food labeling as a means of ensuring their safety and quality, as well as a factor in raising public awareness of food security. Attention is paid to shortcomings in the regulation of the state information system for labeling goods with unified control marks or identification tools. The author proposes ways to improve legislation to more fully ensure everyone's right to information and protect consumer rights. She also substantiates legal measures aimed at expanding the potential of food labeling to promote organic products and healthy eating habits in Belarus.

Keywords: food labeling; food safety; right to adequate food; right to information; consumer protection.

Образец цитирования:

Саскевич ВВ. О правовом регулировании маркировки пищевых продуктов в контексте обеспечения продовольственной безопасности. *Журнал Белорусского государственного университета. Право.* 2025;3:84–89.
EDN: FWPNLG

For citation:

Saskevich VV. On the issue of legal regulation of food labeling in the ensuring food safety context. *Journal of the Belarusian State University. Law.* 2025;3:84–89. Russian.
EDN: FWPNLG

Автор:

Вероника Васильевна Саскевич – кандидат юридических наук, доцент; доцент кафедры экологического и аграрного права юридического факультета.

Author:

Veranika V. Saskevich, PhD (law), docent; associate professor at the department of environmental and agrarian law, faculty of law.
saskevich@bsu.by
<https://orcid.org/0000-0002-6622-0001>

Введение

Маркировка пищевых продуктов представляет собой универсальный инструмент, получивший правовое закрепление как в законодательстве Республики Беларусь, так и в праве Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Сегодня ее эффективность и функциональность чаще всего связаны с цифровизацией в сфере производства и обращения пищевых продуктов, благодаря чему решаются разнообразные задачи, среди которых связанные с достижением национальной продовольственной безопасности. Среди них называют обеспечение ка-

чества, безопасности пищевой продукции [1, с. 16; 2] и законности ее оборота [3, с. 77], защиту потребителей, в том числе от фальсифицированных и контрафактных товаров [1, с. 14; 4, с. 8; 5, с. 44–45, 48] и др. С учетом основополагающей информационной функции названного инструмента в настоящей работе исследуется правовое регулирование маркировки пищевых продуктов не только как средства обеспечения их безопасности и качества, но и как способа повышения уровня информированности населения в области продовольственной безопасности.

Основная часть

Информированность населения в сфере продовольственной безопасности является одним из условий, необходимых для реализации конституционных прав граждан на достаточное питание и информацию. В Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года формирование высокого уровня грамотности населения в продовольственной сфере отнесено к основным задачам обеспечения национальной продовольственной безопасности. На наш взгляд, решение данной задачи предполагает не только повышение осведомленности граждан о состоянии продовольственной безопасности, проводимых государственных мероприятиях по улучшению качества жизни, имеющихся возможностях для повышения культуры питания и укрепления здоровья, но и реализацию их права на информацию как потребителей продовольственных товаров, а также просвещение в данной области.

Юридические гарантии права человека на достаточное питание (в части, касающейся качества и безопасности пищевых продуктов) и обеспечивающей его права на информацию, достаточно давно были закреплены в законодательстве о защите прав потребителей, качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, а впоследствии получили развитие на наднациональном уровне, прежде всего в рамках осуществления технического регулирования. В частности, именно там предусмотрена дефиниция маркировки пищевой продукции. Несмотря на широкое применение в Республике Беларусь рассматриваемого инструмента, в нацио-

нальном законодательстве понятие «маркировка пищевой продукции» не определено. Техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) маркировка пищевой продукции определена как информация о ней, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или иной вид носителя информации.

Маркировка пищевых продуктов может рассматриваться и как действия по размещению требуемой информации на упаковке либо ином носителе информации о таких продуктах. Примером является маркировка товаров унифицированными в ЕАЭС средствами идентификации (далее – маркировка СИ), которая связана с функционированием информационной системы маркировки товаров, включающей взаимодействующие национальные компоненты и интеграционный компонент Совета Евразийской экономической комиссии (далее – Совет ЕЭК)¹. Такой маркировке подлежат и продовольственные товары, в числе которых молоко и молочная продукция, при этом перечень товаров расширяется². Нанесенные на продукцию средства идентификации в закодированной или иной машиночитаемой форме содержат сведения о каждой единице товара, состав и структура которых определяется Советом ЕЭК. Информация фиксируется в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров. В качестве такового в Беларуси функционирует государственная информационная система маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации (далее – ГИС «Электронный

¹Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, 2 февр. 2018 г. [Электронный ресурс] // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

²О подлежащих маркировке товарах [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 июля 2011 г., № 1030 // Там же ; О введении маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации [Электронный ресурс] : решение Совета Евраз. эконом. комис., 23 дек. 2020 г., № 129 // Там же ; О маркировке безалкогольных напитков и соков средствами идентификации [Электронный ресурс] : решение Совета Евраз. эконом. комис., 27 сент. 2023 г., № 109 // Там же.

знак»³. Аналогичные информационные системы имеются и в других государствах – членах ЕАЭС⁴.

Доступ к сведениям о товарах обеспечивается не только контрольно-надзорным органам, но и потребителям (в объеме, определенном Советом ЕЭК) с помощью специального мобильного приложения (далее – МП) посредством сканирования в нем DataMatrix-кода (в Беларуси этим приложением является «Электронный знак»⁵). Таким образом граждане получают доступ к широкому спектру информации о товаре, которую они могут сопоставить с данными, размещенными на упаковке (например, сведения о сроке годности, составе, производителе и т. д.), также они могут убедиться в законности нахождения продукта на рынке. Правовым основанием для такого доступа выступают нормы источников права ЕАЭС о маркировке СИ. Предусмотрено, что в рамках информационной системы маркировки товаров должно быть обеспечено функционирование информационных сервисов, предоставляющих минимальный набор сведений о товаре, определенный Советом ЕЭК или законодательством государства – члена ЕАЭС, в целях информирования потребителей и других заинтересованных лиц о маркированном товаре. При этом доступ к указанным информационным сервисам должен обеспечиваться на свободной (недискриминационной) основе для всех заинтересованных лиц в соответствии с правом ЕАЭС и (или) законодательством его государств-членов⁶. В целях более полного обеспечения права граждан на информацию нам представляется целесообразным дополнить Положение о функционировании государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243, нормами о праве граждан и иных заинтересованных лиц на доступ к информации о товарах, объем которой определяется международно-правовыми актами, составляющими право ЕАЭС, посредством информационного сервиса (МП «Электронный знак»). Кроме того, необходимо закрепить корреспондирующую обязанность оператора государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками

или средствами идентификации обеспечивать такой доступ указанным лицам.

Помимо предоставления доступа к сведениям о продуктах посредством МП «Электронный знак», гражданам также предоставляется возможность сообщить о следующих нарушениях: отсутствие DataMatrix-кода или невозможность его сканировать, истечение срока годности товара, несоответствие продукта описанию на этикетке и иных нарушениях. Данный функционал МП в полной мере отвечает такой цели введения маркировки СИ, как защита прав потребителей, закрепленной на национальном и наднациональном уровнях. Он может выступать эффективным инструментом обеспечения прав граждан и полноценной юридической гарантией при полном, детальном и последовательном правовом закреплении.

Для начала необходимо определить, что собой представляют с юридической точки зрения сообщения граждан о выявленных ими нарушениях и каковы последствия направления такого сообщения. Отметим, что в МП «Электронный знак» не предусмотрена обратная связь оператора системы «Электронный знак» с потребителем, направившим сообщение.

Несмотря на то, что рассматриваемое МП позиционируется как удобный инструмент общественного контроля для проверки подлинности и качества товаров, законодательство о контрольно-надзорной деятельности⁷ не позволяет однозначно рассматривать его в качестве такового. Общественный контроль в форме проведения проверок физическим лицам осуществлять запрещено. Иные, помимо проверок, формы установлены для государственного контроля (надзора), однако даже при их универсальности сообщение о выявленном нарушении не является ни мероприятием технического (технологического, поверочного) характера, ни мерой профилактического и предупредительного характера.

В нашем случае не будет иметь место и электронное обращение, поскольку в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц для его содержание должно соответствовать определенным требованиям, а подача должна производиться по определенной процедуре⁸. Отправленное в МП сообщение не может рассматриваться как заявление физического лица об административном

³ГИС «Электронный знак» : сайт. URL: <https://datamark.by> (дата обращения: 31.10.2025).

⁴Честный знак. Государственная система цифровой маркировки // Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания товаров. URL: <https://честныйзнак.рф> (дата обращения: 31.10.2025) ; Текшер // Официальный сайт системы маркировки товаров Кыргызской Республики. URL: <https://main.teksher.kg> (дата обращения: 31.10.2025) ; Цифровая маркировка товаров // Информационная маркировка товаров : сайт. URL: <https://markirovka.ismet.kz> (дата обращения: 31.10.2025) ; E-mark [Электронный ресурс] // Автоматиз. информ. система маркировки товаров. URL: <https://e-mark.am/ru/system> (дата обращения: 31.10.2025).

⁵Мобильное приложение // ГИС «Электронный знак» : сайт. URL: <https://datamark.by/mobile-app> (дата обращения: 31.10.2025).

⁶О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : решение Совета Евраз. эконо. комис., 5 марта 2021 г., № 19 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

⁷О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2009 г., № 510 // Там же.

⁸Об обращениях граждан и юридических лиц [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2011 г., № 300-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

правонарушении, поскольку для него установлена только устная или письменная форма⁹.

Кроме того, необходимо более четко определить в законодательстве механизм взаимодействия потребителя, направившего сообщение о нарушении, оператора ГИС «Электронный знак» и контролирующих (надзорных) органов в области защиты прав потребителей. Нормы действующего законодательства устанавливают обязанность оператора системы маркировки обеспечить удаленный доступ к этой системе Оперативно-аналитическому центру при Президенте Республики Беларусь, органам Комитета государственного контроля, внутренних дел, таможенным, налоговым и иным контролирующим (надзорным) органам при наличии оснований, предусмотренных законодательными актами, а также организовать обучение сотрудников данных органов работе с ней. Помимо этого, предусмотрено электронное информационное взаимодействие в автоматическом и (или) автоматизированном режиме контролирующих (надзорных) органов с оператором системы маркировки посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы, при котором состав предоставляемой информации определяется двусторонними соглашениями, заключаемыми между такими органами и оператором системы маркировки¹⁰.

Таким образом, в установленном механизме взаимодействия не определена очевидная взаимосвязь с компетентными органами в области защиты прав потребителей (в первую очередь с Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь¹¹). Вместе с тем соответствующая детализация в связи с отсутствием в МП «Электронный знак» какой-либо обратной связи для потребителя, отправившего сообщение о нарушении, имеет особое значение. Кроме того, уточнение в данной части упомянутого механизма взаимодействия будет способствовать сохранению интереса граждан к участию в отношениях, связанных с контролем (надзором) в области защиты прав потребителей и обеспечения безопасности пищевой продукции, соблюдением законодательства о маркировке СИ, а также повышению эффективности функционирования государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации.

На наш взгляд, в контексте происходящих процессов гармонизации и унификации законодательства Республики Беларусь и других государств – членов ЕАЭС¹², а также Союзного государства описанная правовая неопределенность в части, касающейся правовой природы и юридического значения направляемых гражданами посредством МП «Электронный знак» сообщений о выявленных нарушениях, может служить дополнительным доводом в обосновании высказанного в литературе мнения о необходимости развития института общественного контроля в Республике Беларусь в различных сферах [6; 7], в том числе в области защиты прав потребителей.

Несмотря на прогрессивные нововведения, сегодня потенциал информационных технологий и маркировки товаров в части информирования потребителей задействован не в полной мере. Так, например, перспективным представляется расширение содержания сведений о товарах, маркируемых унифицированными контрольными знаками (УКЗ), которые отражаются в ГИС «Электронный знак», с определением в законодательстве состава сведений, доступ к которым предоставляется потребителям. В настоящее время объем такой информации минимален (не обозначаются даже наименование продукции, ее состав и прочие значимые для потребителя сведения, указываются только вид товара и владелец, серия и номер УКЗ) и малоценен для потребителя с точки зрения выявления нарушений его прав. При этом объектом отношений выступает широкий перечень продовольственных товаров: кофе, чай, напитки, растительное масло и т. д.¹³

Отметим, что регламентация маркировки продуктов в сочетании с иными правовыми и организационными мерами одновременно выступают как средство противодействия гринвошингу [8] и иным проявлениям недобросовестных и даже противозаконных действий производителей. Нередко рекламные и маркетинговые уловки (использование природных цветов и материалов для упаковки, указание сведений о том, что продукт является якобы органическим или экологически чистым, фермерским и т. д.) побуждают неосведомленных покупателей сделать выбор в пользу определенного продукта, кажущегося наиболее качественным, полезным и экологичным, но в действительности не имеющего этих преимуществ. В таких случаях важен именно

⁹Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 6 янв. 2021 г., № 92-3 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

¹⁰О маркировке товаров [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 10 июня 2011 г., № 243 // Там же.

¹¹Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 сент. 2016 г., № 702 // Там же.

¹²Специальные законы об общественном контроле приняты, например, в Российской Федерации, Республике Казахстан. См.: Об основах общественного контроля в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федер. закон, 21 июля 2014 г., № 212-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ООО «ЮрСпектр». М., 2025 ; Об общественном контроле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Казахстан, 2 окт. 2023 г., № 30-VIII ЗРК // Информ.-правовая система норматив. правовых актов Респ. Казахстан ИПС «Әділет». URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2300000030> (дата обращения: 31.10.2025).

¹³О подлежащих маркировке товарах [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 июля 2011 г., № 1030 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

комплексный подход, охватывающий не только запреты и юридическую ответственность, но и меры по обеспечению высокого уровня информированности населения в сфере продовольственной безопасности в целом и безопасности пищевых продуктов в частности. Так, например, в отношении органической продукции недостаточно нанесения знака «Органический продукт»¹⁴, требуется также повышение экологической культуры населения, его осведомленности о том, в чем состоят особенности этого вида продукции, как должна выглядеть настоящая маркировка. В данной части нельзя недооценивать роль государственных органов и организаций, осуществляющих реализацию государственной аграрной политики и государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности, государственных СМИ, благодаря которым может быть организована всесторонняя информационная и организационная поддержка, содействие в продвижении органической продукции, в том числе посредством правового закрепления мер финансовой поддержки производителей.

В целях популяризации в Беларуси органической продукции, производство и обращение которой согласно Доктрине национальной продовольственной безопасности до 2030 г. развиваются для обеспечения населения высококачественными продуктами питания, удовлетворяющими спрос потребителей на товары, которые производятся с применением технологий, не наносящих вред окружающей среде, и способствуют сохранению, укреплению и восстановлению здоровья населения, а также для повышения уровня информированности населения в области производства и обращения органической продукции, противодействия недобросовестным или противозаконным действиям производителей и продавцов продукции целесообразно дополнить маркировку

органической продукции машиночитаемым кодом, внедрить и регламентировать информационный сервис, предоставляющий доступ потребителям и иным заинтересованным лицам к данным реестра производителей органической продукции¹⁵.

При условии соответствующей правовой регламентации маркировка пищевых продуктов может стать эффективным средством обеспечения населения здоровым питанием с помощью воздействия на предпочтения потребителей и продвижения полезных или как минимум менее вредных для здоровья продуктов. Благодаря осуществляемому в ЕАЭС техническому регулированию уже сегодня для реализации этой идеи заложены основы. Так, установлены требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции, в том числе сведений о наличии компонентов, употребление которых может вызвать аллергические реакции или является противопоказанным при отдельных видах заболеваний, пищевой ценности, а также отображение информации об отличительных признаках пищевой продукции. Последняя указывается на добровольной основе, она должна быть подтверждена доказательствами. При соблюдении определенных условий такая информация может включать, например, сведения о пониженной калорийности, высоком содержании белка, низком содержании жира, сахара или соли, отсутствии холестерина и т. д.¹⁶ Следующим шагом могло бы стать введение цветовой, или «светофорной», маркировки продуктов, помогающей потребителю при выборе товаров и позволяющей быстро сопоставить количество содержащихся в них компонентов, избыточное потребление которых отрицательно сказывается на здоровье человека (соль, сахар, жиры, трансжиры)¹⁷. Подобный опыт внедрен во многих странах как на обязательной, так и на добровольной основе¹⁸ [9, с. 185–186].

Заключение

Таким образом, в условиях развития цифровизации маркировка пищевых продуктов приобретает все большее значение как многофункциональное средство, которое, получив надлежащее правовое оформление, становится юридической гарантией права человека на достаточное питание, в первую

очередь применительно к обеспечению безопасности и качества продовольствия, права на информацию, а также прав потребителей. основополагающая информационная функция данного инструмента позволяет рассматривать его в качестве элемента информационно-правового механизма обеспечения

¹⁴О производстве и обращении органической продукции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 нояб. 2018 г., № 144-З // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

¹⁵Реестр производителей органической продукции // Качество.бел. : сайт. URL: <https://organic.gskp.by> (дата обращения: 31.10.2025).

¹⁶Пищевая продукция в части ее маркировки : технический регламент Таможенного союза (ТР ТС 022/2011) [Электронный ресурс] : принят решением Комис. Тамож. союза, 9 дек. 2011 г., № 881 // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

¹⁷Пасяк О. О чем будет предупреждать цветовая маркировка товаров. «Светофор» для гурмана // СБ. Беларусь сегодня : сайт. URL: <https://www.sb.by/articles/svetofor-dlya-gurmana.html> (дата обращения: 31.10.2025).

¹⁸Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей [Электронный ресурс] : методич. рекомендации МР 2.3.0122-18, утв. руководителем Федер. службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – Гл. гос. санитар. врачом Рос. Федерации, 28 февр. 2018 г. // Федер. служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL: https://rospotrebnadzor.ru/deyatelnost/sanitary-supervision/?ELEMENT_ID=10147&spphrase_id=5443540 (дата обращения: 31.10.2025).

национальной продовольственной безопасности, выступающего фактором улучшения информированности населения в рассматриваемой области.

На наш взгляд, повысить эффективность правового регулирования маркировки пищевых продуктов позволят следующие меры:

- закрепление в Положении о функционировании государственной информационной системы маркировки товаров унифицированными контрольными знаками или средствами идентификации, утвержденном Указом Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243, права граждан и иных заинтересованных лиц на доступ к информации о товарах, объем которой определяется международно-правовыми актами, составляющими право ЕАЭС, посредством информационного сервиса (МП «Электронный знак»), а также обязанности оператора государственной информационной системы маркировки товаров УКЗ или средствами идентификации обеспечивать такой доступ указанным лицам;

- определение юридического значения сообщения гражданина – пользователя МП «Электронный

знак» о нарушении требований законодательства о маркировке товаров, а также закрепление более четкого механизма взаимодействия потребителя, направившего сообщение о нарушении, оператора ГИС «Электронный знак» и контролирующих (надзорных) органов в области защиты прав потребителей;

- расширение содержания сведений о товарах, маркируемых УКЗ, отражаемых в ГИС «Электронный знак», с определением в законодательстве состава сведений, доступ к которым предоставляется потребителям.

Кроме того, представляется целесообразным принять правовые меры, направленные на расширение потенциала маркировки для популяризации в Республике Беларусь органической продукции, заключающиеся в дополнении маркировки органической продукции машиночитаемым кодом, позволяющим потребителям и иным заинтересованным лицам при его сканировании получить доступ к данным реестра производителей органической продукции.

Библиографические ссылки

1. Захаренко ТА. Прослеживаемость товаров как способ борьбы с фальсификатом и контрафактом. *Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии*. 2020;3:14–17.
2. Резниченко ИЮ. Информационное обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов. В: Уральский государственный экономический университет. *Инновационные технологии в пищевой промышленности и общественном питании. Материалы X Международной научно-практической конференции; 25 апреля 2023 г.; Екатеринбург, Россия*. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет; 2023. с. 122–125.
3. Андреева ЛВ. Создание системы прослеживаемости товаров в Евразийском экономическом союзе: цели, перспективы, организационно-правовая основа. *Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право*. 2018;2:70–78.
4. Голубенко ОА, Финаенова ЭВ, Свекольникова ОЮ, Тимуш ЛГ, Шевченко НВ. Цифровизация маркировки потребительских товаров. *Промышленность: экономика, управление, технологии*. 2020;3:7–11.
5. Сморгачева ЛН. Обязательная маркировка товаров средствами идентификации как инструмент административно-правового воздействия на экономические отношения. *Вестник ЮУрГУ. Серия: Право*. 2021;2:44–50.
6. Петренко ЕГ, Гончаров ВВ, Нагайцев ВВ. Проблемы и перспективы развития законодательства об общественном контроле в Республике Беларусь. *Национальная безопасность*. 2024;2:63–77. DOI: 10.7256/2454-0668.2024.2.69089.
7. Шахрай ИС. Проблемы правового регулирования экологического контроля в свете обновления законодательства Республики Беларусь о контрольной (надзорной) деятельности. *Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 4, Правоведение*. 2018;8(1):59–67.
8. Воронина НП. Правовое регулирование противодействия гринвошингу: современное состояние и направления совершенствования. В: Макарова ТИ, редактор. *Проблемы систематизации комплексных отраслей законодательства. Сборник статей по материалам круглого стола, посвященного 30-летию принятия Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды»; 17 марта 2023 г.; Минск, Беларусь*. Минск: БГУ; 2023. с. 41–44.
9. Беркетова ЛВ, Прошина КЮ. Система «Светофор» в пищевой отрасли. *Бюллетень науки и практики*. 2019;5:183–191. DOI: 10.33619/2414-2948/42/25.

Статья поступила в редакцию 13.11.2025.
Received by editorial board 13.11.2025.