

Можно ли эмпирически воспользоваться описанной методологией? Смеем полагать что да, и прежде всего концептуально, т.е. в разработке принципиальной схемы эмпирического анализа такого актуального явления, как нынешнее предпринимательство.

При этом следует принимать во внимание, что речь будет идти не о социально-экономических общностях реальных субъектах действий, а именно о социально-ресурсных (по сути, слоевых) группах, общественная идентификация которых в некую солидарную общность в перспективе может состояться, но может и не кристаллизироваться, что существенно зависит от наличия публичных политиков, выражающих интерес данных ресурсных групп.

Итак, в заключение еще раз сформулируем центральную идею. Она состоит в том, что при существовании и подчас противостоянии разных теорий социально-экономического расслоения, полезен методологический инструмент, нейтральный к каждой конкретной теории и позволяющий осмысливать эмпирические данные в рамках разных теорий социально-экономического неравенства. А по мере этого возможно будет определить тот ресурсный потенциал, который составляет основу нынешнего слоя предпринимательства, качественно оценить его динамику, предвосхитить его новые формы и характеристики.

РИСКИ В МИРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рымкевич В.В., Белорусский государственный экономический университет

Мировое экономическое пространство складывается под влиянием причин общеэкономического характера (экономическая цикличность развития ведущих стран, состояние мировой финансовой системы), стабильности международной торговли, зависящей в свою очередь от заключенных межправительственных договоров и соглашений (о создании зон свободного предпринимательства, приграничной торговли, таможенных тарифах и пошлинах), международной конкуренции (увеличении доли рынка фирм – конкурентов за счет более высоких технологий или более дешевого труда).

Современные многонациональные компании обращают мало внимания на национальные границы и не испытывают привязанности к определенным правительствам. Они воистину глобальны по масштабам. Они производят продукцию, сбывают ее и черпают финансовые средства где угодно и как угодно, лишь бы это наилучшим образом соответствовало их долгосрочным стратегическим планам. Они способны мобилизовать капитал с любого развитого финансового рынка почти с одинаковой легкостью, а побуждает их к этому желание минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

Глобализация укрупнила размеры рынков и значительно усилила конкуренцию. От этого выиграли потребители, получившие товары лучшего качества по уменьшенным ценам. Но это же подвергает современную корпорацию значительным рискам и во многих случаях уменьшает предпринимательскую прибыль. Укрупненный объем рынка также привел к повышению доли заемных средств в структуре капитала, что увеличивает использование рычага (*leverage*) в стремлении увеличить прибыль. Однако возрастающее использование рычага повышает уровень других рисков. В частности, многонациональная корпорация особенно подвержена валютным (в результате изменения валютных курсов) и процентным рискам. Указанными рисками необходимо управлять, если многонациональная компания собирается успешно конкурировать и процветать длительное время.

Современный уровень развития экономики характеризуется усложнением ее хозяйственного механизма, противоречивостью интересов хозяйствующих субъектов и изменчивостью самой экономической системы – ее структурных элементов и параметров в ходе ее эволюции. Экономическая система находится в стационарном состоянии, когда параметры, меняясь в течение некоторого времени, вновь возвращаются в исходное состояние, примером может служить простое воспроизводство. Непрерывное изменение во времени, динамика системы сопровождается скачкообразным, количественным и качественным изменением параметров экономической системы, которые выводят ее из положения равновесия. Обычно эти импульсы неожиданны, непредсказуемы и носят случайный характер.

Нестабильность мирового экономического пространства является основным фактором экономических рисков. Это обусловлено прежде всего глобализацией и возникновением единой планетарной экономики.

Это означает, что любое относительно малое воздействие, происшедшее в некоторой точке Земли, непременно в той или иной мере отразится на ходе всего процесса в планетарном масштабе. Возмущения (как внешние по отношению к процессу, так и внутренние) пытаются вывести процесс из достигнутого состояния равновесия. Однако, получив сигнал об этом возмущении или изменении, единая система, которой сейчас является весь глобальный мир, вырабатывает компенсаторные реак-

ции, подавляющие это возмущение и возвращающие процесс к ситуации равновесия. Конечно, достаточно мощные воздействия могут вынудить процесс и систему в целом перейти к новой ситуации равновесия или даже привести к гибели системы. В этом случае компенсаторных сил не хватает и процесс, как правило, переходит в другую фазу, связанную с иной ситуацией равновесия.

Следует отметить влияние информатизации и становление новой (информационной) экономики. Объем информации возрос и информация стала доступнее для широкого круга лиц. Но этот же колоссально возросший объем информации создает и определенные трудности. Неизбежная противоречивость источников информации создает противоречивость самой информации. В такой информации нелегко становится разобраться порой даже специалистам, не говоря уже о обычных индивидах, пытающихся ее обработать.

Кроме того, финансизация экономики также влияет на нестабильность мирового экономического пространства. Процесс финансизации экономики представляет собой увеличение удельного веса финансового сектора экономики в ВВП мира и развитых стран и рост значимости этого сектора.

Введения системы преимущественно плавающих валютных курсов существенно ускорились процессы либерализации и дерегулирования в экономике, повысилась мобильность межстрановых финансовых потоков, усилившая, по общему признанию экспертов, общую нестабильность финансовых систем как национальных, так и в целом мировой.

Таким образом, можно выделить следующие объекты риска макроэкономического пространства: международная торговля, мировые цены, обменный курс, международное движение капитала, прямые и портфельные иностранные инвестиции, международный кредит, международные расчеты и платежи, внешнеторговая, финансовая и валютная политики иностранных государств.

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ

Санько Г.Г., Белорусский государственный экономический университет

Транснационализация экономики представляет собой процесс создания международных корпораций (транснациональных – ТНК и многонациональных – МНК) на основе МРТ и интернационализации производства и капитала. Его признаками являются: обеспечение собственного производства дешевым иностранным сырьем, наличие филиалов своих фирм на зарубежных рынках, низкие издержки производства в них по сравнению со страной базирования материнской компании, диверсификация производственно-торговой и финансовой деятельности, сферы услуг, широкое использование достижений НТП, проникновение в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли, требующие значительных инвестиций и высококвалифицированных кадров, комплексный характер национального и зарубежного производств, общность стандартов и принципов, гибкость организации, адаптивность структуры корпорации, единообразие бухгалтерского учета и аудита. В 2003 г. в мире насчитывалось 65 тыс. ТНК с 850 тыс. их филиалов в различных странах.

Необходимость транснационализации белорусской экономики обусловлена внутренними и внешними факторами, обретением суверенитета и глобализацией мировой экономики. Предпосылками транснационализации можно считать конкурентные преимущества страны: выгодное геополитическое (транзитное) расположение страны, кадровый потенциал (наличие высокообразованной интеллектуальной элиты, квалифицированной и дешевой рабочей силы), высокий уровень фундаментальных исследований и научно-технических разработок, достаточная производственная инфраструктура.

Мотивация транснационализации белорусской экономики принципиально отличается от мотивации развитых государств. Белорусские предприятия, в том числе гиганты «Атлант», «Интеграл», «МАЗ», «МТЗ», «БелАЗ» и другие не могут создавать ТНК вследствие своих скромных, по западным меркам, размеров и отсутствия капиталов. Вместе с тем вхождение их отдельных подразделений в соответствующие мировые ТНК, заинтересованные в них, является весьма актуальным для Беларуси. При этом национальные чемпионы страны (экспорториентированные производства и предприятия) получили бы материальные возможности для диверсификации своей деятельности с целью снижения риска и смягчения кризисных потерь, оптимизации распределения и размещения факторов производства, внедрения новых товаров и технологий, совершенствования источников конкурентных преимуществ, непрерывного качественного улучшения деловой практики.

В республике создается необходимая законодательно-нормативная база для осуществления процессов транснационализации производства и капитала. Принят ряд законов «Об инвестиционной