

Во-вторых, сравнительно недавно австрийским экономистом Карлом Айгингером был предложен метод, позволяющий определить, преобладает ли на рынке соответствующего товара ценовая конкуренция или конкуренция на основе качества. В числе прочего, этот метод дает возможность установить, в каких случаях различия в средних экспортных ценах объясняются различиями в издержках производства, а в каких - различиями в качестве товаров. Так как данные по средним ценам также легко доступны, то во многих случаях данный метод можно использовать для идентификации стран с низкими издержками производства по интересующему нас товару.

Использование этих методов может оказаться полезным для производителей из СНГ при выдвижении предложений о выборе аналоговой страны в процессе антидемпинговых разбирательств, а в перспективе (если бы удалось настоять на внесении соответствующих положений в нормативные документы, регламентирующие антидемпинговые расследования) – способно ограничить возможности злоупотребления полномочиями со стороны компетентных органов, осуществляющих расследования.

Проверка упомянутых выше методов на примере тех товаров, по которым белорусские производители столкнулись с антидемпинговыми пошлинами в ЕС, принесла хорошие результаты. Используя эти методы, можно установить, какие из СРЭ, выбранных в качестве стран-аналогов, являлись благоприятными для белорусских производителей, а какие – нет. Поэтому дальнейшая разработка методики выбора аналоговой страны представляется весьма перспективной.

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Балашевич М.И., Лученок С.А., Белорусский государственный
экономический университет

Мировое экономическое развитие после Второй мировой войны характеризуется растущим сотрудничеством стран на основе углубляющейся внешнеэкономической деятельности предприятий. По данным ВТО с 1950 по 1999 гг. мировое производство увеличивалось в среднем за год на 3,8%, а мировой экспорт – на 6,2%. Этот феномен в теории и практике получил название интернационализации.

В 90-е годы интернационализация оказалась в центре внимания не только ученых и политиков, но и общественности, так как трансформировалась в глобализацию, которая, по мнению аналитиков, ведет к укреплению позиций высокоразвитых стран и их ТНК на мировом рынке. В эти годы сформировалось мощное протестное движение, идеологи которого утверждали, что глобализация несет угрозу мировому сообществу по ряду направлений:

- экономическое взаимодействие охватывает преимущественно высокоразвитые страны;
- глобализация может привести к сокращению занятости, снижению благосостояния, ограничению демократии в высокоразвитых странах;
- глобализация не является естественным технологическим или экономическим процессом, а сознательно привнесена в индустриальных странах ведущими общественными группировками. Поэтому следует установить политические барьеры глобализации.

Аргументы антиглобалистов не содержали эмпирических доказательств. Но их популярность вынудила Институт Немецкой экономики провести соответствующие исследования. Их результаты не подтвердили основные доводы антиглобалистов. Так, число занятых в странах ОБСЕ с 1970 по 1999 гг. росло в среднем на 1,2% в год, а в США и Канаде этот рост был в два раза выше. Реальные доходы населения росли в среднем на 2,3% в год. Существенно выросла за эти годы в указанных странах и доля социальных расходов.

Таким образом было доказано, что между ростом экономики и занятостью не произошло тенденциозного разрыва.

Трудно опровергнуть лишь утверждение, что глобализация выгодна в основном высокоразвитым странам. Действительно, как показывает статистика ВТО, 85% внешнеторгового оборота приходится на высокоразвитые страны Западной Европы, Северной Америки и Азии. Но и здесь не все безнадежно, в чем убеждает опыт Германии. Так, вследствие откры-

тости рынка дефицит торговли одеждой и текстильными изделиями составил за 30 лет (1970–1999 гг.) 25 млрд. DM в пользу азиатских конкурентов. Немецкие предприятия перебазируют производство в развивающиеся страны. Например, при общем увеличении персонала фирмы Хенкель за 1995–1999 гг. на 35,6%, зарубежный персонал вырос с 64,25% до 72,67%. Конкуренция с развивающимися странами по текстильным изделиям привела к тому, что за 20 лет в Германии на 50% снизилось и число предприятий, и число занятых (3). Вследствие более низких затрат на заработную плату фирмам из развивающихся стран удается оснастить некоторые производства высокопроизводительным оборудованием и добиться преимуществ и по затратам, и по качеству.

Указанные примеры позволяют утверждать, что и у развивающихся стран есть шанс найти свое место на мировом рынке в глобализирующейся экономике.

Белорусский экономический потенциал сформировался в советский период. Его характеризуют:

- экспортная направленность;
- многоотраслевая структура;
- высокая ресурсо- и энергоемкость;
- дисбаланс между производственными мощностями и ресурсными возможностями;
- ресурсная, технологическая и сбытовая зависимость от других регионов;
- традиционный ассортимент выпускаемой продукции.

В рамках советской экономической системы республика располагала неоспоримым преимуществом. Ее предприятия выпускали готовую продукцию, в которой нуждались все регионы. Но с распадом Союза это преимущество обернулось своей противоположностью. Распался стабильный рынок сбыта готовой продукции и получения ресурсов по низким союзным ценам. Как результат – принципиальное изменение условий взаимодействия с мировой экономикой:

- конкуренция на всех рынках;
- мировые цены на энергетические и материальные ресурсы;
- узкий внутренний рынок;
- слабая покупательная способность населения республики.

Усугубляют положение и то, что изделия подавляющего числа белорусских предприятий-монополистов относятся к традиционному экспорту и сталкиваются с жесткой конкуренцией практически во всех странах. Отсутствуют средства на обновление и повышение качества продукции в связи с напряженностью во внешнеполитической сфере. Со вступлением страны в ВТО ужесточится конкуренция и на внутреннем рынке. Поэтому стремление любой ценой сохранить сложившийся экспортный потенциал не обеспечивает стране перспектив устойчивого экономического роста.

В изменившихся условиях было бы логичным формирование новой стратегии интеграции в мировую экономику, основным содержанием которой должно быть определение своей ниши на мировом рынке. Для этого в республике необходимо:

- структурно перестроить экономику в русле международных тенденций путем приоритетного развития международной сферы услуг (включая образовательные, коммуникационные, медицинские, туризм), малого и среднего бизнеса, наукоемкость экспортных производств, средств электронных коммуникаций и т.п., что позволит снизить вес традиционных производств в экономике и создавать новые рабочие места для высвобождающегося персонала, снижать социальную напряженность, энерго- и ресурсозависимость;
- улучшить инвестиционный климат в стране на основе ускорения рыночных реформ, разгосударствления и приватизации госсобственности, стабилизации законодательства, что позволит привлечь инвестиции в традиционные производства для их технического перевооружения;
- повысить международный имидж страны путем либерализации политической жизни, взаимоотношений с международными организациями;
- ускорить процесс вхождения в ВТО.

По нашему мнению, в сложившихся условиях в Республике Беларусь невозможно обеспечить экономический рост и социальную стабильность без использования альтернативных традиционным источников развития.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Безукладова О.С., НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь

Внешнеторговая политика государства формируется исходя из национальных интересов и ситуации в мире. В период трансформации экономики она призвана обеспечить активное включение страны в международное разделение труда, создать предпосылки для выхода национальных компаний на мировой рынок, открыть доступ потребителям к продукции иностранного производства и оградить отечественных производителей от чрезмерной иностранной конкуренции. В странах с переходной экономикой начало реформ сопровождалось либерализацией внешней торговли и активной поддержкой принципов свободы торговли. До тех пор, пока остро не встали проблемы вытеснения отечественных производителей с внутреннего рынка, распространения недобросовестной коммерческой практики, протекционизм рассматривался как барьер на пути свободной торговли.

С 1991 г. переосмысление политики протекционизма началось в Польше, что проявилось в повышении тарифных ставок на импорт сельскохозяйственной продукции, овощей, фруктов, автомобилей, введении квот и налога на импорт. С 1993 г. квотирование и лицензирование импорта начало проводиться в Украине, а Россия приступила к взиманию импортных пошлин с ряда товаров, создавших угрозу отечественному производству. Для стран с переходной экономикой умеренный уровень протекционизма необходим для развития молодых отраслей промышленности, которые испытывают трудности в связи с нехваткой опыта, ограниченным объемом производства, отсутствием экономии на масштабах, но могут обеспечить конкурентные преимущества страны в будущем. Как показывает опыт многих промышленно развитых и новых индустриальных стран, например Японии, Южной Кореи и Тайваня, руководствуясь этим аргументом во внешнейторговой политике можно достичь высоких результатов в деле селективной защиты новых отраслей промышленности.

В Республике Беларусь целенаправленная защита внутреннего рынка не проводилась вплоть до середины 1990-х годов, поэтому для нее была характерна более высокая степень импортной зависимости по сравнению с другими странами с переходной экономикой. Формирование механизма защиты внутреннего рынка в Республике Беларусь началось с создания соответствующей нормативно-правовой базы. В период 1996–1998 гг. вступили в действие Указ Президента № 394 «О мерах по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных производителей», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О таможенном тарифе Республики Беларусь», «О введении временного государственного регулирования импорта алкогольных изделий и спирта этилового из пищевого сырья», «Об установлении запретов и ограничений на перемещение вещей через таможенную границу Республики Беларусь» и другие. При Совете Министров была создана Комиссия по защите внутреннего рынка и поддержке отечественных товаропроизводителей. В этот период защита внутреннего рынка не имела системного характера, а представляла собой отдельные меры, принимаемые в оперативном порядке с целью сдерживания роста импорта.

Основы государственной политики в сфере защиты внутреннего рынка начали закладываться в 1998–2001 гг., на что повлиял мировой финансовый кризис, который продемонстрировал, насколько уязвимы в условиях открытости экономики страны Юго-Восточной Азии, и вызвал падение объемов внешней торговли Республики Беларусь. В 1998 г. отрицательное сальдо внешней торговли достигло своего максимума – 1479 млн. долларов, а по отношению к объему импорта составило 17,3%. В 1996 г. тенденция к импорту в Республике Беларусь составляла – 21,9%, в 1997 г. – 41,7 процентов. Со второй половины 1990-х годов в отношении белорусских производителей активизировалось проведение антидемпинговых расследований не только Европейским Союзом и США, но и со стороны Польши, Украины, Латвии, Литвы. В связи с этим возникла необходимость в законодательном оформлении возможности принятия ответных мер.

Законодательство Республики Беларусь в сфере защиты внутреннего рынка было разработано с учетом перспективы вступления во Всемирную торговую организацию и интеграции с Россией. В России Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» вступил в силу в 1995 г., Закон «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществле-