

## СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ И ИДЕИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ГОРОД: ОПЫТ STARTUP SPACE

И. В. Пинчук<sup>1)</sup>, Е. А. Олиферко<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> *Белорусский государственный университет,  
Минск, Беларусь, PinchukIV@bsu.by*

Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с развитием предпринимательского потенциала молодежи. Представлен опыт Белорусского государственного университета в части создания и функционирования Стартап-центра, а также предпринимательского сообщества StartUp Space. Авторами раскрыты особенности реализации двухмесячной программы для стартап-проектов ранней стадии – Space University. Представлены примеры реализованных стартап-проектов, тематика которых связана с городской средой. Обозначена перспектива развития молодежного инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** молодежное инновационное предпринимательство; стартап; стартап-движение; Стартап-центр БГУ; StartUp Space; Space University; хакатон.

Вопрос развития предпринимательского потенциала молодежи в последние годы все чаще становится предметом для обсуждения как в академической среде, так и на уровне формирования государственных программ. Наиболее распространенной формой инновационных предпринимательских проектов являются стартапы, предполагающие создание нового бизнес-решения.

Закономерным является тот факт, что реализация данных проектов предполагает наличие соответствующей инфраструктуры и требует поддержки на уровне государственных программ. Обращаясь к опыту соседних стран, прежде всего Российской Федерации, можно отметить, что ряд университетов уже на протяжении более десяти лет занимается поддержкой стартапов своих студентов, также прослеживается тенденция открытия в высших учебных заведениях стартап-студий, акселераторов и инкубаторов. Наряду с этим, студенческое предпринимательство поддерживается на государственном уровне, в рамках реализации таких программ, как «ПРИОРИТЕТ – 2030» и «Платформа университетского технологического предпринимательства», созданная для развития способностей российской молодежи в сфере создания и ведения бизнеса [1].

В качестве наиболее успешного примера развития университетской стартап-экосистемы можно привести Израиль. В данной стране создана уникальная для мировой практики система высшего образования, интегрированная с индустрией инноваций на нескольких уровнях – правительственном, корпоративном и предпринимательском, что позволило стране добиться лидирующих позиций в нескольких секторах высокой

технологий [2]. Одним из основополагающих факторов привлечения венчурного капитала в Израиль является развитая система «выращивания» малых технологических компаний (стартапов). Ключевую роль в формировании зарождающихся стартапов играют университеты Израиля, создающие среду и условия для процесса рождения и развития инноваций [2].

В Республике Беларусь развитие молодежного стартап-движения началось относительно недавно. Наиболее ярким примером первой интеграции учреждения высшего образования в стартап-экосистему является созданный в 2019 году на базе Белорусского государственного университета Стартап-центр. Как отмечает проректор по учебной работе и интернационализации образования БГУ Виктор Кочин, «данное структурное подразделение было сформировано в рамках программы, в основе которой лежит модель предпринимательского университета, или «Университет 3.0». Концепцию, по которой у вузов помимо основной миссии – образования и второй миссии – проведения научных исследований для промышленного сектора появляется еще и третья: создавать инновации и коммерциализировать результаты научно-исследовательской деятельности, Министерство образования развивает с 2018 года. Учеба, наука и инновационное предпринимательство работают в тесной связке» [3]. Кроме того, по мнению Виктора Кочина, вовлечь молодежь в предпринимательскую деятельность может только сама молодежь. Поэтому в рамках стартап-центра БГУ создано предпринимательское сообщество StartUp Space, где студенты организуют мероприятия для своих сверстников [3].

Таким образом StartUp Space BSU – это межвузовское молодежное предпринимательское сообщество, которое уже на протяжении пяти лет ставит своей целью создать среду, где молодые участники стартап-проектов смогут реализовать свои идеи, находить команду, тестировать идеи и масштабироваться. Представители данного сообщества организуют различные программы и мероприятия, в частности Space University – двухмесячная программа для стартап-проектов ранней стадии.

Примечательно, что участие могут принимать обучающиеся и сотрудники любых учреждений высшего образования страны. Участники проходят путь от формулирования идеи, проработки продукта/разработки и формирования команды.

Прохождение данной программы позволяет:

- развивать предпринимательские компетенции (которые формируются в процессе обучения);
- пройти экспертизу и получить обратную связь (от предпринимателей, топ-менеджеров и сотрудников ведущих компаний);

– интегрироваться в сообщество единомышленников (возможность найти друзей и новых членов команды).

Первым этапом программы является HI-DAY, на котором осуществляется отбор идей и проектов (конец сентября-начало октября).

Второй этап программы семинедельная образовательная часть (StartUO Skills). У участников есть возможность посетить лекции от предпринимателей, топ-менеджеров и сотрудников компаний, которые делятся знаниями и инструментами для развития молодежных стартапов и продуктов. Отдельно стоит отметить такую практику как «воскресные питчинги», на которых можно получить качественную обратную связь от выпускников-предпринимателей программы Space University и скорректировать развитие проекта, работу с трекерами, которые помогают отслеживать результат каждую неделю и отмечать прогресс роста проекта.

Третий этап программы – StartUp Generation. Трехдневный выездной предпринимательский форум, который является финальной частью программы. Количество участников такого мероприятия достигает трехсот человек, а проекты и команды представляют более пятнадцати учреждений высшего образования Республики Беларусь. Оценивают проекты опытные эксперты из числа предпринимателей и топ-менеджеров компаний (пятнадцать экспертов).

Отдельно стоит отметить такую форму стартап-проектов, как Space Hackathon. Это трехдневный конкурс инновационных решений, где за сорок восемь часов участникам нужно разработать и представить свое решение по задаче от компаний, лучшие команды получают денежный приз.

Участие в Space Hackathon позволяет молодым людям с поиском команды. Под каждый хакатон участники собираются в зависимости от задачи компании, поэтому можно привлечь к себе в команду человека с необходимыми компетенциями, например, разработчика, дизайнера или маркетолога.

Преимуществом такого рода мероприятий является возможность получить призовой фонд, который команды могут в том числе направить и на развитие своих продуктов и стартапов. Также это возможность для обучающихся проявить себя как талантливого и перспективного специалиста. Участники, даже из не победивших команд, приглашаются на стажировку или работу у компании-партнера.

В 2025 году StartUp Space BSU были организованы и проведены следующие мероприятия:

- Space Hackathon with МТБанк – 200 участников;
- Space Hackathon with МТС – 250 участников;
- Space Hackathon with InDev Solutions – 150 участников;

- Space Hackathon with МТБанк 2.0 – 200 участников;
- Space Hackathon with InDev Solutions 2.0 – 200 участников;
- Space Hackathon with Great Stone & Miran – 150 участников;
- Предпринимательский форум Space Day – 1500 участников;
- Программа Space University – 300 участников;
- Форум StartUp Generation – 300 участников.

Конечным результатом прохождения различных этапов программы является создание инновационного продукта или услуги с последующей коммерциализацией и масштабированием. В качестве примеров реализованных стартап-проектов, тематика которых связана с городской средой, можно выделить следующие:

– CartOn – сервис тележек для магазинов, предлагающий шеринг удобных тележек для транспортировки продуктов до дома. Работает продукт через приложение, что позволяет арендовать и оставлять тележки там, где людям удобно, так как они оснащены GPS трекерами. Как отмечает основатель проекта «несмотря на необычную идею, стартап продолжает развиваться и привлекать внимание инвесторов. При этом развить идею и прийти к MVP удалось благодаря StartUp Space BSU» [4];

– U-Travel – система онлайн-путешествий по Республике Беларусь. Сервис позиционируется как инструмент для удобного планирования путешествий по Беларуси. Стартап закрывает базовые потребности: за короткое время, не тратя часы на поиски, детально спланировать маршрут для отдыха. Платформа учитывает различные сценарии: путешествия с семьей и детьми, поездки с друзьями или даже экскурсии для тех, кто впервые посетил страну и не знает, что посмотреть. «Мы создаем аналог таких сервисов, как Aviasales или Booking, но вместо поиска отелей мы предлагаем пользователям быстрое и эффективное планирование всего путешествия» – объясняет суть проекта сооснователь U-travel [5].

Таким образом, стартап-движение в университетах – это активная экосистема, где студенты, преподаватели и исследователи могут создавать инновационные компании, получая поддержку и знания в стартап-центрах. В подтверждение этого можно отметить, что в начале сентября с Парком высоких технологий Беларуси подписана дорожная карта, которая направлена на поддержку молодежных инициатив. Соглашение охватывает двенадцать высших учебных заведений страны [6].

Примечательно, что подобные инициативы соответствуют стратегическому курсу государства, направленному на построение инновационной экономики и укрепление технологического суверенитета. Как отмечает начальник управления по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь Татьяна Симановская, «молодежь, прежде всего студенты и молодые ученые, обладает уникальным потенциалом. Она

открыта к новому и не боится экспериментировать, видит новые подходы, предлагает нестандартные, неформальные решения» [6].

В целом, можно говорить о формировании системного подхода к развитию инноваций в стране, который использует академический потенциал университетов для создания и сопровождения бизнес-проектов.

### Библиографические ссылки

1. Перспективы студенческих стартапов как источник инноваций / Д. М. Стажарова [и др.] // Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-studencheskih-startapov-kak-istochnik-innovatsiy> (дата обращения: 09.10.2025).

2. Ларионов А. С. Университеты Израиля как «колыбель» для основателей стартапов и первая ступень инновационной технологической спирали // Экономика Ближнего Востока. 2024. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/university-izrailya-kak-kolybel-dlya-osnovateley-startapov-i-pervaya-stupen-innovatsionnoy-tehnologicheskoy-spirali> (дата обращения: 11.10.2025).

3. Наука и инновационное предпринимательство: на примере БГУ узнали, как в Беларуси развивается стартап-движение // Газета «Рэспубліка». URL: <https://www.sb.by/articles/idei-kotorye-rabotayut.html> (дата обращения: 10.10.2025).

4. Было бы удобно взять тележку возле магазина и дойти вместе с ней до дома». Как студент начал строить бизнес с потенциалом выручки в \$ 1,5 млн в месяц // «Про бизнес» онлайн-портал о бизнесе и предпринимательстве. URL: <https://probusiness.io/startup/11585-bylo-by-udobno-vzyat-telezhku-vozle-magazina-i-doyti-vmeste-s-ney-doma-kak-student-nachal-stroit-biznes-s-potencialom-vyruchki-v-1-5-mln-v-mesyac.html#> (дата обращения: 10.10.2025).

5. «Вместо отеля – план поездки». Белорусы придумали сервис быстрого планирования путешествий // Office Life портал о бизнесе. URL: <https://officelife.media/article/66680-belorusy-pridumali-servis-bystrogo-planirovaniya-puteshestviy/> (дата обращения: 12.10.2025).

6. Минобразования и ПВТ реализуют совместные проекты для развития стартап-движения в вузах // БЕЛТА – Новости Беларуси. URL: <https://belta.by/special/society/view/minobrazovaniya-i-pvt-realizujut-sovmestnye-proekty-dlja-razvitija-startap-dvizhenija-v-vuzah-748710-2025/> (дата обращения: 14.11.2025).