

РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS У СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКА ТРУДА

О. В. Назарова

*Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, info@а-т-s.by*

Научный руководитель – А. А. Похомова, кандидат социологических наук, доцент

В статье рассматривается формирование soft skills как важнейший элемент конкурентоспособности сотрудников на рынке труда в эпоху цифровой экономики. Приводятся аргументы в пользу того, что soft skills являются наиболее востребованными у работодателей в настоящее время. Кроме того, определяется перечень наиболее важных soft skills для начинающих специалистов. Приводятся результаты исследований, подтверждающих мысль о том, что конкурентоспособными являются сотрудники, у которых, помимо профессиональных навыков, имеются хорошо развитые гибкие навыки.

Ключевые слова: soft skills; hard skills; гибкие навыки; студенты; рынок труда; конкурентоспособность; цифровые технологии; личностные компетенции.

Специалист обладает многими качествами, навыками и компетенциями, которые можно разделить на две категории: профессиональные и личностные. Профессиональные навыки, или hard skills, (узкоспециализированные профессиональные знания) связаны с основной деятельностью и могут быть объективно оценены. Это, например, знание языков, умение работать с программным обеспечением, вождение автомобиля или расчёты в бухгалтерии. Эти навыки формируются через обучение и практический опыт.

Личностные навыки, или soft skills (мягкие, гибкие навыки) – умения, которые помогают человеку взаимодействовать с окружающими, управлять собой и адаптироваться к переменам [1]. Их нельзя измерить в баллах или числах, но именно они могут стать залогом успеха в профессиональной карьере.

В современном мире насыщенном технологическими инновациями, цифровой трансформацией, автоматизацией труда, для обеспечения конкурентоспособности и успешной адаптации к изменяющимся требованиям рынка, активное развитие гибких навыков становится профессионально важным фактором. В силу этого, значимость развития личностных навыков у студентов учреждений высшего образования в контексте цифрового общества становится все более очевидной. Soft skills представляют собой навыки личной и социальной природы, которые помогают студентам успешно учиться, общаться и преуспевать в карьере [2, с. 12].

Исследование LinkedIn Learning показало, что 92 % работодателей считают soft skills не менее важными, чем hard skills [3]. Согласно полученным данным, 57 % руководителей считают soft skills более ценными, чем hard skills; а, по мнению 89 % рекрутеров, кандидаты часто не проходят испытания из-за нехватки именно этих навыков. Например, сложности в коммуникации могут вызвать недопонимания в команде, ошибки в выполнении задач или даже потерю важных клиентов, а сотрудники с развитыми soft skills продвигаются по службе быстрее, чем их коллеги. Тем не менее, результаты исследования демонстрируют тревожную ситуацию: значительная часть студентов завершает обучение в высшей школе, не обладая достаточными гибкими навыками, что затрудняет для них поиск работы и карьерный рост.

В отчете Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест», в котором исследуют влияние технологических изменений, автоматизации и цифровизации на рабочие места, в 2023 году в первую пятерку самых важных профессиональных навыков вошли гибкие навыки [4]. В десятке есть только один пункт, связанный с технологиями – технологическая грамотность. Этот факт указывает на растущую значимость мягких навыков, связанных с творческим мышлением, способностью эффективно общаться, анализировать информацию, критически мыслить и др. Кроме того, развитие soft skills дает огромное преимущество компаниям в долгосрочной перспективе. Согласно данному отчету Всемирного экономического форума, в 2025 году каждый второй сотрудник будет нуждаться в переквалификации, и большая часть этой переквалификации коснется именно гибких навыков. Те компании, которые уже сегодня инвестируют в развитие своих команд, создают не просто сильные рабочие группы, но и настоящую среду доверия, креатива и сотрудничества. Это привлекает талантливых людей и помогает удержать тех, кто уже работает.

Результаты, представленные в вышеописанных исследованиях, подтверждают важность развития гибких навыков для быстрой карьеры и достижения успеха в рабочей среде. Анализ зарубежных обзоров рынка труда позволил выделить семь основных soft skills востребованных среди работодателей [4; 5]: умение решать проблемы; креативность; умение грамотно выстраивать коммуникацию; управление временем; управление стрессом; умение работать в команде; критическое мышление.

Умение решать проблемы

Мыслить логически и критически для решения реальных бизнес-задач крайне важно в нашем сложном, постоянно меняющемся мире. Компаниям необходимо постоянно совершенствовать продукты и услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными. Для этого им нужны сотрудники, способные задавать правильные вопросы и находить реше-

ние проблемы. Навык решения сложных задач связан с усложнением технологий, самой среды, ростом ее разнообразия, большим объемом информации, глобализацией рабочих мест.

Креативность

Умение мыслить по-новому для решения проблем – важный навык, так как компьютеры, не способны на такой же уровень креативности, как люди. Любопытство и воображение, креативное мышление стимулируют инновации и играют ключевую роль в нестандартном решении проблем.

Умение грамотно выстраивать коммуникацию

Умение эффективно общаться – ключевой элемент построения профессиональных отношений, будь то с коллегами по команде, руководителями, или клиентами. Популярность коммуникативных навыков можно объяснить появлением большого числа каналов коммуникации, возникшим благодаря цифровым технологиям. Опыт работы с представителями различных культур будет способствовать развитию навыков коммуникации, а понимание культурных особенностей позволит комфортно работать в самых разных условиях, в том числе в других странах и регионах. Открытое, глобальное мышление востребовано международными компаниями.

Управление временем (time-management)

Ценность умения эффективно управлять своим временем и быть организованным не всегда в полной мере осознается студентами. Правильно расставлять приоритеты, балансировать между задачами, выполнять работу в установленные сроки и работать эффективнее – важнейший навык, который позволяет выполнять больше задач за меньший период времени, помогая снизить стресс и поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Проектная работа и удаленный формат работы требуют хорошо развитого тайм-менеджмента.

Управление стрессом (стресс-менеджмент)

Стресс – это реальность современной жизни, а управление стрессом – один из ключевых навыков для раскрытия потенциала человека. Понимание причин стресса и использование методов преодоления стресса позволяет повысить продуктивность работы и качество жизни.

Умение работать в команде

Динамичность рынка труда детерминирует необходимость формирования умения сотрудничать и адаптироваться в новой команде, к быстро меняющейся рабочей среде, работать с людьми, использовать уникальные сильные стороны каждого члена команды.

Критическое мышление

Данный гибкий навык является важнейшим soft skill для студентов, поскольку позволяет анализировать информацию, решать сложные зада-

чи, принимать обоснованные решения и успешно справляться с учебной. Этот навык помогает не просто запоминать факты, а глубоко понимать материал, проверять предположения, оценивать доказательства и делать собственные выводы.

Наличие широкого набора основных гибких навыков поможет выпускникам выделиться среди других кандидатов на протяжении всей профессиональной карьеры и адаптироваться к новым методам работы в будущем.

В эпоху цифровой экономики, где процессы все больше автоматизируются и переносятся в онлайн-среду, развитие soft skills становится ключевым фактором успешной адаптации и профессионального роста. Гибкие навыки, такие как коммуникация, умение работать в команде, критическое мышление и креативность, оказываются востребованными в сферах, где человеческое вмешательство и принятие решений остаются необходимыми. Чем глубже технологии интегрируются в нашу жизнь и выполняют рутинные задачи, тем более ценными становятся люди, обладающие развитыми soft skills. Такие навыки не только дополняют hard skills, но и помогают работникам достигать лучших результатов в профессиональной деятельности.

Таким образом, интеграция обучения soft skills в учебные планы не только усиливает профессиональную подготовку студентов, но и обеспечивает им конкурентное преимущество на рынке труда. Студенты, обладающие как профессиональными, так и гибкими навыками, готовы эффективно взаимодействовать с современными технологиями и принимать активное участие в формировании и развитии цифрового общества.

Библиографические ссылки

1. Исследование РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523> (дата обращения: 15.09.2025).

2. Гостева Л. З. Развитость soft skills как важнейший элемент трудовой конкурентоспособности студентов в век цифровизации // Вестник АмГУ. 2024. № 104. С. 83–85.

3. Исследование LinkedIn. URL: <https://learning.linkedin.com/resources/workplace-learning-report-2024/> (дата обращения: 08.07.2025).

4. Review World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2025.pdf (date of access: 15.06.2025).

5. Review Center for Curriculum Redesign. URL: <https://curriculumredesign.org/wp-content/uploads/CCRFfoundationalPaper-rev2 – Oct.-2025.pdf> (date of access: 28.03.2025).

6. Atolagbe S., Yan B. Soft Skills Training: A Significant Tool for Future Achievement in Higher Education // Journal of Educational Theory and Management. 2022. No 6 (1).