

# ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА БЕЛАРУСИ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОВЕТСКОГО ИСКУССТВА

**Т. В. Прохорчик**

*Белорусский национальный технический университет, пр. Независимости, 65,  
220013, г. Минск, Беларусь, alextatpr@yandex.ru*

В статье рассматривается антифашистское агитационно-пропагандистское искусство Беларуси 1941–1944 гг. как историко-художественное явление в контексте советского искусства. В центре внимания газета-плакат «Раздавим фашистскую гадину», сатирический листок «Партизанская дубинка» и партизанские журналы.

**Ключевые слова:** агитационно-пропагандистское искусство; газета-плакат «Раздавим фашистскую гадину»; сатирический листок «Партизанская дубинка»; партизанский журнал.

## BELARUSIAN FINE PUBLICISM DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR AS A UNIQUE PHENOMENON IN THE CONTEXT OF SOVIET ART

**T. Prokharchik**

*Belarusian National Technical University, Niezaliežnasci Avenue, 65, 220013, Minsk,  
Republic of Belarus, alextatpr@yandex.ru*

The article examines the anti-fascist agitational and propaganda art of Belarus from 1941–1944 as a historical and artistic phenomenon in the context of Soviet art. The focus is on the poster-newspaper “Let's Crush the Fascist Reptile”, the satirical leaflet “The Partisan Cudgel”, and partisan magazines.

**Keywords:** agitational and propaganda art; poster-newspaper “Let's Crush the Fascist Reptile”; satirical leaflet “The Partisan Cudgel”; partisan magazine.

Агитационное искусство всегда имело большое влияние на общественное мнение, в значительной степени формируя его. Эта роль очень усилилась в годы Великой Отечественной войны. При помощи точных и выразительных художественных образов, созданных И. Тоидзе («Родина-Мать зовёт»), Кукрыниксами («Беспощадно разгромим и уничтожим врага») и многими другими, посылался мощный агитационный заряд, который должен был вдохновлять советских людей на труд и подвиги во имя Победы.

Советское агитационно-изобразительное искусство, которое ведёт свой отсчёт от «Окон сатиры РОСТА» времён Гражданской войны, в годы ВОВ было представлено, кроме отдельных плакатов, «Окнами ТАСС», сериями плакатов («Слава героям Отечественной войны — Издательство «Искусство», «Герои и подвиги» — Госкиноиздат, «Боевой карандаш» — Ленинградского отделения Союза советских художников,

сатирического обозрения «Бъём» — политического руководства дивизии военно-морского флота (Кронштадт), газетно-журнальной графикой центральной, фронтовой, подпольной и партизанской печати.

Центральное место в агитационно-изобразительном искусстве Беларуси периода ВОВ принадлежит газете-плакату «Раздавим фашистскую гадину» («РФГ») и сатирическому листку «Партизанская дубинка» («ПД»). С этими изданиями активно сотрудничали как белорусские художники — И. Ахремчик, В. Букатый, Д. Красильников... так и целый ряд российских художников Л. Бродатый, Г. Вальк, Б. Ефимов.

Первый номер «РФГ» вышел в самом начале войны — в июле 1941 г. Это издание начало выходить на русском языке при штабе Центрального фронта, который находился тогда в Гомеле, являясь агитплакатом газеты «Звезда». С 1942 г. «РФГ» выходит в Москве на белорусском языке и относится к газете «Советская Беларусь». С июля 1942 г. это издание является газетой-плакатом отдела пропаганды и агитации ЦК КП(б)Б. А с июля 1944 г. «РФГ» возвращается в Беларусь — в Минск, где и выходило до конца войны. За июль 1941–май 1945 г. вышло около 150 номеров (периодичностью примерно раз в неделю).

Место издания во многом обусловило внешний вид «РФГ», который за время войны значительно менялся — от одностраничных монохромных до двух-, четырёхстраничных цветных номеров. Изменение внешнего вида «РФГ» обусловлено как качеством полиграфии, так и составом творческого коллектива, который работал над очередным номером. На протяжении всего 1941 г., когда агитплакат выходил на оккупированной врагом территории Беларуси, на его страницах представлены рисунки Виталия Букатого, Веры Козак, а также неизвестных самодеятельных авторов, имена которых скрывались за криптонимами. А уже с 1942 по 1945 г. (в связи с изданием «РФГ» в Москве, а потом и в освобождённом Минске), с газетой плакатом начали сотрудничать высококлассные художники, как белорусские, так и российские.

«РФГ» выполняло исключительно агитационную функцию. На страницах этого издания печатались цитаты из речей вождей, изречения известных исторических деятелей.

В большинстве номеров «РФГ» над текстовой частью преобладает иллюстративная. На размерах от 172×249 [1] до 330×580 [2] размещалось от 5 [3] до 14 рисунков [4]. Причём их размеры варьировались от 37×51 [4, с. 3] до 265×328 [2]. Иерархия жанров на страницах «РФГ» выглядит следующим образом: комикс (не менее 156 серий — 479 рисунков), батальные рисунки сатирического содержания (около 169), политическая карикатура (приблизительно 140 произведений), плакат (не менее 90),

батальный жанр (около 86 композиций), аллегорические рисунки сатирического содержания (приблизительно 68), бытовой жанр (не менее 33 произведений), портрет (15 единиц).

На страницах «РФГ» преобладают серии рисунков, объединённых общим содержанием, с поясняющим текстом. Эта группа графических произведений хорошо подходит под название «комикс». «Классический газетный комикс состоит из четырёх или шести рисунков, связанных единством времени и действия повторяющихся героев. В пределах ограниченного пространства всякий раз происходит завязка и кульминация события, которое парадоксальным образом сохраняет «открытый конец» (бесконечное продолжение следует)» [5, с. 433].

Исходя из того, что рассказ в рисунках — это устойчивое, имеющее свои корни и не теряющее актуальности художественное явление, его необходимо выделить в отдельный жанр графики и дать соответствующее название — комикс. Несмотря на беззаботный, на первый взгляд, смысл слова «comic», сущность комикса имеет определённую силу и глубину. Это обусловило огромные возможности, которые в годы потрясений, волнений и катастроф использовали власти для того, чтобы в простой, максимально доходчивой форме показать реальность с нужного ракурса для достижения целей агитации и пропаганды. Именно к этому жанру можно отнести знаменитые «Окна РОСТА» времён гражданской войны, «Окна ТАСС» периода Великой Отечественной войны. Принцип комикса — развитие сюжета в картинках с хлёткими выражениями, которые уточняют изображения, использовали многие художники в годы Великой Отечественной войны и в отдельных плакатах. Среди таких плакатов выделяются следующие: «С пылу, с жару — по штыку на пару...» (художник Н. Кочергин, текст Б. Тимофеева, М.; Л.: «Искусство», 1941), «Дневник ефрейтора Ганса Мюллера» (художники В. и З. Правдины, текст Б. Петкера и Г. Рублёва, М.; Л.: «Искусство», 1941).

На страницах «РФГ» представлены комиксы как белорусских, так и российских художников — Д. Бабиченки, Л. Бойки, В. Букатого, Г. Валька, Д. Дубинского, К. Елисеева, В. Козак, Д. Красильникова в текстовом сопровождении как самих художников, так и литераторов А. Астрейки, Г. Асота, Л. Бушмы, Я. Касилы, К. Крапивы, Т. Полешука, С. Маршака. Жанр комикса на страницах «РФГ» представлен политической карикатурой, рисунками батального и аллегорического содержания.

В карикатурных комиксах политической направленности выделяются произведения В. Букатого, Г. Валька, В. Козак оригинальностью художественного решения. Так, юный белорусский художник Виталий Букатый создал серии рассказов в картинках с текстовым сопровождением

С. Маршака: «Как обезьяна Геббельс своих холопов обучает и что в результате фашисты получают» (4 рис.: 80×115; 81×116; 78×115; 78×115) [6, с. 1], «Не знай страха в борьбе с врагами. Скоро немецкие вояки, преследуемые Красной Армией, будут смазывать пятки» (4 рис.: 88×118; 83×116; 87×117; 78×115) [6, с. 2]. Несмотря на то, что художник не получил профессионального образования, комиксы выполнены на достаточно высоком уровне. Об этом свидетельствует стилизация, уверенная моделировка изображений действующих лиц, а также безупречная композиция рисунков.

Среди графических произведений, размещённых на страницах «РФГ», отдельную группу составляют плакаты. Они размещались на первой странице, являясь своеобразной «запевкой» номера. В этом жанре представляли свои произведения на страницах «РФГ» Л. Бойко, В. Букатый, Г. Вальк, Д. Красильников и др.

Сатирический листок «Партизанская дубинка», как и газета-плакат «Раздавим фашистскую гадину», — это центральное агитационно-изобразительное издание Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Выходил с марта 1942 по март 1943 г. За этот период вышло 19 номеров. «ПД» являлась до ноября 1942 г. изданием газеты «За свободную Беларусь», а потом, до марта 1943 г. — ЦК КП(б) Беларуси и выходила в прифронтовой полосе (только последние 3 номера вышли в Москве) на белорусском языке. Внешний вид «ПД» на протяжении всего периода издания менялся: от однолистных номеров, напоминающих своими размерами листовки — 224×311 (№ 1–16), до номеров, имеющих сходство с журналом (4 полноцветных листа с рисунками и литературными произведениями) — 248×344 (№ 17–19).

Иерархия жанров, представленных в «ПД», выглядит следующим образом: комикс (30 серий — 110 рисунков), батальные рисунки сатирического содержания (21), плакат (8 единиц), политическая карикатура (5), бытовой жанр (2 композиции).

В сатирическом листке, особенно на протяжении всего 1942 г., комикс — господствующий жанр. Тематика рассказов в картинках достаточно разнообразная: боевые операции партизан, исторические параллели, политическая карикатура, эпизоды из жизни немцев на родине, тяжёлая участь белорусов в Германии.

В комиксах на страницах «ПД», как, кстати, вообще в советском искусстве периода Великой Отечественной войны, нашла своё отражение тема славы русского оружия. Так, художник В. Айвазян создал серию рисунков с пояснительным текстом: «Русские немцев всегда били» (110×130) [7, с. 4–5]. В них представлены события 1242 г., когда «Білі па-людску на возеры Чудскім», 1760 г. — «Здалі яны нам ключы ад Берліну», 1918 г.,

когда «Струшчылі іх Беларусь з Украінай» и, наконец, 1943 г., когда «Бітыя сёння маршала ў палоне». Художник, виртуозно используя линию и пятно бело-красно-чёрного цвета.

На первых или последних страницах отдельных номеров «ПД» помещались плакаты. Среди их авторов: Е. Зайцев, В. Минаев, М. Соловьёв, Б. Ефимов. В плакатных рисунках на страницах «ПД» прослеживаются героические, аллегорические и сатирические сюжеты. Так, аллегорический сюжет встречается на страницах «ПД» дважды: «Народ-волат змяце з савецкай зямлі фашысцкую погань!» (Е. Зайцев) (185×225) [8, с. 1] и «Смерць фашысцкай гадзіне!» (Б. Малкин) (187×244) [8, с. 8]. В изобразительном языке этих плакатов художники используют символы, при помощи которых доносят до зрителя свою мысль. Например, Евгений Зайцев олицетворил в виде мощного великана-воина, вооружённого дубиной, весь народ Беларуси, который ведёт ожесточённую борьбу за освобождение своей земли от врага.

В условиях оккупации нацистами территории Беларуси (с июня 1941 по июль 1944 г.) в деле противодействия пропаганде оккупантов одно из центральных мест принадлежит «РФГ» и «ПД». Они использовались советской властью как контрпропаганда мощной пропаганде, налаженной врагом через радио, прессу, листовки и плакаты. При помощи этих средств массовой информации нацисты рапортовали о своей победе в войне, беспомощности и бесперспективности партизанского сопротивления, а также о беззаботной жизни остарбайтеров в Германии. При помощи изобразительной публицистики на страницах «РФГ» и «ПД» людям, оказавшимся на оккупированной врагом белорусской земле, «показывалась обратная сторона медали» вражеской пропаганды, народ призывали на борьбу во имя Победы над фашизмом. На каждую тему, затронутую в нацистской пропаганде, на страницах центральных агитационно-изобразительных изданий находился свой ответ. Отсюда и выходит такое богатство жанров на страницах «РФГ» и «ПД» — комикс, батальные рисунки сатирического содержания, политическая карикатура, плакат, батальный жанр, портрет. При помощи метафоры, аллегории зло представлялось в максимально гротескном виде, вызывая у зрителя смех, уничтожающий врагов, делал их слабыми и не непобедимыми.

Изобразительное искусство Беларуси «РФГ» и «ПД» обогатил опыт творческого содружества художников разных национальностей и разных художественных школ. Именно интернациональный характер является отличительной чертой белорусского агитационно-пропагандистского искусства периода ВОВ. Его обусловили следующие факторы. Во-первых, многие белорусские художники получили образование в России и

Украине. Во-вторых, уникален национальный состав творческих коллективов. Художники — белорусы, русские, украинцы, евреи, татары и другие — сражались на территории Беларуси в рядах партизан и в перерывах между боевыми операциями оформляли боевые листки, стенные газеты, самодеятельные журналы.

Издание партизанских журналов характерно для большей части оккупированной территории Беларуси. Вопрос возникновения партизанских журналов по сей день остаётся открытым. Возможно, это была инициатива командира 208-го отряда полковника В. Ничипоровича. Именно его партизаны впервые выпустили иллюстрированный журнал. А возможно, идея выпускать журнал возникла в нескольких отрядах одновременно. Но то, что партизанские журналы имели схожую структуру и содержание, говорит о том, что инициатива «снизу» была поддержана на самом «высоком уровне», взята под контроль и превращена в средство агитационно-пропагандистской работы среди народных мстителей.

На страницах этих журналов обычны материалы, приуроченные к годовщинам советских праздников, цитаты из выступлений политических лидеров советского государства, информация по истории отряда и бригады. Большое место в партизанских журналах было отведено собственно иллюстративному материалу, в том числе авторским художественным работам.

Изобразительная публицистика партизанских журналов — это многожанровое явление. Оно представлено портретом, композицией и зарисовкой батального, бытового содержания, пейзажем, сатирической графикой, включающей в себя политическую карикатуру, шарж, а также сатирический рисунок батального содержания. Жанровое многообразие графических произведений на страницах партизанских журналов обусловлено спецификой этих изданий. Они являлись средством агитационно-пропагандистской работы среди народных мстителей, а потому все материалы в них представлены исходя из идеологической целесообразности.

Рисунки в партизанских журналах выступали в двух ипостасях. Они могли служить иллюстрациями к конкретным статьям, воспоминаниям очевидцев, рассказам, стихотворениям, частушкам, использоваться в качестве заставок и концовок. Также они могли носить самостоятельный характер и вклеиваться в журнал «по поводу». Уровень этих работ разнообразный: от самодеятельных, подкупающих своей наивностью, до профессионально выполненных, восхищающих своим мастерством. Среди обеих групп произведений встречаются как оригинальные творческие находки, так и перерисовки с известных произведений искусства.

В 1941–1944 гг. в Беларуси развернулась жёсткая идеологическая борьба между советской и нацистской агитацией и пропагандой. Белорусское агитационно-пропагандистское искусство встретилось с огромными трудностями, вызванными военными действиями, оккупацией всей территории республики, а в своём назначении должно было решать и много новых задач, в том числе антифашистской контрпропаганды. На территорию республики ввозили и оккупанты свои агитационно-пропагандистские материалы, и советская власть доставляла свои с «большой земли». Только способ распространения у них был разный — нацистские материалы — открыто, а советские материалы — нелегально. За хранение антифашистских агитационно-пропагандистских материалов населению оккупированной Беларуси угрожала смертная казнь.

Антифашистское агитационно-пропагандистское искусство Беларуси периода Великой Отечественной войны стало самобытной страницей в истории белорусского искусства, неотъемлемой частью его художественного наследия, значение которого не утрачивается и сегодня.

### **Библиографические ссылки**

1. «РФГ», август 1942. № 57.
2. «РФГ», б/н, б/д.
3. «РФГ», март 1942. № 38.
4. «РФГ», июнь 1942. № 47.
5. *Ерофеев В. В.* В лабиринте проклятых вопросов. М., 1996.
6. «РФГ», август 1941. № 16.
7. «ПД», февраль 1943. № 2(18).
8. «ПД», январь 1943. № 1(17).