

---

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

---

**И. В. Пинчук**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
[Pinchukiv@bsu.by](mailto:Pinchukiv@bsu.by)*

*В представленной публикации рассматривается специфика понятия инновационное предпринимательство, субъекты инновационного предпринимательства, а также стартап-проекты как его часть. Представлены актуальные тенденции в развитии инновационного молодежного предпринимательства, элементы инфраструктуры, в том числе созданные на базе учреждений образования, а также в Парке высоких технологий. Обозначены актуальные тренды в системе образования, связанные с развитием предпринимательских навыков у обучающихся.*

**Ключевые слова:** *инновации; инновационное предпринимательство; стартап; стартап-движение; венчурная академия; предпринимательское образование.*

Рассмотрение потенциала развития инновационного молодежного предпринимательства в студенческой среде необходимо начать с определения ключевых терминов. В первую очередь стоит сделать акцент на инновационном аспекте и дать общую интерпретацию данного понятия.

Как отмечает профессор, доктор социологических наук Кучко Е.Е., в силу того, что инновации являются фактором не только экономического, но и социального развития, в рамках социальной инноватики инновация трактуется как социальный феномен, суть которого – осуществление качественных прогрессивных изменений в различных сферах общественной жизни. Инновация характеризует деятельность групп людей (ученых, изобретателей, предпринимателей, политических деятелей и др.), заинтересованных в продвижении и внедрении новых идей и решений [1, с. 27].

Таким образом инновационный аспект предполагает создание новых, обновленных решений, которые внедряются в практику и способны преобразовывать уже имеющиеся продукты, услуги и процессы. Как уже было указано большим потенциалом в данном направлении обладают представители так называемого креативного класса, в том числе университетской среды.

Субъектов инноваций на индивидуально-личном уровне принято называть инноваторами. Инноваторы – социально активный, творческий и инициативный элемент общества, вносящий в него конструктивную новизну. Инноваторы не только вносят свой вклад в удовлетворение потребностей общества, но и могут способствовать формированию этих потребностей. Это авторы новых идей, разработок, а также их активные реализаторы [1, с. 49].

Далее перейдем к понятию инновационное предпринимательство. По мнению М.В. Палкиной и А.Ю. Палкина инновационное предпринимательство – это инициативная, самостоятельная, сопряженная с определенным уровнем риска деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными для этого в установленном законом порядке, нацеленная на систематическое получение прибыли от продажи на рынке новшеств. Такое предпринимательство также можно назвать венчурным (рисковым) [2, с. 94].

Согласно терминологии, размещенной на сайте Министерства экономики Республики Беларусь стартапы являются непосредственным элементом инновационного предпринимательства. Глоссарий в области деятельности по организации и проведению стартап-мероприятий содержит следующие определения:

Стартап – деятельность по организации и реализации нового бизнес проекта, основанного на инновационных идеях, технологиях, способах продвижения или доставки товаров и услуг, ставящего своей целью создание повторяемой и масштабируемой модели ведения бизнеса. Стартап предполагает формирование проектной команды, подготовку бизнес-проекта и осуществление предпринимательской деятельности в течении трех лет с даты государственной регистрации [3].

Непосредственная связь стартап-движения с молодежной средой проявляется в области деятельности по организации и проведению стартап-мероприятий. В частности, в указанном выше глоссарии присутствует определение понятия «Студенческий Стартап-слет» – это собрание учащихся и работников учреждений образования с участием специалистов в сфере бизнеса по вопросам разработки и реализации бизнес-проектов стартапов [3]. При этом факторами формируемой среды выступают в том числе и университетские курсы. Следовательно, базовые навыки у учащейся молодежи на первом этапе формируются в рамках изучаемых дисциплин. Далее у молодых людей появляется возможность реализовать свои идеи, а также познакомиться с основными этапами создания стартапов в ходе

мероприятий, организуемых в учреждениях высшего образования. Наиболее известным примером в данном направлении является Стартап-центр – структурное подразделение Белорусского государственного университета. Сотрудники Центра эффективно взаимодействуют с представителями стартап-инфраструктур – инкубаторы, акселераторы, фонды, бизнес-школы, курируют деятельность StartUp Space [4].

В свою очередь StartUp Space – молодёжное предпринимательское сообщество БГУ, цель которого вовлечение обучающихся и сотрудников ВУЗа для реализации их предпринимательского потенциала [4].

Как было отмечено стартапы связаны с рисками и в данном направлении в Республике Беларусь ведется активная работа по выстраиванию комплексной системы поддержки новых инновационных проектов. В 2025 году создана Венчурная академия – это образовательный и практический проект, который обучает будущих инвесторов понимать венчурный рынок, оценивать стартапы и участвовать в финансировании перспективных проектов.

Участники Венчурной академии примут участие в форуме StartUp Bootcamp BSU-2025, где представят свои идеи студенты 12 белорусских университетов, сотрудничающих с ПБТ. Планируется также создание фондов поддержки вузов, включая оплату труда преподавателей, курирующих студенческие стартапы [5].

В целом развитие молодежного предпринимательства соотносится с общемировыми трендами. Ученые Института образовательных технологий в Открытом университете (Великобритания) в сотрудничестве с другими международными исследователями ежегодно готовят публичный доклад о трендах в образовании: *Innovating Pedagogy*. Так, одним их актуальных направлений является Мировой тренд «Предпринимательское образование» [6].

Как отмечается в отчете предпринимательское образование играет важную роль в развитии навыков XXI века, таких как любознательность, критическое мышление, умение решать проблемы, коммуникативные навыки, работа в команде, гибкость, готовность к риску и трудовая этика. Эти навыки пересекаются с тем, что называется «предпринимательским мышлением». Сегодня работодатели ждут его не только от будущих бизнесменов, но и от наемных сотрудников. Вместо исполнительности в фаворе – лидерство и инициативность, которые лучше развивать со школы или даже с детского сада [6].

Примечательно, что актуальность данной тенденции для Республике Беларусь подтверждается интеграцией в процесс развития молодежных стартапов ведущего ИТ-кластера Республики Беларусь – Парка высоких технологий. Как отмечает руководитель стартап-центра Парка высоких технологий Дмитрий Микулко «вузы являются ключевым звеном в развитии стартап-движения. Тем более что студенческая среда очень активна на инициативы. ПВТ провел опрос около 2 тысяч студентов. Оказалось, что около 45 процентов желают в будущем заниматься предпринимательством, а около 10 процентов уже реализуют те или иные коммерческие проекты. И необходимо создать экосистему, чтобы молодой запал и амбиции находили выход: площадки, на которых можно было бы получить экспертизу жизнеспособности своего проекта, сформировать бизнес-план, привлечь финансирование. Дмитрий Микулко убежден: «основная функция государства – создать условия для реализации инновационных идей. А ключевыми участниками экосистемы должны выступать частные или общественные инициативы». Отмечает он в этом процессе и роль ПВТ: парк фактически является промежуточным звеном между бизнесом и государством. И на этой площадке формируется доверие между чиновниками и предпринимателями, которое очень важно для развития малого инновационного бизнеса [7].

Таким образом прослеживается общий запрос на развитие инновационного предпринимательства со стороны государства. Что находит отражение в закреплении на официальном уровне элементов стартап системы. В свою очередь стартовой точкой роста для данного сегмента выступает университетская среда. Данный тренд соответствует общемировому подходу к системе высшего образования. При этом инфраструктура выстраивается поступательно от курсов по развитию предпринимательских навыков во время обучения, создания стартап-центров в учреждениях высшего образования, а в последующем верификация их лучших проектов на уровне Парка высоких технологий. Новой и безусловно актуальной становится система привлечения инвесторов через Венчурную академию ПВТ, в проектах, которые начали свою работу как оформленное юридическое лицо.

### **Библиографические ссылки**

1. Кучко, Е. Е. Социология инноваций: учеб.-метод. пособие / Е.Е. Кучко. – Минск: БГУ, 2013. – 183 с.

2. Палкина М.В., Палкин А.Ю. Инновационное предпринимательство: понятие, сущность и специфика // Вестник ВСГУТУ. 2016. №1 (58) – с. 89-96.

3. Глоссарий в области деятельности по организации и проведению стартап-мероприятий [Электронный ресурс]. URL: [https://economy.gov.by/uploads/news\\_files/001146\\_663993\\_Term.pdf](https://economy.gov.by/uploads/news_files/001146_663993_Term.pdf) (дата обращения: 06.09.2025).

4. Отдел «Стартап-центр БГУ» Центра международного маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://bsu.by/structure/units/Startup-center-BSU> (дата обращения: 10.09.2025).

5. В Беларуси запускается Венчурная академия ПБТ [Электронный ресурс]. URL: <https://money.onliner.by/2025/10/21/v-belarusi-zapuskaetsya-venchurnaya-akademiya-pvt> (дата обращения: 21.10.2025).

6. Мировые тренды образования в российском контексте-2024 [Электронный ресурс]. URL: [https://ioe.hse.ru/edu\\_global\\_trends/2024/#trend5](https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/2024/#trend5) (дата обращения: 20.09.2025).

7. У Беларуси есть большой потенциал развития малого инновационного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/idei-na-vzlete.html> (дата обращения: 28.10.2025).

---

## ИНФРАСТРУКТУРА СЕРЕБРЯНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

---

**А. А. Похомова**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
[Rakhom@bsu.by](mailto:Rakhom@bsu.by)*

*Статья посвящена анализу инфраструктуры серебряного волонтерства. Рассматриваются особенности, барьеры и риски волонтерской деятельности пожилых людей, учет которых необходим при выстраивании инфраструктуры серебряного волонтерства.*

**Ключевые слова:** *серебряное волонтерство; инфраструктура серебряного волонтерства; волонтерское движение; субъекты волонтерской деятельности.*

Во всем мире 1 октября отмечается Международный день пожилого человека, что было установлено резолюцией Генеральной Ассамблеей ООН в 1990 г., когда проблема старения населения стала очевидной. Тенденции