

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПРИ РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В работе проанализировано текущее состояние правового регулирования электронной торговли в некоторых странах СНГ. Приведены нормативные правовые акты государственного регулирования электронной торговли в Республике Беларусь. Предложено и обосновано принятие специального Закона Республики Беларусь «Об электронной торговле», показана его структура. Также предложено разработать Стратегию развития электронной торговли в Республике Беларусь на 2020–2025 годы.

УДК 347.718

АБЛАМЕЙКО М.С.,

доцент кафедры конституционного права юридического факультета
Белорусского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент
m.ablamejko@mail.ru

ПРАКТИКА ИНФОРМАТИЗАЦИИ
ПРАВОВОЙ СФЕРЫ



Цифровая экономика развивается быстрыми темпами – 10 % в год, что более чем в три раза выше показателя глобального экономического роста. По оценкам экспертов, к 2025 году около 40–50 % ВВП наиболее развитых стран будут создаваться в рамках цифровой экономики, а значит, большая часть экономических и бизнес-процессов будет осуществляться посредством использования цифровых инструментов и платформ [1].

Выделяются три основных компонента концепции цифровой экономики [2]:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

Одной из важных составляющих электронной коммерции является электронная торговля (ЭТ) [3]. Данный вид экономической деятельности активно распространяется по всему миру, предлагая широкий ассортимент товаров и услуг. Одним из видов электронной торговли является торговля посредством интернет-магазина. Такой вид бизнеса стал особенно актуален в последние несколько лет: он не требует затрат таких материальных ресурсов, как аренда или покупка торгового помещения, оснащения его необходимым торгово-технологическим оборудованием, затрат на набор большого количества торгового и административного персонала, позволяет более гибко реагировать на спрос, изменяя ассортимент частично или полностью.

Доля рынка электронной коммерции в Беларуси в 2017 году, по оценкам МАРТ РБ, составляла 2,8 %. Однако представители рынка

оценивают ее в пределах 3–3,5 %. Для сравнения: в США на долю интернета приходится 13 % всего розничного рынка. На 1 января 2018 г. в торговом реестре зарегистрировано 16 175 интернет-магазинов. За 2017 год количество интернет-магазинов в Беларуси увеличилось на 2368 единиц, или 17,2 %. Из них 7963 (49,2 %) принадлежат юридическим лицам, 8212 (50,8 %) – индивидуальным предпринимателям [4]. В целом следует констатировать, что интернет-продавцам Беларуси пока по-прежнему не хватает уверенности и правовой защищенности. Необходимо дальнейшее развитие законодательной базы, которое стимулирует развитие ЭТ.

Целью данной статьи является анализ текущего состояния правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь и в основных странах СНГ и выработка предложений совершенствования законодательства в данной сфере.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ СНГ

К правовым аспектам электронной торговли, которые необходимо регулировать при совершении сделок электронным способом, относятся следующие: безопасность и удостоверение подлинности сделок; конфиденциальность; защита прав интеллектуальной собственности; таможенная деятельность и налогообложение; механизмы урегулирования споров; ответственность и защита прав потребителей и т.д. Основная цель разработки законодательных актов в сфере электронной торговли – признание юридической и доказательственной силы электронных документов, формируемых при совершении сделок, а также действительности договоров, заключенных с использованием электронных средств.

В странах СНГ происходит интенсивное развитие ЭТ и законодательства в этой сфере. Рассмотрим последние шаги в данных странах в этом направлении.

В Российской Федерации в 2016 году Ассоциация компаний интернет-торговли разработала Стратегию развития электронной торговли в Российской Федерации на 2017–2018 годы и на период до 2025 года. Минпромторг России в 2017 году поддержал Стратегию и планирует к 2025 году довести долю электронной торговли в общем объеме торговли до 20 процентов [5].

Отдельными российскими авторами выделяются следующие основные направления перспективного развития российского рынка электронной торговли [6]. Во-первых, предлагается разработать и привести в действие инструмент налогообложения иностранных интернет-магазинов, которые продают свои товары россиянам. Вторым направлением является регулирование деятельности товарных агитаторов, размещающих недостоверную инфор-

сле по вопросу налогообложения электронной коммерции.

В Армении с 1 января 2018 г. также действует новый Налоговый кодекс, в котором изложены правовые основы налогообложения электронной торговли. В законодательстве таких стран, как Молдова и Азербайджан, кроме законов об электронном документе и электронной цифровой подписи действуют также законы об электронной торговле 2004 и 2005 годов. В Республике Узбекистан наряду с законом об электронном документообороте действует специальный Закон об электронной коммерции.

Евразийская экономическая комиссия полагает, что странам Союза необходимо выработать согласованную налоговую политику, направленную на предотвращение сокрытия и необоснованного занижения налогов участниками электронного бизнеса. Также важно снизить налоговые барьеры и создать условия справедливой конкуренции в электронной торговле между странами ЕАЭС, в том числе для ее стимулирования и развития [8].

№ Предлагаются пути развития законодательства в сфере электронной торговли в Республике Беларусь.

мацию о товарах или продавцах. В-третьих, существует необходимость на уровне законов ввести понятие электронной сделки и требований к ее содержанию, отрегулировать оферты, которые создаются автоматическими системами, урегулировать электронный документооборот, который применяется в электронной коммерции. Четвертым направлением можно считать стимулирование развития безналичных платежей в электронной торговле. Также следует упомянуть о защите прав потребителей, так как необходимость усиления работы в этом направлении есть.

В Республике Казахстан рынок электронной коммерции стремительно развивается, но данное развитие осуществляется специфически – большинство интернет-магазинов являются в основном только каталогами. Только около 40 % всех интернет-покупок осуществляется посредством электронных платежей, в то время как основным способом доставки товаров является самовывоз [7]. 28 октября 2015 г. Президент Республики Казахстан подписал Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам регулирования торговой деятельности», в который внесены нормы, регулирующие сферу ЭТ. С 2018 года в этой стране вступил в силу новый Налоговый кодекс с учетом передового международного опыта и рекомендаций международных организаций, в том чи-

НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Национальное законодательство Республики Беларусь в сфере электронной торговли формируется на основе международных документов и рекомендаций международных организаций с учетом национальных интересов и приоритетов. Основными нормативными правовыми актами, регулирующими электронную торговлю в Республике Беларусь на современном этапе, являются:

1. Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года «Об информации, информатизации и защите информации», регулирующий общественные отношения, возникающие при поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации.

2. Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», который направлен на установление правовых основ применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального

сегмента сети Интернет», который направлен на защиту интересов личности, общества и государства в информационной сфере.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 30 августа 2011 г. № 389 «О едином расчетном и информационном пространстве в Республике Беларусь», регулирующий единое расчетное и информационное пространство для приема платежей за товары, работы, услуги, а также платежей в бюджет.

5. Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 112 «О проведении электронных аукционов», регулирующий государственные закупки посредством электронных процедур.

6. Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2014 г. № 493 «О развитии безналичных расчетов», направленный на увеличение доли безналичных расчетов, осуществляемых физическими лицами.

7. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», который направлен на совершенствование правовых и организационных основ государственного регулирования торговли и общественного питания.

8. Указ Президента Республики Беларусь от 1 декабря 2015 г. № 478 «О развитии цифровых банковских технологий», направленный на создание автоматизированной информационной системы и единого расчетного и информационного пространства – АИС «Расчет».

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы».

10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 229/6 «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года».

Анализируя законодательные акты в сфере регулирования электронной торговли, можно констатировать, что основные нормативные правовые акты, позволяющие электронной торговле функционировать и развиваться, в Республике Беларусь приняты. Созданы понятные условия для работы интернет-магазинов. Владельцы этих магазинов обязаны пройти регистрацию в торговом реестре и использовать для реализации товаров белорусским потребителям сайты, размещенные в доменной зоне BY. Также в Беларуси с 1 января 2013 г. предусмотрена обязательность применения электронных аукционов для осуществления государственных закупок по преобладающему большинству товаров (работ, услуг) [9].

В Республике Беларусь частично предусмотрен особый порядок налогообложения

электронной торговли. Налоговый кодекс Республики Беларусь дополнен понятиями «электронные деньги», «электронные кошельки». Так, в частности, согласно Закону Республики Беларусь от 30 декабря 2015 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам предпринимательской деятельности и налогообложения» с 2016 года налоговый орган в качестве способа исполнения налогового обязательства, уплаты пеней, будет применять приостановление операций не только по счетам в банке, но и по электронным кошелькам. Эти и другие поправки направлены на расширение перечня объектов, на которые можно обратить взыскание налогов, сборов (пошлин), пеней. Также определены положения по установлению и использованию платежных терминалов, использованию безналичной формы расчетов. С 1 января 2018 г. вступили в силу положения Налогового кодекса Республики Беларусь, предусматривающие взимание НДС с электронных услуг, оказываемых иностранными компаниями. Однако в настоящее время в стране отсутствует единый нормативный правовой акт, который комплексно регулирует сферу деятельности в рамках электронной торговли.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЭТ

Очевидно, что рынок ЭТ в Республике Беларусь будет активно развиваться. В настоящее время высокие темпы роста показывают туристический бизнес (включая авиабилеты), гостиничный бизнес, большой потенциал остается у интернет-провайдеров и телекоммуникационного сектора. В ближайшей перспективе прогнозируется рост потребности населения в распоряжении своими финансами посредством мобильных устройств через мобильный банкинг, а также увеличение спроса на приложения для осуществления мобильных платежей и иные финансовые приложения банков и других участников рынка финансовых услуг. Одним из перспективных направлений развития электронной торговли является персонализация модели поведения покупателя в интернет-сети (подбор товаров и услуг, текста, мультимедиа-объектов и механизмов навигации сайта), что достигается путем интеллектуализации интернет-технологий электронной торговли.

Одним из важных стимулов для развития электронной торговли будет дальнейшее развитие законодательства Республики Беларусь. По аналогии с Российской Федерацией, мы считаем, что было бы своевременно уделить большее внимание данной сфере и разработать Стратегию развития электронной торгов-

ли в Республике Беларусь на 2020–2025 годы. Такая Стратегия позволила бы выделить основные направления развития ЭТ и определить необходимые материально-технические ресурсы.

Также считаем, что необходимо разработать единый нормативный правовой акт – Закон Республики Беларусь «Об электронной торговле», в котором необходимо отразить следующие основные вопросы:

- установить правовое положение лиц, осуществляющих электронную торговлю, и определить требования к предоставлению информации лицами, осуществляющими электронную торговлю;

- определить права и обязанности продавцов и покупателей при осуществлении сделок в электронной торговле;

- определить правовой режим электронных документов в электронной торговле, в частности, определить условия правового признания электронных документов, представления электронных документов в качестве судебных доказательств;

- определить, что есть подлинник и копия электронного документа, установить условия отправки, подтверждения и сохранения электронных документов;

- определить условия заключения договоров при совершении электронных сделок путем обмена электронными документами, в частности, признание договорных обязательств сторонами, порядок заключения договора и условия договора в электронной торговле;

- определить требования к оферте в электронной торговле;

- определить услуги информационных посредников при осуществлении сделок;

- установить общие требования к обмену электронными сообщениями;

- определить требования к участникам электронной торговли по обеспечению ее безопасности и ответственность сторон электронной сделки за обеспечение безопасности, ответственность информационных и иных посредников за обеспечение безопасности;

- установить форму международной электронной сделки и применимое право, обеспечить защиту граждан и государства от недостоверной информации при совершении международных электронных сделок, определить ответственность за нарушения при осуществлении международных электронных сделок и ряд других вопросов.

Очевидно, что рынок электронной коммерции в Республике Беларусь будет активно развиваться, о чем свидетельствуют существующие показатели и прогнозы развития. Однако существует ряд сдерживающих факторов, таких как недоверие населения к интернет-платежам, недостаточный уровень проникновения

интернета в целевые массы, несовершенство законодательства Республики Беларусь и др. Для более эффективного внедрения технологичной электронной торговли в Республике Беларусь, в частности, необходимо: вовлечь в процесс информатизации все слои и социальные группы населения, больше внимания уделять развитию цифровой грамотности, укрепить доверие и безопасность при использовании информационно-коммуникационных технологий; создать полную номенклатуру белорусских товаров в соответствии с международной системой кодификации; активно внедрять концепции «открытых ключей» – законодательно разрешить заключать сделки в электронном виде без их дублирования на бумажных носителях; привести к международным стандартам национальные стандарты в области электронных платежей; усилить государственно-частное партнерство и активнее привлекать средства инвесторов для создания систем электронной торговли.

В настоящее время в Республике Беларусь вопросы развития информационных технологий включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов, изложенных в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. В связи с тем, что электронная торговля является стратегически значимой отраслью для развития страны, для расширения присутствия Республики Беларусь на международном рынке и развития экспорта, считаем, что было бы своевременно уделить большее внимание данной сфере и разработать Стратегию развития электронной торговли в Республике Беларусь на 2020–2025 годы. Такая Стратегия позволила бы выделить основные направления развития ЭТ и определить необходимые материально-технические ресурсы.

Также считаем, что существует необходимость разработки и принятия нормативного правового акта – Закона Республики Беларусь «Об электронной торговле», который будет регулировать порядок формирования и обмена электронными сообщениями, условия заключения договоров при совершении электронных сделок, права и обязанности продавцов и покупателей, их ответственность за обеспечение безопасности в сфере электронной торговли. Принятие законодательного акта позволит усовершенствовать регулирование отношений в сфере электронной торговли, реализовать основные направления, определенные в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая трансформация экономик стран ЕАЭС – ключ к достижению новых показателей экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/цифровая-трансформация-экономик-стран-еаэс-—ключ-к-достижению-новых>. – Дата доступа: 05.11.2018.
2. Рудый, К. В. Электронная экономика государства / К. В. Рудый // Банковский вестник. – 2013. – № 5. – С. 33–38.
3. Маслова, М. С. Электронная торговля услугами в условиях новой экономики / М. С. Маслова, Б. Н. Паньшин // Экономика и банки. – 2015. – № 1. – С. 47–53.
4. МАРТ: 44 % белорусов совершают покупки в интернете, но доля e-commerce в товарообороте всего 2,8 %. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/mart-belarusov-sovershayut-pokupki-v-internete-no-dolya-e-commerce-v-tovarooborote-vsego>. – Дата доступа: 26.09.2018.
5. Сбербанк считает, что стратегии развития интернет-торговли в РФ не хватает конкретики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4263426><http://tass.ru/ekonomika/4263426>). – Дата доступа: 12.08.2018.
6. Бушмина, А. А. Современные проблемы и перспективы развития российского рынка электронной торговли / А. А. Бушмина // материалы Международной конференции «Образование и наука в современных реалиях». – Чебоксары : Интерактив Плюс. – 2017. – С. 85–87.
7. Рынок e-commerce в Казахстане: потенциал есть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profit.kz/news/36883/Rinok-e-commerce-v-Kazahstane-potencial-est/>. – Дата доступа: 22.08.2018.
8. ЕЭК изучает возможность гармонизации законодательства в сфере налогообложения электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/18-04-2017-2.aspx>. – Дата доступа: 12.09.2018.
9. Ковалев, А. П. Развитие электронной торговли в Республике Беларусь / А. П. Ковалев // сб. тр. «Актуальные проблемы науки XXI века» / Минский институт управления. – Минск, 2013. – С. 97–103.

Ключевые слова: электронная торговля, правовое регулирование, Закон Республики Беларусь «Об электронной торговле».

Дата поступления статьи в редакцию 06.11.2018

ABLAMEYKO M.S.

Legal issues of electronic trade functioning in the development of digital economy of the Republic of Belarus

The paper analyzes the current state of the legal regulation of electronic commerce in some countries of the Commonwealth of Independent States. Normative legal acts of state regulation of electronic commerce in the Republic of Belarus are given. It is proposed and justified the adoption of a special law of the Republic of Belarus «On electronic commerce», and its structure is shown. It is also proposed to develop the Strategy for the Development of Electronic Commerce in the Republic of Belarus for 2019–2025.

Keywords: electronic commerce, legal regulation, Law of the Republic of Belarus «On Electronic Commerce».