

В заключение можно сказать, что молодежный сленг представляет собой важный инструмент социокультурного самовыражения и выбора ценностей, приоритетов и формы мировоззрения для молодого поколения в пространстве социокультурного выбора.

Библиографические ссылки

1. Зиммель Г. Избранные произведения. М: Юристъ, 1996. 1280 с.
2. Полехина Е. А. Молодежный жаргон как объект лингвистического исследования [Электронный ресурс] / Е. А. Полехина // Вестник ВолГУ. – 2012. – №1. – С. 180-184. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-zhargon-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 09.10.2025).
3. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Сов. Писатель, 1963. 363 с.
4. Библер В. С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в XXI век. М.: Политиздат, 1991. 416 с.
5. Грабельных Т. И. Трансформация и проблемы государственной молодежной политики как фактора социализации молодого поколения в современной России / Т. И. Грабельных, Е. И. Багрий, Е. А. Мохрякова // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2023. – № 1 (58). – С. 16-20.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

О. Н. Гаврилик, В. С. Арабок

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Ул. Ожешко, 22, 230023, Гродно, Беларусь
gavrilik_on@grsu.by*

В статье раскрыта актуальность исследования вторичной занятости студенческой молодежи. Выявлены характеристики вторичной занятости белорусских студентов, ее роль в процессе социализации, наиболее популярные формы занятости. Раскрыты ожидания студентов от будущей профессиональной деятельности. Сделаны выводы о перспективах развития вторичной занятости белорусских студентов и необходимости комплексного подхода к решению вопросов эффективности совмещения учебного процесса с трудовой деятельностью.

Ключевые слова: *вторичная занятость, рынок труда, студенты, фриланс.*

В современных социально-экономических условиях вторичная занятость студенческой молодежи приобретает особую значимость как важный элемент адаптации к требованиям рынка труда. Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения данного явления в контексте трансформации белорусской системы образования и экономики, где сочетание учебной и трудовой деятельности становится характерной чертой студенческой жизни. В Республике Беларусь этот феномен требует особого внимания, так как затрагивает вопросы профессионального становления молодежи, ее экономической социализации и качества подготовки будущих специалистов.

Важной характеристикой студенческой занятости является ее сегментация по отраслевому признаку. Наиболее востребованными среди студентов являются сфера услуг, розничная торговля, общественное питание, репетиторство, IT-сектор и event-индустрия. Такое распределение объясняется как гибкостью графика в этих отраслях, так и возможностью быстрого трудоустройства без необходимости наличия глубоких профессиональных знаний. Особое место занимает занятость в научно-исследовательской сфере, которая поддерживается многими белорусскими вузами через систему студенческих научных лабораторий и проектов [1, с. 588].

Наблюдается рост популярности таких форм занятости среди студентов, как фриланс, удаленная работа и предпринимательская деятельность. Эти виды занятости позволяют максимально гибко сочетать работу с учебой, а также развивать навыки самоорганизации и ответственности. Государственная политика в сфере занятости студенческой молодежи постепенно адаптируется к этим тенденциям, создавая условия для легализации и поддержки новых форм трудовой активности.

С экономической точки зрения вторичная занятость студентов рассматривается как дополнительный источник дохода, позволяющий компенсировать недостаток финансовых ресурсов. Однако ее значение выходит за рамки чисто материальной выгоды. Молодые люди, совмещающие учебу с работой, получают практический опыт, развивают профессиональные навыки и расширяют круг компетенций. Это способствует их конкурентоспособности на рынке труда после окончания вуза. Кроме того, в условиях нестабильной экономики вторичная занятость выполняет функцию социального амортизатора, смягчая последствия безработицы и низких зарплат на начальных этапах карьеры.

Социологический подход акцентирует внимание на роли вторичной занятости в процессе социализации студенческой молодежи. Через дополнительную работу молодые люди включаются в новые социальные сети, осваивают нормы трудовых отношений и адаптируются к требованиям рынка. Это особенно важно в условиях трансформации общества, когда традиционные механизмы профессиональной интеграции ослабевают. Вторичная занятость становится своеобразным «тренажером» для формирования гибких стратегий поведения, позволяющих реагировать на изменения в экономике и социальной сфере [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, динамика вовлеченности студентов в трудовую деятельность демонстрирует устойчивый рост. Это объясняется комплексом факторов, включая экономические процессы, трансформацию рынка труда, что привело к необходимости поиска дополнительных источников дохода среди студенческой молодежи. Вторичная занятость студентов в Республике Беларусь в 2020-2025 годах превратилась из временного явления в устойчивый социально-экономический феномен. Основными трендами стали: рост общей занятости, изменение отраслевой структуры в пользу высокотехнологичных секторов, увеличение доли удаленной работы и постепенное улучшение правовых условий труда. Однако сохраняются проблемы, связанные с высокой учебной нагрузкой работающих студентов и значительным сектором неформальной занятости. Для дальнейшего развития системы студенческой занятости требуется совершенствование нормативно-правовой базы, развитие программ гибкого обучения и усиление взаимодействия между учреждениями образования и работодателями.

Согласно результатам социологического исследования среди студенческой молодежи Гродненской области (n=1000), проведенного в 2024 г. сотрудниками кафедры политологии и социологии ГрГУ им. Янки Купалы, большинство студентов (63 %) планируют работать по специальности после окончания университета. Почти каждого десятого опрошенного привлекает перспектива открыть свое дело, заняться предпринимательством. Ориентируются на работу не по специальности 2,8 % учащихся, примерно столько же интересуются фрилансом. Это свидетельствует о высокой мотивации студенческой молодежи к освоению профессиональных компетенций и их ожиданиях от рынка труда – найти рабочее место в соответствии с полученной квалификацией. При будущем трудоустройстве молодые люди в большей мере рассчитывают на

продолжение работы по месту прохождения практики, распределение выпускников, самостоятельный поиск вакансий в Интернете, рассылку резюме по организациям. Каждый третий выпускник обратится за помощью к родственникам или знакомым, что свидетельствует о значимости поддержки со стороны ближайшего окружения. При этом, по мнению студентов, в реализации их профессиональных планов помогут, прежде всего, полученное образование (84,9 %) и личностные качества, способности (62 %). Собственные связи, коммуникабельность также важны для 26,6 % опрошенных [3, с. 114-115].

Перспективы развития вторичной занятости студентов связаны с дальнейшим расширением гибких форм трудоустройства, включая фриланс, удаленную работу и студенческое предпринимательство. Для повышения эффективности сочетания учебного процесса с трудовой деятельностью необходима комплексная государственная политика, направленная на легализацию неформальной занятости, развитие региональных программ трудоустройства и совершенствование системы производственных практик. Важным направлением является сотрудничество учреждений образования с работодателями для создания гибридных моделей обучения, позволяющих совмещать теоретическую подготовку с практической деятельностью без ущерба для качества образования.

Библиографические ссылки

1. Яркова ТА, Михайлова НК. Занятость студентов на рынке труда: «старые» или новые тенденции? *Экономика труда*. 2019;1:587–598.
2. Временная трудовая занятость молодежи в свободное от учебы время [Электронный ресурс]. URL: <https://borisov.gov.by/upravlenie-po-trudu-zanyatosti-i-soczialnoj-zashhite-naseleniya/nanimatelyu/vremennaya-trudovaya-zanyatost-molodyozhi-v-svobodnoe-ot-ucheby-vremya/> (дата доступа: 02.05.2025).
3. Гаврилик ОН. Ценностные основания профессиональной деятельности белорусской студенческой молодежи. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*. 2025;25(1):107-122.

ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. В. Дьякон