

внутренние расхождения, оба идеологических конструкта (мультикультурализм и транскультурация) фундируются на установке культурного разнообразия и множественности. Однако в отличие от мультикультурных установок на сосуществование различных культур, транскультурализм базируется на признании и принятии динамичности и открытости культурного трансфера, а также на неизбежности взаимовлияния культур. А с учетом нарастающей глобальной нестабильности, увеличения социокультурных вызовов для локальных культур, вопрос о стратегиях кросс-культурного взаимодействия, уважительного отношения ко всем субъектам интеракции звучит особенно востребованно. Сегодня важно подчеркивать, что условием перспективного кросс-культурного диалога выступает не тотальный симбиоз, основывающийся на принципах универсальности, а конструктивная корреляция, базирующаяся на идеалах взаимодополнительности и взаимосогласованности всех участников диалога.

Библиографические ссылки

1. Монтень, М. О каннибалах / М. Монтень // *Опыты: полное издание в одном томе: [первод с французского; ил. Г. Доре]. – Москва: Эксмо, 2015. – 188-200с.*
2. Малахов, В. Политика различий: культурный плюрализм и идентичность / В. Молахов. – Москва: новое литературное объединение, 2023. – 288с.
3. Курбачёва, О.В. Транскультурация и мультикультурализм: перспективы межкультурного диалога / О.В. Курбачёва // *Философия и социальные науки. – 2015. – №3. – С. 51-55.*
4. Brubaker, R. The Return to Assimilation? Changing Perspectives on Immigration and its Sequels in France, Germany, and the United States / R. Brubaker // *Ethnic and Racial Studies. – 2001. – Vol. 24. (4)/ - P. 531-548*

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. Е. Кучко

Белорусский государственный университет

220004, Минск, пр. Независимости, 4

avesol@yandex.ru

Обосновывается необходимость обеспечения инновационных процессов через менеджмент инноваций и инновационный менеджмент. Фиксируются их задачи и функции. Обозначены возможности менеджмента инноваций и инновационного менеджмента в обеспечении инновационной деятельности.

Ключевые слова: *инновации, инновационное развитие, менеджмент инноваций, инновационный менеджмент.*

Уровень развития конкретных предприятий, сфер жизнедеятельности, государств, обеспечивающий стабильный экономический рост, определяется динамикой инновационной сферы. Постепенно стала формироваться новая парадигма развития на основе использования инноваций как ресурса социального прогресса и экономического роста. Так, инновации становятся стратегическим фактором социально-экономического развития и стабилизации социальной ситуации. Осознание данного факта стимулировало формирование системы государственной поддержки развития инновационного предпринимательства и науки через создание моделей и программ инновационного развития.

Реализация государственных программ в сфере инновационного развития возможна при условии научного изучения проблем инноватики и возможностей их регулирования. Сложность научно-практических исследований, осуществляемых в этом направлении, определяется спецификой объекта управления, которым в данном случае являются инновации и инновационная деятельность. До недавнего времени был весьма дискуссионным вопрос о возможности и границах управления инновациями. Однако потребности инновационной практики заставили согласиться с необходимостью присутствия такого управленческого воздействия в целях поддержания инновационной активности, стимулирования и мотивации инновационной деятельности, координирования осуществления инновационных проектов, обеспечения адаптации к изменениям.

Возрастают требования к менеджменту, к задачам которого сегодня относятся обеспечение производства и использования инноваций, создание гибких и адекватных ситуации организационных структур, обеспечение мотивации и стимулирования инновационной активности, задействование информационного, социального и финансового капитала в целях повышения эффективности инновационной деятельности, осуществление

интеграции руководства инновационной деятельностью в общую систему управления.

Специфическая сфера, в которой реализуются менеджерские решения (сфера инновационной деятельности) дает основание назвать управление инновационной деятельностью инновационным менеджментом. Однако здесь следует сделать ряд замечаний. Современный мировой менеджмент по сути своей инновационный, так как перспективное развитие становится возможным только через постоянное генерирование, реализацию нововведений и осуществление инновационных практик. Поэтому, имманентно присущей чертой современного менеджмента становится высокий уровень инновативности и стремление к обновлению, что уже позволяет говорить о менеджменте как инновационном управлении. Хотя в действительности, хотелось бы акцентировать несколько иные качества и свойства управленческой деятельности в сфере инновационной практики, которые делают менеджмент инновационным и позволяют рассматривать его как самостоятельный фактор оптимизации и обеспечения инновационных процессов.

В связи с этим, во-первых, нужно определиться с целями осуществления менеджмента в инновационной сфере. Это организация, координация, планирование, прогнозирование инновационной деятельности, что осуществляется в рамках конкретной организации и объективируется в системе технологий и методов отбора и реализации инновационных проектов. И тогда речь идет о сопровождении и обеспечении инновационной деятельности по осуществлению инновационных проектов и программ. И, в этом случае, можно утверждать, что все эти мероприятия осуществляются в рамках менеджмента инноваций. Во-вторых, нужно определиться с методами, способами реализации управленческих практик, ориентированных на создание инновационного климата, повышение степени инновационной активности и инновационной восприимчивости. Это осуществляется в большей степени на уровне субъект-субъектного взаимодействия (управленец-сотрудник). И тогда речь идет о персоне управленца, его профессиональных и личных свойствах и качествах, способствующих созданию атмосферы творческого поиска и креатива, мобилизации интеллектуального потенциала и коллективных усилий на создание нового. В данном случае нужно говорить о возможности при помощи управления задавать стратегический ориентир на развитие через инновации, способствовать созданию инновационной культуры как части культуры организационной, что позволит интегрировать инновации в

систему ценностей организации и сделать их элементом организационной культуры и ценностью. И в этом случае, можно предполагать, что система названных мероприятий осуществляется в рамках инновационного менеджмента.

В связи с названными обстоятельствами, предлагается не отождествлять понятия «менеджмент инновации» и «инновационный менеджмент».

Менеджмент инноваций предполагает сопровождение и регулирование инновационной деятельности, в самом широком смысле слова - от создания новшества до его реализации, распространения и рутинизации - посредством консультирования инноваций, маркетинга инноваций, логистики инноваций, планирования и прогнозирования инноваций с целью повышения эффективности инновационных проектов и снижения их издержек (как социального, так и экономического характера). *Инновационный менеджмент* предполагает осуществление координации инновационной деятельности через использование новых форм, принципов, средств управленческой деятельности, связанных с обновлением организационных структур, использованием ресурсов информационных и социальных сетей с целью активизации инновационного потенциала организации (инновационной восприимчивости, инновативности, инновационного потенциала, инновационного климата), стимулирования и мотивации творческой деятельности.

Несмотря на то, что менеджмент инноваций и инновационный менеджмент имеют свои функциональные и содержательные особенности, они соотносятся по принципу взаимодополнительности и обеспечивают решение двуединой задачи – повышение эффективности инновационной практики на основе принципов научного управления и использования гибких адаптивных стратегий, составляющих суть предпринимательского управления для оптимизации инновационных ресурсов и конкурентоспособности. В связи с этим, вероятно, оправдан подход, выражающийся в стремлении объединить функции и целевое назначения менеджмента инноваций и инновационного менеджмента и представить их в рамках комплексного единого механизма – *менеджмента инноваций* на том основании, что круг проблем, решаемых этим направлением, содержательно шире и как элемент включает в себя и инновационный менеджмент. Однако в рамках данной статьи предлагается условно разграничить эти составляющие с целью репрезентации их сущности, целевого назначения, функций для дальнейшего усовершенствования самой системы управленческого обеспечения инновационной деятельности.

Менеджмент инноваций - комплексная, логически обоснованная система мероприятий, основывающаяся на принятии и реализации управленческих решений по поводу осуществления инновационных проектов и координации инновационной деятельности, происходящей на всех уровнях управления с целью обеспечения эффективности инновационных программ, минимизации их издержек и повышения конкурентоспособности.

Функциями менеджмента инноваций выступают: планирование и прогнозирование инновационной деятельности, маркетинг инноваций, организация инновационных проектов и инновационной деятельности, анализ результатов инновационных изменений.

Задачами менеджмента инноваций выступают: определение и обоснование целей и структуры инновационного проекта, обоснование сроков, исполнителей и источников финансирования проекта, планирование и прогноз рисков, факторов реализации и результатов осуществления инновации.

Менеджмент инноваций, предполагает анализ, прогноз, планирование, контроль, регулирование и организацию инновационной деятельности, осуществляемой на этапах создания (разработки) новшества, его реализации (производства) и использования (эксплуатации). В данном случае менеджмент инноваций охватывает весь процесс жизненного цикла нововведения: от его создания до эксплуатации и рутинизации.

Менеджмент инноваций касается не только процесса создания, реализации и использования новшества. Можно утверждать, что сфера приложения его должна быть гораздо шире и затрагивать как саму организацию, в рамках которой планируют осуществление инновационных проектов, так и внешнюю среду ее существования в совокупности всех факторов ее составляющих. Такой подход позволит комплексно оценить ситуацию, подобрать оптимальный инновационный проект с учетом всех внешних и внутренних обстоятельств, характеризующих и само нововведение, и среду его реализации и тем самым обеспечить большую эффективность и продуктивность инновационной деятельности.

Осуществить такой блок деятельности невозможно опираясь только на технико-технологические и финансовые ресурсы. Здесь необходимы ресурсы кадровые. Поэтому дополнением и продолжением менеджмента инноваций выступает инновационный менеджмент, предполагающий в качестве своего носителя руководителя нового типа – лидера-организатора. Речь идет об особом статусе управленца, менеджера, ориентированного на инновационное предпринимательство, творчество через систематический и

целенаправленный поиск изменений на основе знаний, научных достижений и практического опыта. Инновационный менеджер тот, кто использует в своей деятельности новые управленческие стратегии, приемы и принципы, приводящие к изменению не только организационной структуры компании, но и ее культуры, ценностей и приоритетов. Необходимо понимать инновационный менеджмент как компетентное управление.

Принципами инновационного менеджмента выступают: рациональное сочетание методов управления; приоритет стратегических вопросов; использование научных подходов; уважение личности и стимулирование активности сотрудников; обеспечение оптимального морально-психологического климата и режима труда; стремление к децентрализации и коллегиальности в деятельности.

В число решаемых задачи инновационного менеджмента входит: 1) определить оптимальную структуру организации; 2) определить инновационную стратегию организации; 3) организовать образование сотрудников в системе инновационного предпринимательства; 4) осуществлять кадровую политику; 4) обеспечить стимулирование и мотивацию инновационной активности; 5) разработать стратегию адаптации к переменам.

Инновационный менеджмент предполагает возможность делегирования полномочий, обеспечение коммуникации через общение и образование. Инновационный менеджер является предпринимателем в сфере инноватики, постоянно ищущим, активным и предприимчивым. Инновационный менеджмент предполагает постоянный обмен опытом, чуткость к новому, задействование социальных сетей, социального капитала и системы коммуникационных и информационных ресурсов в целях повышения уровня инновативности организации. Такой стиль и приоритеты управленческой деятельности ориентируют на создание многомерных организаций (где в различных направлениях по реализации планов действуют управленцы и подчиненные без четкого формального разделения их функций и обязанностей), плоских организаций (где максимально сокращены уровни иерархии, что существенно повышает оперативность и качество работы), партисипативных организаций (в которых осуществляется совместное принятие управленческих решений на основе паритетного взаимодействия руководителей и подчиненных), этхократических организаций (которые применимы в нестандартных и сложных работах в быстротекущих условиях, где нет строгой формальной

структуры, иерархии и субординации, а главным выступает совместная ответственная деятельность на основе высокой компетентности и творческой свободы).

Таким образом, главной задачей инновационного менеджмента является «построить» организацию, сориентировать ее на перемены, убедить в их решении, мобилизовать поддержку инициативе и творчеству, нацелить на осмысление и познание проблем, обеспечить деловое сотрудничество и трансферт не только технологий, но и знаний, опыта. Возможно перспективное планирование получения такого профильного образования в специальных учебных заведениях, занимающихся подготовкой кадров для сферы инновационного проектирования, менеджмента и маркетинга.

Таким образом, проблема компетентного управления инновационной деятельностью решается в рамках менеджмента инноваций, который требует неперенной реализации возможностей инновационного менеджмента, обеспечивая в таком взаимодействии рост эффективности инновационных проектов и инновационного потенциала.

ЦЕННОСТИ – ВНУТРЕННИЙ РЕГУЛЯТИВ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: АРГУМЕНТЫ В. С. СТЕПИНА

А. А. Легчилин

*Белорусский государственный университет
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
liahchylin@bsu.by*

В публикациях В.С. Степина особое место занимали проблемы цивилизационного развития. Предметом исследования являлись как онтологические, так и методологические аспекты изучения перспектив современного цивилизационного развития. Актуальность рассмотрения этой темы придает вставшая перед мировым сообществом в целом проблема сохранения социально-культурной идентичности современной цивилизации. Особенно на фоне всевозрастающих глобальных кризисов и противостояний. В этом контексте представляется важным проанализировать взгляды В.С. Степина по данным проблемам, в публикациях которого активно обсуждались судьбы цивилизационного развития и авторское видение их решения. В контексте данной проблематики важное значение В.С. Степин уделял роли ценностей в современной культуре, как необходимом регуляторе цивилизационного развития. В