

# КОНКУРСЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО РАЗРЫВА В ШКОЛАХ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПЕДАГОГИКО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

**Е. И. Якушина**

*НИИ урбанистики и глобального образования  
Московского городского педагогического университета,  
Москва, Россия, wt45@yandex.ru*

Статья посвящена описанию конкурсов технологических инноваций. Конкурсы становятся катализаторами формирования целостной цифровой образовательной среды, в которой технологические инновации служат конкретным задачам развития медиакультуры и преодоления цифрового неравенства в школах.

**Ключевые слова:** конкурсы технологических инноваций; цифровой разрыв; формирование медиакультуры.

## *Актуальность проблемы*

В настоящее время российские школы переживают вторую волну информатизации, связанную с активным оснащением цифровой инфраструктурой. Однако, как показывают данные исследования, проведенного в 2024 году НИИ урбанистики и глобального образования МГПУ, простое наличие оборудования не гарантирует его эффективного использования. Система сталкивается с комплексом проблем: кадровый дефицит, недостаток методической поддержки, техническая несовместимость решений, что в совокупности приводит к низкой мотивации участников образовательного процесса и снижению потенциальной отдачи от цифровизации [4].

Ключевым барьером является разрыв между создателями образовательных технологий (разработчиками) и их конечными потребителями (школами и учителями). Отсутствие каналов обратной связи и совместного проектирования приводит к тому, что на рынок поставляются продукты, слабо адаптированные к реальным учебным процессам и инфраструктурным ограничениям образовательных организаций.

## *От конкурса к экосистеме: новая парадигма преодоления разрыва*

Ответом на эти вызовы может стать качественная трансформация традиционных конкурсов инноваций в работающую экосистему интеграции спроса и предложения. Примером такого преобразования служит эволюция Международного конкурса Edtek Award, который с 2015 года является признанной площадкой для выявления лучших образователь-

ных практик и продуктов. Новая стратегия проекта предполагает его ребрендинг и переход от модели простого состязания к созданию устойчивой платформы, фокусирующейся на двух параллельных треках – «Цифровой педагог» и «Цифровой дебют».

Трек «Цифровой педагог» нацелен на отбор и продвижение рыночных образовательных продуктов с доказанной эффективностью, удовлетворяющих актуальные запросы школ.

Трек «Цифровой дебют» ориентирован на начинающих разработчиков, предлагая им не просто призы, а полноценную систему поддержки, включающую менторство, углубленную экспертизу продуктов и возможность пилотного внедрения в партнерских школах.

Данный подход позволяет целенаправленно работать с обеими сторонами рынка: стимулировать создание качественных решений и формировать сообщество педагогов-новаторов, готовых их апробировать и внедрять.

*Проектирование модели сопровождения через призму конкурсных механизмов.* Спроектированная модель конкурса как экосистемы позволяет адресно воздействовать на каждый из выявленных барьеров цифровизации.

*Решение кадровых проблем.* Конкурс стимулирует создание решений, автоматизирующих рутинные задачи педагогов (проверка заданий, анализ успеваемости), и способствует развитию дружелюбных интерфейсов, не требующих глубоких технических знаний. Такие инструменты, в том числе созданные на базе технологий обработки естественного языка (NLP), снижают нагрузку на специалистов и позволяют перераспределить кадровые ресурсы. Кроме того, победители в номинациях, связанных с повышением квалификации, могут предоставлять школам доступ к адаптивным курсам по цифровой грамотности.

*Преодоление методического дефицита.* Ключевым требованием для участников становится наличие детальных методических рекомендаций к своим продуктам: планов уроков, сценариев использования, шаблонов заданий. Это обеспечивает готовность решения к интеграции в учебный процесс. Введение специализированных номинаций, например, за лучший проект с использованием искусственного интеллекта для построения индивидуальных образовательных траекторий, прямо направлено на создание востребованного методического инструментария [2; 6].

*Нивелирование технических сложностей.* Критерий «совместимость с разным оборудованием и ОС» становится одним из ключевых при оценке проектов. Это мотивирует разработчиков создавать кросс-платформенные и облачные решения, доступные для школ с разнородной и часто устаревшей технической базой. Важным аспектом является

также оценка качества технической документации и наличия службы поддержки.

*Повышение мотивации и налаживание контакта.* Конкурс выступает платформой для прямого диалога. Совместные хакатоны, воркшопы и пилотные внедрения объединяют разработчиков и педагогов для проектирования решений под конкретные задачи. Публикация успешных кейсов, введение номинаций для учителей-новаторов, а также перспектива получения грантов и партнерства с государственными программами (такими как «Цифровая образовательная среда») создают мощную систему стимулов для всех участников.

*Роль номинации «Инструменты ИИ для образования».* Специальная номинация, посвященная искусственному интеллекту, фокусируется на наиболее перспективном направлении для преодоления цифрового разрыва. Критерии оценки в ней смещены с чисто технологической продвинутости на практическую применимость, простоту интеграции, наличие методического сопровождения и масштабируемость. Это гарантирует, что победившие решения будут не просто инновационными, но и реально пригодными для использования в массовой школе, в том числе в регионах с низким уровнем технического оснащения.

#### *Заключение*

Трансформация конкурса Edtek Award в экосистему интеграции спроса и предложения позволяет перейти от точечного выявления успешных практик к системному проектированию модели педагогико-технического сопровождения. Данная модель комплексно решает проблемы кадров, методик и техники, создавая устойчивые связи между разработчиками, образовательными организациями и педагогическим сообществом. Таким образом, конкурс становится не просто инструментом отбора, а катализатором формирования целостной цифровой образовательной среды, в которой технологические инновации служат конкретным задачам развития медиакультуры и преодоления цифрового неравенства в школах.

### **Библиографические ссылки**

1. Бондаренко Е. А. Искусственный интеллект и проблемы медиаобразования // Медиа. Информация. Коммуникация. 2023. Т. 37, № 2. С. 7–12.

2. Грищенко Л. М. Проектная деятельность учащихся как средство формирования ключевых компетенций. Региональная школа управления. 2021. № 6. С. 20–23.

3. Платонов В. Н., Юсова М. В., Якушина Е. В. Оценка экспертами качества онлайн курсов, созданных нейросетевой системой ChatGPT // Современные технологии в науке и образовании. СТНО-2023, VI Международный научно-технический форум, 01.03.2023–03.03.2023, г. Рязань. Рязань, 2023. С. 58–65.

4. Якушина Е. В. Моделирование организации проектной деятельности в средней и старшей школе с учетом развития цифровой среды // VII Ежегодный

международный симпозиум «Образование и город: проектирование развития», Москва, МГПУ, 18–20 апреля 2024 г. М., 2024. 440 с.

5. Якушина Е. В. Отбор лучших практик применения дистанционных технологий в условиях цифровой трансформации образовательного процесса // Всероссийская научно-практическая конференция «Дистанционное обучение: реалии и перспективы», Санкт-Петербург, СПбЦОКОиИТ, февраль 2023 г. СПб., 2023. С. 156–161.

6. Якушина Е. В. Проектно-исследовательская деятельность в условиях трансформации цифрового пространства // Современные технологии в науке и образовании. СТНО-2023, V Международный научно-технический форум, 02.03.2022–04.03.2022, г. Рязань. Рязань, 2022. С. 23–27.