

приятия, обеспечить безусловный возврат в республику вложенного за рубеж имущества. В-третьих, важно осуществить постепенный переход работы на тех рынках, где созданы представительства и предприятия аппарата концерна «Белнефтехим» через созданную сеть, представляя дочерним предприятиям концерна большую самостоятельность в работе с потребителями.

Важным элементом в развитии товаропроводящей сети является изучение целесообразности открытия представительств в тех регионах, торговля с которыми имеет для предприятий определяющее значение. К ним можно отнести такие страны как Литва, Латвия, Польша и страны стратегически мирового рынка сырья и рынка реализации продукции, а также перспективные регионы (Страны Юго-Восточной Азии – Китай), Балканский регион (Югославия).

Создание товаропроизводящих предприятий концерна «Белнефтехим» за пределами республики позволит не только ускорить процессы оборачиваемости фондов и снизить издержки, но и закрепиться на сырьевом и товарных мировых рынках, не только собственным филиалам, но и другим предприятиям-экспортерам Республики Беларусь.

ВОЗМОЖНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Дроздович А.Л., Белорусский государственный университет

Республика Беларусь – эта одна из стран с переходной экономикой. 5% ВВП в республике занимают предприятия текстильного сектора экономики. В условиях трансформационных процессов, текстильные предприятия испытывают серьезные трудности в области реализации своей продукции. Для решения задачи реализации необходимо на базе существующей системы цен, конъюнктуры рынка, международной конкуренции, нормативных документов выработать программу действий, которая позволила бы предприятиям находить рынки сбыта для своей продукции.

В современном мире, текстильный рынок поделен на два составляющих: западный и азиатский.

На первом следует отметить Португалию, где текстильный рынок – это один из важнейших секторов португальской промышленности. В 2001 г. экспортная прибыль в этой отрасли составила почти 3671 миллионов евро. 60% продукции направляется в страны Евросоюза – основной рынок сбыта для португальских текстильных фирм. На импорт особенно ориентированы Германия, Франция, Великобритания и Испания. Благодаря модернизации, внедрению новых технологий, португальский текстиль привел свое производство в соответствие с потребностями европейского текстильного рынка.

Главным образом экспортируются:

- шерстяные ткани (в Великобританию, Испанию, Италию и Францию);
- хлопчатобумажные ткани (рост экспорта в Испанию на 31%, 27% – в Германию, 21% – в Италию);
- синтетические ткани – (38% в Францию и 25% в Испанию);
- технические ткани (во Францию и Испанию);
- трикотаж (в Великобританию и Италию).

На азиатском рынке доминирует Индия, где текстильная промышленность составляет 5% ВВП и более 1/3 всего экспорта. Благодаря благоприятной государственной экспортной политике и позитивным усилиям экспортеров, вывоз текстильной продукции увеличился значительно: с 5,07 миллиардов долларов США в 1991–1992 годах до 12,10 миллиардов долларов США в 2000–2001 годах. Экспорт изделий из хлопка продолжает доминировать, учитывая конкурентное превосходство Индии в производстве хлопка.

Доля Индии в мировой текстильной торговле возросла до 3,1% в 1999–2000 годах по сравнению с 1,80% в начале 90-х годов. Экспорт возрастал в среднем на 11% ежегодно в течение последних нескольких лет, в то время как рост мировой текстильной торговли составлял в эти же годы лишь 5,4% ежегодно.

Какое же место на мировом текстильном рынке может занять Республика Беларусь и с какими проблемами может столкнуться?

Главными проблемами для предприятий текстильного сектора экономики, сдерживающими сбыт продукции, являются следующие:

- на внутреннем рынке:
- низкий покупательский спрос ввиду нестабильной платежеспособности населения;
- высокое качество импортируемой текстильной продукции;

- хроническая недостаточность оборотного капитала;
- на внешнем рынке:
- применение квотирования для экспорта белорусского текстиля – эта нетарифная мера регулирования внешней торговли, в рамках которой субъекты хозяйствования Республики Беларусь не могут поставить своей продукции больше, чем разрешено комиссией ЕС;
- отсутствие прочных экономических связей для приобретения в странах СНГ и на мировом рынке стратегического сырья и материалов, не производящихся в РБ.

В силу того, что цена на азиатский текстиль достаточно низка, а качество достаточно высоко, то при сложившейся конъюнктуре, белорусским предприятиям текстиля невозможно проникнуть на данный рынок и сбывать продукцию. Необходимо налаживать внешнеэкономическое сотрудничество с западными странами.

Так, 1 июля 2002 года между правительством Республики Беларусь и правительством ЕС подписано двухстороннее соглашение о применении преференциальных ставок импортных пошлин в отношении текстильной продукции, производимых в ЕС и РБ и перемещаемых через таможенную границу. Это одно из ключевых направлений государственной политики Республики Беларусь в области текстильного сектора экономики. И работа по дальнейшему налаживанию внешнеэкономических связей и упрощению процедуры экспорта и импорта товаров между РБ и ЕС должна быть продолжена.

Крупнейшим предприятиям Республики, таким, как Комвольный комбинат, Оршанский льнокомбинат, Барановичская хлопчатобумажная фабрика, специализирующимся на производстве тканей всевозможного качества, необходимо сориентировать свое производство на западный регион текстиля. Современные мировые тенденции развития текстильного рынка показывают, что необходимо сориентировать производство на натуральные нити. Здесь, в первую очередь, Оршанский льнокомбинат (производство льна), к продукции которого все больше проявляет интерес английская сторона и готова размещать заказы. Комвольному комбинату следует сориентировать производство на современных тканях: спандекс, эластан, вискоза. При взаимодействии с Барановичской хлопчатобумажной фабрикой можно разработать состав: хлопок плюс спандекс-эластан (стретч). Сейчас состав стретч является самым популярным в Западной Европе.

Таким образом, идентифицируя вновь и вновь меняющиеся потребности покупателей на текстильном рынке, предприятия республики Беларусь в текстильном секторе смогут выйти со своей продукцией на мировой рынок.

Однако надо заметить, что разработка программы действий в этом направлении была бы значительно эффективней, если бы планировалось вступление Республики Беларусь вначале во Всемирную торговую организацию, а затем и в ЕС.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Дятлова Е.Л., Белорусский государственный экономический университет

На современном этапе развития мировой экономики конкурентоспособность отдельных стран все больше определяется объективными тенденциями глобализации и регионализации, что предполагает снижение роли и возможностей отдельного государства в формировании самостоятельной эффективной внешнеторговой политики. Основными факторами, влияющими на положение стран на мировых рынках, становится не столько конкурентоспособность продукции, сколько участие в различных интеграционных объединениях, международных организациях, системах наднационального регулирования торговой политики, которыми определяется доступ на различные рынки.

Основной организацией в области регулирования внешней торговли на основе многосторонних соглашений является Всемирная торговая организация (ГАТТ/ВТО). В качестве приоритетной цели ее деятельности определена максимальная либерализация внешней торговли стран-участниц ВТО с соблюдением принципов взаимности и недискриминации. В течение первых десятилетий основное внимание ГАТТ/ВТО было сосредоточено на снижении среднего уровня таможенного тарифа. По результатам Уругвайского раунда было принято решение о его снижении до 3–5% практически по всем группам товаров. Однако, несмотря на значительный прогресс в области либерализации внешней торговли в части тарифного регулирования, достигнутый по результатам последнего раунда, тенденции протекционизма сохраняются как во внешнеторговой политике отдельных стран, так и в ин-