

---

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

---

**П. Д. Дьяченко**

*Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)*

*Пр. Ленина, 76, 454080, Челябинск, Россия*

*[whananhi@gmail.com](mailto:whananhi@gmail.com)*

Научный руководитель: Белова Л.И., к. культурологии, доцент

*В статье рассматривается роль социальных сетей в формировании коммуникативной активности молодежи. До того момента, как процесс цифровизации общества не был на таком высоком уровне, люди зачастую ограничивались традиционными формами общения. В условиях технологически развитого цифрового общества молодежь и другие группы людей сталкиваются с переходом общения в социальные сети. Данная проблема актуальна, так как часть людей полностью погружаются в онлайн-общение, что при неконтролируемом использовании может привести к развитию зависимости от интернета, поэтому баланс между виртуальным и реальным общением, безусловно, является важным элементом социализации любого человека. Целью работы стало выявление роли социальных сетей в коммуникационной активности молодежи. Объект исследования – молодежь г. Челябинска. На основании собственного социологического исследования автором выявлены некоторые тенденции влияния социальных сетей на коммуникационную активность молодежи г. Челябинска. Результаты работы имеют теоретическую и практическую значимость: они могут быть использованы при разработке программ цифровой грамотности, профилактике интернет-зависимости, а также в сфере социологических и педагогических исследований, направленных на гармонизацию виртуальной и реальной коммуникации.*

**Ключевые слова:** *социальные сети, молодежь, коммуникативная активность, цифровизация, виртуальное общение.*

Интернет и социальные сети значительно изменили традиционные формы общения, появились и новые способы коммуникации, социальные и культурные нормы также претерпели большое количество изменений, что значительно повлияло на коммуникационную активность в том числе. Технологический прогресс играет важную роль в восприятии виртуального и реального общения, что приводит к формированию новых типов социального поведения молодежи, большего влияния социальных сетей.

В современном обществе потребление информации и контента трансформировалось под влиянием большого количества факторов, которые обсуждали в своих исследованиях И.А. Полуэхтова [1], М.М. Назаров [2], Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомягкова, Д. В. Иванов [3] и др. Авторы подчеркивают изменение структуры медиапотребления, особенно среди молодежи, с акцентом на переход от традиционных СМИ к цифровым медиа, включая социальные сети.

Процесс социализации претерпел значительные изменения, молодёжь стала отдавать предпочтение виртуальному общению, это обсуждали Ю. А. Чернавин [4], Н. С. Воронина [5], С. В. Ситникова [6], С. А. Гришаева, К.В. Клюваев [7] Данная тема включает в себя: влияние социальных сетей в процессе формирования идентичности в сети, процесс социализации и его изменения и формирование социального окружения. Исследователи подчеркивают, что виртуальные связи могут заменять традиционные отношения, создавая новую реальность и влияя на социальные нормы. Чрезмерное времяпровождение в интернете, предпочтение в использовании цифровой коммуникации несёт определенные негативные последствия, что приведёт к полной изоляции человека, повлияет на эмоциональное состояние.

Для изучения роли социальных сетей в коммуникационной активности молодежи было проведено социологическое исследование, основной целью которого выступает выявление влияния социальных сетей на коммуникационную активность пользователей. Объект исследования: молодежь. Предмет исследования: особенности влияния социальных сетей на коммуникационную активность. Было опрошено 30 человек.

Социальные сети занимают важное место в повседневной жизни большинства людей, особенно среди молодежи. Однако каждая платформа выполняет свою уникальную функцию и воспринимается пользователями по-разному. Наибольшей популярностью пользуется Telegram, который респонденты отмечают, как самую удобную платформу для общения (83,3%) и быстрого получения информации (53,3%). Простота интерфейса и высокая скорость работы (66,7% и 53,3%) способствуют тому, что почти половина пользователей (46,8%) называют Telegram своей любимой сетью. Эти показатели отражают ориентацию молодежи на функциональность и

удобство использования. YouTube<sup>7</sup> и TikTok<sup>8</sup> лидируют среди платформ с преобладанием развлекательного контента. Около 76,7% участников исследования используют их для отдыха и получения эмоциональной разрядки, однако воспринимают данные ресурсы как узкоспециализированные, что объясняет низкий процент пользователей (13,3%), которые называют их основной платформой для общения. Среди молодежи наблюдается изменение предпочтений с визуально-эстетических форм контента на более функциональные и прагматичные платформы, где основное значение имеет скорость и удобство коммуникации.

Данные опроса показывают высокий уровень вовлеченности молодежи в цифровое пространство: 83,3% опрошенных посещают социальные сети более пяти раз в день. Большинство пользователей отмечают, что общение в социальных сетях приносит положительные эмоции – удовлетворение (63,3%), радость (46,7%) и интерес (40%). Это указывает на то, что цифровая коммуникация воспринимается не просто как инструмент взаимодействия, но и как источник эмоциональной поддержки. Однако чрезмерная вовлеченность в виртуальное общение имеет и негативные последствия. Около 13,3% респондентов сообщили о чувстве усталости и признаках эмоционального выгорания, связанных с постоянной информационной перегрузкой и необходимостью поддерживать активность в сети. Несмотря на это, большинство участников отмечают, что использование социальных сетей помогает им снимать стресс, отвлекаться от повседневных проблем и ощущать эмоциональную поддержку со стороны близких или единомышленников.

Несмотря на широкое распространение виртуального общения, большинство опрошенных (66,7%) утверждают, что ежедневно общаются с людьми вживую. При этом реальное взаимодействие приносит больше положительных эмоций, чем общение через интернет: 73,3% респондентов испытывают радость, а 40% — удовлетворение от личных встреч. Тем не менее социальные сети продолжают играть важную роль в поддержании контактов с близкими. 83,3% участников исследования используют их для связи с родственниками и друзьями, особенно в ситуациях, когда личное общение затруднено. Это подчеркивает компенсаторную функцию

---

<sup>7</sup> Соцсеть, принадлежащая организации, деятельность которой запрещена на территории РФ

<sup>8</sup> Соцсеть, принадлежащая организации, деятельность которой запрещена на территории РФ

социальных сетей, которые позволяют сохранять социальные связи и чувство принадлежности. Для современной молодежи характерно стремление к балансу между виртуальной и офлайн-коммуникацией. Реальные встречи воспринимаются как эмоционально насыщенные и более искренние, однако цифровое общение остается удобным инструментом для поддержания постоянного контакта.

Анализ собранных данных позволяет выделить несколько ключевых закономерностей. Социальные сети не заменяют, а дополняют реальное общение, расширяя возможности взаимодействия. Главными причинами их популярности являются удобство, доступность и асинхронность коммуникации, то есть возможность отвечать в удобное время. Вместе с тем пользователи осознают и недостатки виртуального общения: потерю невербальных сигналов, сложность в передаче эмоций, снижение уровня доверия и увеличение числа недопониманий. Эти аспекты становятся барьерами для полноценного формирования коммуникативных навыков и эмоциональной эмпатии.

Развитие цифровой среды формирует новые стандарты коммуникации. Все больше пользователей ожидают откровенности (26,7%) и менее формального стиля общения (26,7%). Молодежь стремится к большей эмоциональной открытости, свободе самовыражения и искренности в виртуальной среде. Это отражает тенденцию к демократизации общения, где исчезают жесткие рамки социального статуса и формальности. Меняются и привычные формы выражения эмоций: эмодзи, стикеры, реакции и мемы становятся важными элементами цифровой культуры, компенсируя отсутствие невербальных сигналов.

Наряду с положительными аспектами, использование социальных сетей несет в себе ряд рисков. Среди них — рост социальной тревожности, неуверенности в себе и зависимость от оценки со стороны других пользователей. Низкая самооценка и страх негативных комментариев нередко мешают молодежи вести свободное и искреннее общение. Переход от виртуальной коммуникации к реальной иногда сопровождается дискомфортом, вызванным несоответствием между онлайн-образом человека и его поведением в жизни. Однако социальные сети открывают и новые возможности. Они способствуют развитию хобби (46,7%), обмену знаниями, поиску единомышленников и формированию профессиональных сообществ. Цифровое пространство становится площадкой для самореализации, творческого выражения и социальной активности.

Особое внимание молодежь уделяет вопросам конфиденциальности и защиты личных данных. Многие пользователи предпочитают закрытые профили, ограничивают объем публикуемой информации, проверяют настройки приватности. Все чаще применяются такие меры защиты, как двухфакторная аутентификация и использование сложных паролей. Эти тенденции свидетельствуют о повышении цифровой грамотности и осознании рисков информационной среды. Доверие к информации, получаемой из социальных сетей, остается низким: 56,6% респондентов сомневаются в достоверности контента. Это подчеркивает необходимость развития критического мышления, умения анализировать источники и проверять факты.

Результаты исследования показывают, что большинство респондентов находят баланс между виртуальным и реальным общением. Социальные сети становятся неотъемлемой частью жизни молодежи, выполняя функцию как инструмента коммуникации, так и средства самовыражения и эмоциональной поддержки. Telegram выступает основной платформой для общения и обмена информацией, тогда как TikTok<sup>9</sup> и YouTube<sup>10</sup> выполняют преимущественно развлекательную функцию. Частое использование социальных сетей подтверждает их важность в повседневной жизни, но при этом не снижает значимости живого взаимодействия, которое остается главным источником положительных эмоций и психологического комфорта.

### Библиографические ссылки

1. Полуэхтова И. А. Медиапотребление различных возрастных групп // Социологические исследования. 2023. № 11. С. 127–132.
2. Назаров М. М. Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления // Социологические исследования. 2014. № 6. С. 116–126.
3. Асочаков Ю. В., Богомягкова Е. С., Иванов Д. В. Новое измерение социального развития: активность и креативность в интернет-коммуникациях // Социологические исследования. 2021. № 1. С. 75–86.
4. Чернавин Ю. А. Цифровое общество: теоретические контуры складывающейся парадигмы // Цифровая социология / Digital Sociology. 2021. Т. 4. № 2. С. 4–12.

---

<sup>9</sup> Соцсеть, принадлежащая организации, деятельность которой запрещена на территории РФ

<sup>10</sup> Соцсеть, принадлежащая организации, деятельность которой запрещена на территории РФ

5. Воронина Н. С. Гендерный аспект цифрового неравенства в России: результаты эмпирического анализа // Мир России. 2023. Т. 32. № 3. С. 52–74.

6. Ситникова С. В. Представления участников интернет-форума об одиночестве: когнитивный аспект // Социологические исследования. 2020. № 3. С. 138–142.

7. Гришаева С. А., Клюваев К. В. Коммуникативные практики молодежи в социальных сетях // Цифровая социология / Digital Sociology. 2019. Т. 2. № 3. С. 4–9.

---

## СОДЕЙСТВИЕ АДДИКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ КАК БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО КАПИТАЛИЗМА

---

**А. И. Екадумов**

*Белорусский государственный университет,  
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь  
kafedra628@gmail.com*

*В числе новых бизнес-стратегий, ставших возможными в условиях капитализма цифровых платформ, присутствует содействие аддиктивному поведению потребителей интернет-контента. Закрепление разного рода зависимостей, гарантирующих захват внимания потребителей цифрового контента и увеличение времени их пребывания в информационной среде, предполагает также рост возможностей таргетированного воздействия на предпочтения пользователей и закрепление их лояльности определенным медийным ресурсам. Это способствует монетизации рекламного и развлекательно-новостного контента, однако также способствует непродуктивному расходу времени, как с точки зрения личностного развития потребителей, так и с точки зрения удовлетворения общественных потребностей вне нишевых досуговых практик, реализуемых в информационно-цифровой среде.*

**Ключевые слова:** аддиктивное поведение, медиа, интернет, бизнес-стратегия, медиарынок, пузырь фильтров.

Производство новых рисков, как неизбежных побочных эффектов технологического прогресса – характерная черта развитого современного общества. [1] Экспансия цифровых технологий, наряду с новыми возможностями создания общественного блага, также формирует новые комплексы сопутствующих рисков, требующих теоретического осмысления. Наряду с унаследованными от капитализма индустриальной эпохи проблемами экологической деградации и глобального неравенства, капитализм платформ производит специфические антропосоциальные