

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ СТУДЕНТОВ

Чэнь Сыци

Белорусский государственный университет,

Минск, Беларусь, schen1657@gmail.com

Научный руководитель – Е. Е. Кучко, доктор социологических наук, профессор

В современном обществе цифровизация становится ключевым инструментом, трансформирующим повседневную жизнь и социальные процессы. Цифровые сервисы активно внедряются в транспорт, городскую инфраструктуру, электронную коммерцию и культурную сферу, повышая эффективность и качество жизни населения. Студенты, как наиболее восприимчивая к инновациям социальная группа, первыми осваивают цифровые технологии в обучении, коммуникации, а также в профессиональном самоопределении и планировании карьеры.

Ключевые слова: цифровизация; планирование карьеры; студенты.

Цифровая эпоха, также называемая информационной эпохой, представляет собой период глубоких глобальных преобразований, основанных на развитии цифровых технологий и информационных систем. Её ключевой особенностью является всестороннее и ускоренное распространение цифровых технологий, включающих интернет, облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект. Эти технологии становятся важной силой, стимулирующей экономический рост, социальное развитие, модернизацию городского управления и изменение повседневных практик. В данной эпохе информация превращается в новый производственный фактор и стратегический ресурс, а также в основу, обеспечивающую социальные инновации и развитие человеческого потенциала.

По сравнению с индустриальной эпохой, ориентированной на стандартизацию и массовое производство, цифровая эпоха в большей степени направлена на оптимизацию эффективности, инновации бизнес-моделей и научно обоснованные решения посредством сбора, анализа и интеллектуальной обработки данных. Цифровые технологии глубоко меняют способы взаимодействия между людьми, а также между человеком и организацией, размывая границы между виртуальной и реальной средой и ускоряя цифровую трансформацию образования, научной и академической деятельности [1, с. 13].

Ключевые особенности цифровизации проявляются на нескольких уровнях, среди которых искусственный интеллект, анализ больших данных, цифровые инструменты и модели удалённой работы являются наи-

более показательными технологическими достижениями. Развитие искусственного интеллекта позволяет эффективно обрабатывать сложную информацию с использованием машинного обучения и обработки естественного языка, обеспечивая точный анализ данных и интеллектуальную поддержку принятия решений в сфере образования, управления, консалтинга и услуг. Анализ больших данных через систематическую интеграцию огромных объёмов информации предоставляет студентам возможности для планирования карьеры, основанного на данных, включая анализ, прогнозирование и подбор соответствующих карьерных траекторий, а также обеспечивает научно обоснованные и персонализированные рекомендации в рамках университетского карьерного консультирования. Широкое использование цифровых инструментов способствует не только переходу традиционных отраслей к интеллектуальной и цифровой трансформации, но и формирует новую структуру профессиональных навыков, увеличивая потребность в специалистах с комплексными, креативными и технологическими компетенциями.

В то же время цифровая трансформация вызывает глубокие изменения в способах организации труда. Удалённая работа как форма цифровой занятости преодолевает временные и пространственные ограничения традиционной профессии и формирует у молодёжи представление о гибких карьерных траекториях. Эти цифровые особенности не только трансформируют традиционные модели работы, но и значительно влияют на восприятие студентами профессионального мира, выбор карьерного пути и формирование структуры профессиональных компетенций. Для студентов, находящихся на этапе формирования профессиональных представлений и целей развития, системы карьерной оценки с поддержкой искусственного интеллекта, платформы профессионального подбора на основе больших данных, виртуальный опыт работы и инструменты онлайн-сотрудничества формируют широкую технологическую и практическую основу для реализации качественного планирования карьеры.

Студенты, являясь одновременно активными пользователями цифровой среды и одной из ключевых групп будущего рынка труда, одними из первых осваивают и широко применяют разнообразные цифровые сервисы и интеллектуальные технологии. Цифровизация не только формирует их образовательные практики и повседневную среду, но и становится важным инструментом, поддерживающим профессиональное осознание, выбор развития и планирование карьеры.

Традиционные модели планирования карьеры проявляют свои ограничения в эпоху цифровых технологий, когда меняются правила бизнеса и конкурируют управленческие модели, обеспечивающие продуктивность, инновации, гибкость и адаптивность [2, с. 2]. Под влиянием искус-

ственного интеллекта, больших данных и мобильного интернета профессиональная среда студентов становится сложной и динамичной: карьерные пути диверсифицированы, цикл обновления навыков сокращается, а границы отраслей перестраиваются. Это повышает требования к профессиональной компетентности, информационному анализу и планированию карьеры, тогда как традиционные подходы остаются статичными и не обеспечивают персонализированного сопровождения.

Цифровизация предоставляет студентам новые возможности карьерного консультирования, всесторонне усиливая технологическую основу, адаптивность и разнообразие процесса планирования карьеры за счёт искусственного интеллекта, анализа больших данных, виртуального профессионального опыта и цифровых платформ карьерного консультирования.

Технологичность. Освоение цифровых компетенций играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности студентов. С распространением анализа данных, информационных технологий и искусственного интеллекта во всех отраслях эти навыки перестраивают современную структуру профессиональных компетенций и рынок труда. Анализ данных позволяет извлекать ценные инсайты из больших объёмов информации и поддерживает научно обоснованное принятие решений; владение цифровыми инструментами повышает эффективность решения задач и оптимизацию рабочих процессов; развитие искусственного интеллекта стимулирует освоение передовых технологий, таких как машинное обучение и обработка естественного языка. Систематическое внедрение цифровых компетенций в планирование карьеры обеспечивает конкурентоспособность, адаптивность и прочную основу для профессионального развития и долгосрочного роста студентов.

Адаптивность. В традиционных моделях планирования карьеры индивид обычно продвигается по стабильной и линейной траектории, что делает профессиональное развитие относительно предсказуемым и этапным. Однако с приходом цифровой эпохи эта модель претерпевает существенные изменения. Широкое распространение искусственного интеллекта, цифровых инструментов, интеллектуальных технологий и ускоренная интеграция больших данных способствуют появлению новых профессий и кардинально меняют требования к навыкам в традиционных должностях, придавая карьерному развитию высокий уровень гибкости. Распространение платформенной экономики, удалённой работы и форм фриланса позволяет студентам более самостоятельно управлять собственными карьерными траекториями, реконструируя профессиональную идентичность в условиях межотраслевой мобильности, смены ролей и параллельного участия в нескольких проектах. Высокая мобильность и гибкость, обеспечиваемые цифровыми технологиями, дают возможность

студентам преодолевать географические ограничения, включаться в глобальное сотрудничество и укреплять профессиональную устойчивость посредством онлайн-проектов, гибких форм занятости и многоканального исследования карьерных возможностей [3, с. 129].

Многообразие. В условиях растущего разнообразия социальной структуры и индивидуализации ценностных ориентиров студентов планирование карьеры демонстрирует значительные потребности в многообразии, при этом цифровые технологии выступают ключевым инструментом повышения гибкости. Цифровые платформы, анализ больших данных и интеллектуальные системы рекомендаций позволяют точно выявлять дифференцированные потребности студентов разных специальностей, профилей и этапов развития, преодолевая ограничения традиционных моделей карьерного консультирования и предоставляя многомерную поддержку, учитывающую интересы, структуру компетенций и профессиональные ценности. Цифровые ресурсы также способствуют расширению междисциплинарного обучения, межотраслевого исследования и самостоятельного предпринимательства, позволяя студентам через онлайн-курсы, виртуальные проекты и отраслевые базы данных формировать комплексную структуру навыков и гибко адаптироваться к быстро меняющейся профессиональной среде. Использование цифровых технологий обеспечивает открытые, многоуровневые и многофункциональные системы поддержки планирования карьеры, способствуя формированию у студентов самостоятельных, креативных и высококачественных траекторий развития в условиях разнообразных выборов [4, с. 1].

Таким образом, цифровизация становится ключевым инструментом повышения качества планирования карьеры студентов, интегрируя технологические компетенции, адаптивность и многообразие в профессиональное развитие. Применение искусственного интеллекта, анализа больших данных, цифровых платформ и виртуального профессионального опыта обеспечивает более точное принятие решений, гибкость выбора карьерного пути и формирование комплексных навыков. Цифровые технологии способствуют созданию открытых, многовариантных и индивидуализированных траекторий развития, позволяя студентам эффективно адаптироваться к динамичной профессиональной среде. Интеграция цифровых инструментов в процессы карьерного консультирования обеспечивает устойчивое развитие компетенций, подготовку к будущим вызовам рынка труда и повышение конкурентоспособности студентов на глобальном уровне.

Библиографические ссылки

1. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации: учебник и практикум для вузов / Н. Горелов и др. 2-е изд., испр. и доп. М.: ЛитРес, 2024.

2. Нагибина Н. И., Шукина А. А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Вестник евразийской науки. 2017. Т. 9. № 1 (38). С. 3–20.

3. Фан На. Планирование карьеры в условиях цифровой трансформации: возможности и проблемы // Современный бизнес. 2025. №9. С. 129–132. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2025.09.020.

4. Хэ Сян. Изучение моделей профессионального образования для студентов колледжей в цифровую эпоху // Социологическое общество Чжэнчжоу. Труды социологического симпозиума 2025 года (Т. 2). Чэндуский колледж искусств и наук, 2025. С. 7–9. DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.014047.