

## ПОСТРОЕНИЕ, АНАЛИЗ И ЭЛЕМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА

**Е.В. Соколовская,**

**Н.А. Брилевская**

*(Белорусский государственный технологический университет, г. Минск)*

Развитие рыночных отношений повышает самостоятельность управленческого персонала в принятии решений по руководству объектами хозяйствования. Это обуславливает потребность в системе оперативного анализа деятельности предприятия. Данная система должна учитывать особенности рассматриваемого объекта, номенклатуру изделий, технологии, существующий станочный парк, квалификацию персонала. При современных масштабах производства даже незначительные ошибки оборачиваются громадными потерями. В связи с этим возникла необходимость применять для анализа и синтеза экономических ситуаций и систем математические методы и современную вычислительную технику [1, 12].

Важнейшая из насущных задач руководства в условиях наличия спроса на рынке продукции – организация производства с целью снижения затрат на выпуск продукции для максимизации прибыли от ее реализации. Одним из путей повышения эффективности организации работ на производственном участке и предприятии в целом является решение задачи оптимизации. Для того чтобы поставить задачу оптимизации, необходимо изучить планируемый объект (процесс, явление) на качественном уровне, выявить направления его развития, определить основные факторы и ресурсы, необходимые для его функционирования, и установить критерий, которым следует руководствоваться в принятии плановых решений. На этой основе формируется экономико-математическая модель объекта, включая систему ограничений, которая определяет область допустимых вариантов плана, и целевую функцию, выражающую принятый критерий оптимальности [2, 126].

В качестве базовой для прогнозирования финансовых показателей отраслей народного хозяйства на среднесрочный период рассматривается модель межотраслевого баланса. В условиях рыночных отношений предприятия и отрасли республики взаимодействуют с предприятиями других отраслей с целью получения от них сырья и комплектующих для выпуска своей продукции. Все эти взаимодействия нашли отображение в межотраслевом балансе производства и распределения продукции и услуг. Состав отраслей неизменен, и поэтому на его основе возможно не только построение краткосрочного прогноза развития отдельной отрасли, но и осуществление прогнозирования развития всего народного хозяйства республики на более длительный период [3, 315].

Так как большинство ресурсов и комплектующих для продукции, производимой в нашей республике, импортируется, необходимо изучать взаимосвязи между экспортом и импортом, курсом белорусского рубля и объемом денежной массы в прогнозируемом году. При прогнозировании важно решить проблему обеспеченности балансов между объемами и структурой валового выпуска, конечного использования продукции, индексами цен и добавленной себестоимостью [3, 98].

Таким образом, в условиях достаточного спроса на продукцию целесообразно проводить оптимизацию конечного выпуска с учетом производственных возможностей предприятия, цен на ресурсы и оптовых цен на продукцию.

### Литература

1. Холод, Н.И. Экономико-математические методы и модели / Н.И. Холод, А.В. Кузнецов, Я.Н. Жихар. – М., 1999. – 413 с.
2. Федосеев, В.В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге / В.В. Федосеев. – М., 1996. – 352 с.
3. Леонтьев, В.В. Межотраслевая экономика / В.В. Леонтьев. – М., 1997. – 537 с.