

РАЗДЕЛ VII ПСИХОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЦИФРОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

ПСИХОГЕОГРАФИЯ ГОРОДА

П. А. Баев

*Байкальский государственный университет,
Иркутск, Россия, bayev.pa@mail.ru*

В статье рассматриваются условия создания психологически комфортного пространства городов, выделяются особенности и типы развития психогеографических особенностей городов через социокультурные, социальные, психологические, исторические, экономические, политические, природные условия. Рассматриваются исторические условия развития психогеографии и современные особенности психогеографического моделирования и стратегического развития городских пространств в рамках естественных и искусственных точек притяжения жителей города и гостей. Рассматриваются факторы, влияющие на психогеографию города как ресурс административного регулирования и как механизм внутреннего естественного развития города как живого организма через своих жителей и их восприятие города. А также анализируются перспективы развития психогеографии в современных условиях развития городов.

Ключевые слова: психогеография; город; городское пространство; психогеография городской среды; психогеографический рельеф города; психология городского ландшафта.

В середине XX века ученые различных направлений стали изучать влияние городской среды и городского пространства на социально-психологическое самочувствие жителей городов. Идеи унитарного урбанизма (синтеза искусства и технологий) воплощались в облике архитектуры. Именно архитектура выступала точкой пересечения времени и пространства в мечтах современников [1, с. 33]. На практике это выражалось в сочетании жестких вариантов архитектуры и мягких форм света, способных менять восприятие жителей городов того места где они живут, работают, отдыхают в пространстве города.

В дальнейшем, стали появляться исследования психологии города, которые позволяли выявить образы городов для их жителей и гостей [2, с. 193]. Образ города формируется через воспоминания или непосредственное восприятие, через людей или материальные объекты (памятники, здания, скверы). Сегодня образ города – это система множества информационных, исторических, технологических, инфраструктурных решений, которые в своей совокупности формируют образ города [7, с. 70]. Мы всегда накладывает свой опыт на образ восприятия города, и

получаем конструкт психологически комфортного или некомфортного городского пространства. Первый – притягивает новых жителей и укрепляет положительную идентичность у старожилов, второй – гонит жителей города в другие городские агломерации [6, с. 197].

Психогеография города сегодня – это изучение того, как пространственные особенности и городское окружение формируют эмоции и чувства человека, развивают его восприятие и определяют поведение.

Психогеография города включает в себя:

- изучение того, как люди перемещаются по городу, что замечают, что игнорируют и почему (места притяжения для разных социальных групп, зоны избегания);

- изучение эмоциональных карт (какие пространства вызывают радость, тревогу, стресс, ностальгию и проч.);

- изучение социально-психологических и психогеографических связей (того, как культура, история, инфраструктура, демография, влияют на восприятие пространства города).

На психогеографию города влияет [3, с. 332]:

- пространство архитектурных решений, а также наличие или отсутствие зеленых массивов (скверов, парков, озер, рек);

- наличие транспорта и общего восприятия движения и ритма города;

- городские шумы (выхлоп газа и бензиновых паров в автомобилях, звуки музыки, звуки производств и проч.);

- запыленность и загрязненность городского пространства;

- плотность населения (чем больше людей на квадратный метр, тем более дискомфортно людям, многоэтажная застройка, дома-колодцы, узкие улицы – приводит к тому, что нет «пространства для жизни»);

- малые площади личных квартир (из-за ограниченности городского пространства и/или средств для покупки большего жилья).

Притягательными местами для жителей городов в рамках изучения психогеографии города можно выделить естественные и искусственные образы [4, с. 32]:

- озелененные пространства естественного и искусственного происхождения внутри города (скверы, парки, озера, реки);

- шопинг-центры с красивыми витринами (искусственно формируемые креативные образы притяжения внимания и эмоциональных переживаний);

- досугово-атмосферные пространства (кафе, рестораны, клубы – искусственно конструируемая среда, формирующая эмоции).

Психогеография городского пространства может стать одним из ключевых направлений развития урбанистики, так как позволяет повышать уровень идентичности и солидарности для горожан и туристов

(например, через создание уникальных маршрутов, которые подчеркивают уникальные социально-психологические, социокультурные особенности района) [5, с. 119]. Также эти знания позволяют более точно и эффективно планировать стратегическое развитие городов (озеленение, освещение, звукоизоляцию и проч.). Психогеография способствует социальной интеграции (формирование зон культурных мероприятий, публичных пространств). А также психогеография расширяет возможности просветительско-образовательных проектов для разных социальных групп (картирование города, восстановление истории и культуры города, создание креативных и инновационных центров города и т. д.).

Поэтому, психогеография города выступает механизмом расширения возможностей стратегического и тактического развития любого современного города. Изучение психогеографии позволит лучше понимать существующие особенности и проблемы и предлагать нестандартные варианты их решения.

Библиографические ссылки

1. *Ардашев Р. Г.* Иррациональность городского сознания // Современная урбанистика: социальное благополучие и цифровая трансформация города. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Минск, 2024. С. 33–36.
2. *Ардашев Р. Г.* Городское сознание как показатель эфемерности // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города: сборник научных трудов / научн. ред. Т. И. Грабельных. Иркутск: ИГУ, 2021. С. 193–197.
3. *Полюшкевич О. А.* Коллаж публичного пространства города // Современная урбанистика: социальное благополучие и цифровая трансформация города: сборник материалов международной научно-практической конференции. Минск, 2024. С. 331–334.
4. *Полюшкевич О. А.* Психогеографическое измерение публичного пространства города // Управление городом: теория и практика. 2022. № 2 (44). С. 31–35.
5. *Скуденков В. А.* Психогеография городского пространства // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. сборник научных трудов. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. В. А. Решетникова, О. А. Полюшкевич. Иркутск, 2019. С. 119–122.
6. *Скуденков В. А.* Психогеографические притязания жителей Иркутска // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. А. Д. Карнышев, В. А. Решетников. Иркутск, 2019. С. 197–204.
7. *Скуденков В. А.* Психогеография города: от архитектуры к социально-психологическому самочувствию // Философия здоровья: интегральный подход: межвузовский сборник научных трудов. Иркутск, 2019. С. 69–79.