

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА – УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

В.С. Протасеня, кандидат экономических наук, доцент

(Белорусский государственный экономический университет, г. Минск)

Ключевыми императивами современного экономического развития принято считать глобализацию и инновации. Глобализация влияет на количественные параметры роста экономики – инновации определяют качество и саму парадигму экономического развития. Между тем в 2009 году слово «инновации» стало одним из наиболее употребляемых в экономической литературе и периодических изданиях. В значительной степени обострение внимания к проблеме инноваций в этот период было вызвано мировым финансовым кризисом, характеризующимся резким снижением ликвидности банковского сектора и, как следствие, падением производства промышленной продукции. И в этой связи инновации – самый надежный путь, по которому весь мир и, в том числе, наша страна смогут выйти из кризиса. На это в частности указывает на своем сайте известный миллиардер – инноватор Б. Гейтс «во время нынешнего кризиса произойдет инновационный скачок, кризис – время для великих открытий...». Поэтому, чтобы не пропустить этот момент и встроиться в новую посткризисную архитектуру товарных рынков, необходимо принятие координальных решений, направленных на подготовку существующего в стране промышленного производства к инновационному прорыву. Вместе с тем невозможно стартовать к инновациям с немодернизированным, устаревшим, архаичным производством. По состоянию на 01.06.2009 года износ основных производственных фондов на предприятиях промышленного комплекса составил 73,3 %, а износ плюс моральное старение основного станочного парка приблизился к 87 %. Доминирующими в производстве являются технологии 4 и 3 укладов: соответственно 67 % и 23 %. На технологии 5 и 6 укладов приходится только 5,3 %. В этой связи модернизация должна предшествовать инновациям. Под модернизацией производства принято понимать обновление, приведение в соответствие с современными требованиями используемого оборудования. В свою очередь для проведения форсированной модернизации промышленного производства необходимо принятие системных организационных решений, включающих:

1. Установление для предприятий промышленного комплекса, осуществляющих выпуск продукции, таких экономических параметров (жесткие стандарты энергопотребления, предельные нормы расхода материалов в промышленности) их деятельности, которые бы соответствовали современным стандартам энерго- и материалопотребления и позволило бы повысить производственно-технологический уровень предприятий и конкурентоспособность выпускаемой ими продукции.
2. Проведение инвентаризации всего парка располагаемого оборудования (станки, поточные линии, машины, агрегаты) и оценки его соответствия современным требованиям в части качества выполняемых операций, энергопотребления, материалопотребления и их соответствия вводимым стандартам.
3. Анализ действующего законодательства в части определения, что не позволяет в секторе промышленного производства обновлять производственное оборудование, и формирование баз для инновационного развития. Речь идет о существующей системе налогов, таможенных сборов и системе преференций в отношении ввозимых в страну узлов, машин, механизмов и другого оборудования, которые следует пересмотреть и отменить.
4. Пересмотр подходов к организации собственно производства. Весьма продуктивным в этой связи видится сетевой подход, т. е. переход от вертикальной организации управления к горизонтальной системе отношений, выстраиваемой со всеми участками производственно-сбытовой це-

почки. Речь идет о поиске адаптированных к меняющимся условиям хозяйствования форм организации производства. Данные формы не отвечают сложившимся представлениям об организации производства и реализации продукции, поскольку акцент в управлении делается не на достижении максимальной прибыли от совершаемых сделок с потребителями, а на развитии долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами хозяйствования, обеспечивающими производство и сбыт продукции. Такой подход к организации позволяет повысить заинтересованность всех участников производственно-кооперационной цепочки в реализации конечной продукции, что будет стимулировать обновление своих технологических возможностей каждым из участников.

В противном случае, если делать ставку в развитие промышленного производства исключительно на инновациях как таковых, то процесс его модернизации останется незавершенным. В итоге промышленные предприятия сохранят свою отсталую производственно-технологическую базу, основой которой будет устаревшее оборудование, на котором будет выпускаться устаревшая «инновационная» продукция. Причем выпуск такой «инновационной» продукции будет осуществляться с высокой затратой значительного количества ресурсов: энергетических, материальных и трудовых. И в результате мы, как и прежде, получим дорогой, но несовершенный, неконкурентоспособный продукт.