

По нашему мнению, в сложившихся условиях в Республике Беларусь невозможно обеспечить экономический рост и социальную стабильность без использования альтернативных традиционным источникам развития.

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Безукладова О.С., НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*

Внешнеторговая политика государства формируется исходя из национальных интересов и ситуации в мире. В период трансформации экономики она призвана обеспечить активное включение страны в международное разделение труда, создать предпосылки для выхода национальных компаний на мировой рынок, открыть доступ потребителям к продукции иностранного производства и оградить отечественных производителей от чрезмерной иностранной конкуренции. В странах с переходной экономикой начало реформ сопровождалось либерализацией внешней торговли и активной поддержкой принципов свободы торговли. До тех пор, пока остро не встали проблемы вытеснения отечественных производителей с внутреннего рынка, распространения недобросовестной коммерческой практики, протекционизм рассматривался как барьер на пути свободной торговли.

С 1991 г. переосмысление политики протекционизма началось в Польше, что проявилось в повышении тарифных ставок на импорт сельскохозяйственной продукции, овощей, фруктов, автомобилей, введении квот и налога на импорт. С 1993 г. квотирование и лицензирование импорта начало проводиться в Украине, а Россия приступила к взиманию импортных пошлин с ряда товаров, создавших угрозу отечественному производству. Для стран с переходной экономикой умеренный уровень протекционизма необходим для развития молодых отраслей промышленности, которые испытывают трудности в связи с нехваткой опыта, ограниченным объемом производства, отсутствием экономии на масштабах, но могут обеспечить конкурентные преимущества страны в будущем. Как показывает опыт многих промышленно развитых и новых индустриальных стран, например Японии, Южной Кореи и Тайваня, руководствуясь этим аргументом во внешнеторговой политике можно достичь высоких результатов в деле селективной защиты новых отраслей промышленности.

В Республике Беларусь целенаправленная защита внутреннего рынка не проводилась вплоть до середины 1990-х годов, поэтому для нее была характерна более высокая степень импортной зависимости по сравнению с другими странами с переходной экономикой. Формирование механизма защиты внутреннего рынка в Республике Беларусь началось с создания соответствующей нормативно-правовой базы. В период 1996–1998 гг. вступили в действие Указ Президента № 394 «О мерах по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных производителей», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О таможенном тарифе Республики Беларусь», «О введении временного государственного регулирования импорта алкогольных изделий и спирта этилового из пищевого сырья», «Об установлении запретов и ограничений на перемещение вещей через таможенную границу Республики Беларусь» и другие. При Совете Министров была создана Комиссия по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных товаропроизводителей. В этот период защита внутреннего рынка не имела системного характера, а представляла собой отдельные меры, принимаемые в оперативном порядке с целью сдерживания роста импорта.

Основы государственной политики в сфере защиты внутреннего рынка начали закладываться в 1998–2001 гг., на что повлиял мировой финансовый кризис, который продемонстрировал, насколько уязвимы в условиях открытости экономики страны Юго-Восточной Азии, и вызвал падение объемов внешней торговли Республики Беларусь. В 1998 г. отрицательное сальдо внешней торговли достигло своего максимума – 1479 млн. долларов, а по отношению к объему импорта составило 17,3%. В 1996 г. тенденция к импорту в Республике Беларусь составляла – 21,9%, в 1997 г. – 41,7 процентов. Со второй половины 1990-х годов в отношении белорусских производителей активизировалось проведение антидемпинговых расследований не только Европейским Союзом и США, но и со стороны Польши, Украины, Латвии, Литвы. В связи с этим возникла необходимость в законодательном оформлении возможности принятия ответных мер.

Законодательство Республики Беларусь в сфере защиты внутреннего рынка было разработано с учетом перспективы вступления во Всемирную торговую организацию и интеграции с Россией. В России Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» вступил в силу в 1995 г., Закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществле-

ния внешней торговли товарами» в 1998 году. В Республике Беларусь аналогичные законы были разработаны в 1998 и 1999 гг. на основе европейской системы права и по подобию действующего законодательства Российской Федерации. С одной стороны, такой подход позволил максимально приблизить национальное законодательство к положениям и нормам ВТО, унифицировать нормативно-правовые акты в рамках Союзного государства. С другой стороны, не была учтена белорусская специфика, в частности, низкая активность по лobbированию интересов, отсутствие союзов и ассоциаций производителей, импортеров и некоторые другие аспекты. По состоянию на начало 2002 г., в МИД не было подано ни одного заявления производителей о необходимости проведения антидемпингового расследования. В Республике Беларусь отсутствует специальное законодательство по антидемпинговым, компенсационным, защитным мерам, позволяющее четко определить понятийный аппарат и разграничить требования к каждой процедуре расследования. Вместе с тем именно эти меры нетарифного регулирования составляют основу современного механизма защиты внутреннего рынка промышленно развитых стран мира.

В республике сложилась многоуровневая система защиты внутреннего рынка: Президент, Парламент и органы исполнительной власти во главе с Советом Министров. Центральным органом, отвечающим за координацию внешнеэкономической деятельности, является Министерство иностранных дел, однако отдельные вопросы защиты внутреннего рынка находятся в компетенции Министерства торговли, Министерства экономики, Государственного таможенного комитета и других органов. Существующая организационно-управленческая структура защиты внутреннего рынка в Республике Беларусь сильно отличается от той, которая принята в промышленно развитых и странах с переходной экономикой. В промышленно развитых странах защита внутреннего рынка рассматривается в рамках развития отечественного производства либо торговли, поэтому все вопросы внешнеторговой политики находятся в компетенции одного министерства. В Республике Беларусь наблюдается дублирование функциональных обязанностей различных министерств. При осуществлении защиты внутреннего рынка важным фактором является оперативность. Заявления, поступающие от производителей, должны проходить минимальное количество этапов до принятия решений о введении окончательных мер. Меры важно принимать своевременно, то есть до того момента, когда импорт может начать снижаться и доказать ущерб станет невозможным.

Создание эффективного механизма защиты внутреннего рынка Республики Беларусь требует проведения непрерывного мониторинга соотношения импортных и отечественных товаров на внутреннем рынке, обязательного информирования отечественных производителей о складывающейся ситуации, оказания консультативной помощи в освоении нетарифных инструментов защиты внутреннего рынка, совершенствования нормативно-правовой базы, тарифного регулирования, создания единой системы защиты внутреннего рынка Союзного государства.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА  
ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО МЕХАНИЗМА  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИГРАНИЧНОЙ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ  
ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Белицкий М.Е., Белорусский государственный университет

Проблематика институционально-правового регулирования приграничной торговли, а также специальное законодательство, регламентирующее вопросы торгово-экономического сотрудничества приграничных белорусских регионов с регионами ближнего зарубежья, пока отсутствует. Кроме того, сформированная институциональная инфраструктура приграничной и межрегиональной торговли не отвечает международным требованиям и требованиям ВТО. Итак, недостаточная конкурентоспособность региональных экономик республики, нежелание либерализации механизма реализации приграничной торговли, отсутствие системных подходов к оценке конкурентоспособности региона посредством соотношения региональных потерь и выгод, слабая развитость институциональной инфраструктуры в целом не в состоянии обеспечить эффективное регулирование правоотношений в сфере приграничной торговли.

Вышесказанное актуализирует подготовку единых правил для всех приграничных регионов, которые можно было бы установить, например, в Законе «О правовом статусе приграничных регионов Республики Беларусь», которого, пока нет. Основная его задача состоит в том, чтобы ранее единые в хо-