

ции, подавляющие это возмущение и возвращающие процесс к ситуации равновесия. Конечно, достаточно мощные воздействия могут вынудить процесс и систему в целом перейти к новой ситуации равновесия или даже привести к гибели системы. В этом случае компенсаторных сил не хватает и процесс, как правило, переходит в другую фазу, связанную с иной ситуацией равновесия.

Следует отметить влияние информатизации и становление новой (информационной) экономики. Объем информации возрос и информация стала доступнее для широкого круга лиц. Но этот же колоссально возросший объем информации создает и определенные трудности. Неизбежная противоречивость источников информации создает противоречивость самой информации. В такой информации нелегко становится разобраться порой даже специалистам, не говоря уже о обычных индивидах, пытающихся ее обработать.

Кроме того, финансизация экономики также влияет на нестабильность мирового экономического пространства. Процесс финансизации экономики представляет собой увеличение удельного веса финансового сектора экономики в ВВП мира и развитых стран и рост значимости этого сектора.

Введения системы преимущественно плавающих валютных курсов существенно ускорились процессы либерализации и дерегулирования в экономике, повысилась мобильность межстрановых финансовых потоков, усилившая, по общему признанию экспертов, общую нестабильность финансовых систем как национальных, так и в целом мировой.

Таким образом, можно выделить следующие объекты риска макроэкономического пространства: международная торговля, мировые цены, обменный курс, международное движение капитала, прямые и портфельные иностранные инвестиции, международный кредит, международные расчеты и платежи, внешнеторговая, финансовая и валютная политики иностранных государств.

### **ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ**

*Санько Г.Г.*, Белорусский государственный экономический университет

Транснационализация экономики представляет собой процесс создания международных корпораций (транснациональных – ТНК и многонациональных – МНК) на основе МРТ и интернационализации производства и капитала. Его признаками являются: обеспечение собственного производства дешевым иностранным сырьем, наличие филиалов своих фирм на зарубежных рынках, низкие издержки производства в них по сравнению со страной базирования материнской компании, диверсификация производственно-торговой и финансовой деятельности, сферы услуг, широкое использование достижений НТП, проникновение в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли, требующие значительных инвестиций и высококвалифицированных кадров, комплексный характер национального и зарубежного производств, общность стандартов и принципов, гибкость организации, адаптивность структуры корпорации, единообразие бухгалтерского учета и аудита. В 2003 г. в мире насчитывалось 65 тыс. ТНК с 850 тыс. их филиалов в различных странах.

Необходимость транснационализации белорусской экономики обусловлена внутренними и внешними факторами, обретением суверенитета и глобализацией мировой экономики. Предпосылками транснационализации можно считать конкурентные преимущества страны: выгодное геополитическое (транзитное) расположение страны, кадровый потенциал (наличие высокообразованной интеллектуальной элиты, квалифицированной и дешевой рабочей силы), высокий уровень фундаментальных исследований и научно-технических разработок, достаточная производственная инфраструктура.

Мотивация транснационализации белорусской экономики принципиально отличается от мотивации развитых государств. Белорусские предприятия, в том числе гиганты «Атлант», «Интеграл», «МАЗ», «МТЗ», «БелАЗ» и другие не могут создавать ТНК вследствие своих скромных, по западным меркам, размеров и отсутствия капиталов. Вместе с тем вхождение их отдельных подразделений в соответствующие мировые ТНК, заинтересованные в них, является весьма актуальным для Беларуси. При этом национальные чемпионы страны (экспортноориентированные производства и предприятия) получили бы материальные возможности для диверсификации своей деятельности с целью снижения риска и смягчения кризисных потерь, оптимизации распределения и размещения факторов производства, внедрения новых товаров и технологий, совершенствования источников конкурентных преимуществ, непрерывного качественного улучшения деловой практики.

В республике создается необходимая законодательно-нормативная база для осуществления процессов транснационализации производства и капитала. Принят ряд законов «Об инвестиционной

деятельности в Республике Беларусь», «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь», «О собственности», Кодекс Республики Беларусь о земле. В 1998 г. руководителями правительств Армении, Беларуси, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Украины была подписана Конвенция о транснациональных корпорациях, в которой они рассматриваются как объединения, тождественные международной финансово-промышленной группе. В октябре 2001 г. вступил в силу Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Создан Консультативный совет по иностранным инвестициям, состоящий из представителей органов государственного управления, международных организаций (ПРООН, МФК) и иностранных инвесторов, работающих на белорусском рынке (Кока-Кола, Макдональдс, Маерск Медикал, Эрнст-энд-Янг и др.).

В мае 2002 г. принята Национальная программа привлечения инвестиций с целью улучшения инвестиционного климата в стране. Определены основные формы сотрудничества с капиталом на мировом рынке – в форме иностранного предприятия (ИП) и в форме совместного предприятия (СП). Причем последние создаются главным образом как новые предприятия. Подавляющая масса СП и ИП сосредоточена в сфере посредничества и консультационных услуг, торговле и общественном питании, где низок уровень рентабельности. Они вывозят традиционные экспортные товары и ввозят продукцию, выгодную для реализации на внутреннем рынке Беларуси. В производственной сфере, требующей больших инвестиций, медленно окупаемых, с большой степенью коммерческого риска, СП получили незначительное развитие. Иностранные предприятия предпочитают быстрокупаемые и некапиталоемкие сферы экономики страны.

Транснационализация в Беларуси возможна на макроуровне – взаимодействие отдельных фирм разных государств, формирование корпоративных отношений между ними, и на макроуровне – автономное и согласованное сотрудничество со странами СНГ, реинтеграция на рыночной основе и в тесной связи с мировым рынком.

Наиболее приемлемыми формами транснационализации национальной экономики могут стать концессии, СП, различные стратегические альянсы (партнерства), создание не столько ФПГ, сколько промышленно-торговых групп (ПТГ). При этом должны учитываться специфические социально-экономические условия развития национальной экономики как бывшего сборочного цеха СССР, обеспеченного 4% собственных ресурсов. С 2003 г. стране необходимо обеспечить привлечение 0,9–1,0 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в основные производственные фонды. За 12 лет реформ при существующей экономической политике государства и его жестком контроле, неравных условиях хозяйствования для разных секторов экономики, слабости развития частного бизнеса, ПИИ на душу населения в Беларуси составили 160 долл. (в среднем за 1992–2002 гг.), в Венгрии – 1925, в Чехии – 1425, в Эстонии – 1392, в Польше – почти 1000, в Латвии – 862 долл.

Особую роль призвана сыграть концессия как форма договора государства с предпринимателем (инвестором) о предоставлении ему права участия в хозяйственной сфере. Иностранный капитал может быть использован для финансового оздоровления существующих предприятий, создания новых. Ему могут сдаваться в аренду не разработанные естественные богатства страны (земля, водные ресурсы и др.), для освоения которых не хватает собственных средств.

Важным направлением в развитии сотрудничества РБ со странами ЕС является установление отношений стратегического партнерства между крупными белорусскими предприятиями и крупными европейскими корпорациями.

Глобализация и интеграция изменили условия промышленной конкуренции и обусловили образование и развитие международных производственных связей (МПС). Примером является реструктуризация автомобильной промышленности в Польше, Чехии, Венгрии, Словакии, Словении.

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЗНАЧЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ**

*Синельникова В.В., ОАО «Белвнешэкономбанк»*

На мировом финансовом рынке идет жестокая конкурентная борьба за инвестиционные ресурсы, и в этой борьбе побеждают те страны и регионы, которые обладают наиболее благоприятным инвестиционным имиджем. Прямые иностранные инвестиции являются фактически международной оценкой страны. Капитал стремится туда, где созданы лучшие условия для инвестирования: стабильная макроэкономическая и политическая ситуация; налоговая нагрузка, сопоставимая с другими странами; гарантируется право собственности; активно проводится приватизация; предоставляются