

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КИТАЕМ И ИНДИЕЙ ЗА ВЛИЯНИЕ В АЗИИ

Е.Б. Соломаха

студент 3 курса; 1132222065@pfur.ru;

научный руководитель – Соколан Д.С., кандидат экономических наук, доцент

В статье проводится обзор многогранного соперничества между двумя крупнейшими азиатскими державами, охватывающее экономическую и политическую сферы. Исследование выявляет ключевые области конкуренции, такие как: инфраструктурные проекты и борьба за политическое влияние в региональных организациях.

Ключевые слова: торговая война; инфраструктурные проекты; экономическое влияние.

В 21 веке Азия стала свидетелем подъема двух экономических гигантов: Китая и Индии. Обе страны демонстрируют впечатляющий экономический рост, укрепляют военную мощь и стремятся к усилению своего влияния в регионе и за его пределами. Это естественным образом приводит к соперничеству между ними, которое проявляется в различных сферах: от экономики и инфраструктурных проектов до военной мощи и дипломатии. Борьба за влияние между Китаем и Индией формирует геополитический ландшафт Азии и оказывает значительное воздействие на другие страны региона и на глобальную политику в целом.

К странам Азии мы относим:

Центральная Азия: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан.

Восточная Азия: Китай, Япония, Северная Корея, Южная Корея, Монголия, Тайвань.

Юго-Восточная Азия: Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Восточный Тимор, Вьетнам.

Южная Азия: Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

Западная Азия (Ближний Восток): Армения, Азербайджан, Бахрейн, Кипр, Грузия, Иран, Ирак, Израиль, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Йемен.

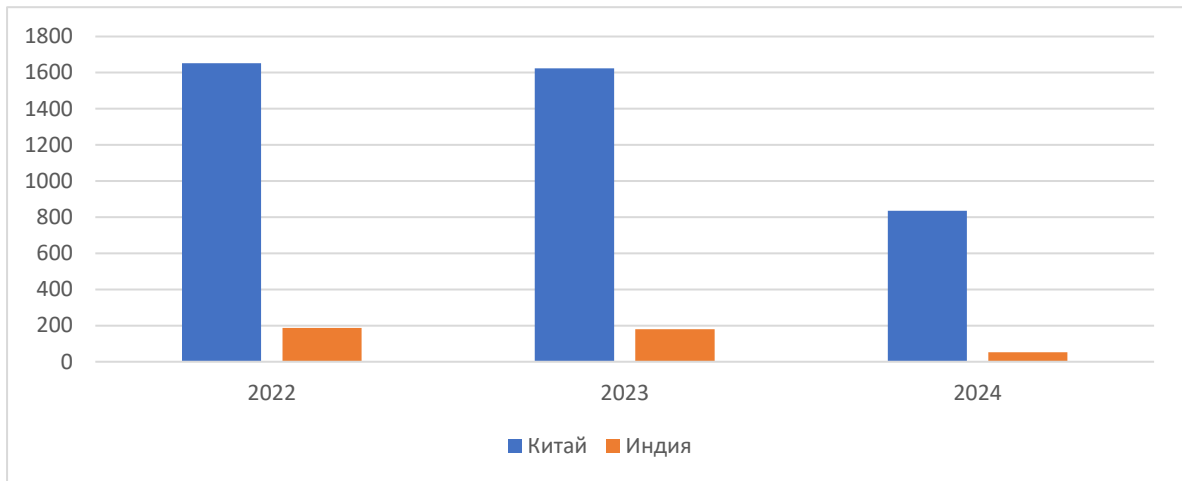


Рис. 1. Динамика импорта Азии из Китая и Индии с 2022–2024 гг., млрд. долл. США [1]



Рис.2. Структура импорта Азии из Китая в 2024г., % [1]



Рис. 3. Структура импорта Азии из Индии в 2024г., % [1]

Общий импорт Азии из Китая в 2024 году составил 834 млрд. долл., 15,9% от всего импорта региона. Но по сравнению с прошлыми годами он упал почти в 2 раза. (с 1623 млрд. до 834 млрд.). Топ 3 товара для Азии – электронные интегральные схемы (153,5 млрд. долл. США, 18,4% от всего импорта), телефонные аппараты (77,01 млрд. долл. США, доля 9,2%), Автоматические машины обработки (магнитные и оптические) (47 млрд. долл. США, доля 5,6%). Нефть имеет долю меньше 1%, в 2024 году Азия импортировала ее на 7 млрд. долл. США, хотя в прошлом году регион закупил нефть на 27 млрд. долл. США. [Табл. 1, 2]

Общий импорт Азии из Индии в 2024 составил 52,1 млрд. долл. США (около 1% от всего импорта региона). По сравнению с 2023г. импорт из Индии упал на 127,5 млрд. долл. США. Топ-3 товара - натуральный или культивированный жемчуг (6,5 млрд. долл. США.), электрические машины и оборудование (6,1 млрд. долл. США) и органические химикаты (4,3 млрд. долл. США). [Табл. 1, 3]

Такое падение экспорта для Китая обусловлено сужением технологического разрыва и сокращением доступности дешёвой рабочей силы. Эти факторы создают благоприятные условия для производителей промышленных товаров в других странах, которые получают возможность более эффективно конкурировать с Китаем как на своих внутренних рынках, так и на рынках третьих стран. Кроме того, в Китае наблюдается устойчивый рост уровня реальной заработной платы, что приводит к удорожанию внутренней продукции и снижению её ценовой конкурентоспособности на международной арене. И если в Китае экономическая модернизация происходила последовательно: от аграрного сектора к промышленному, а затем к сфере услуг, то в Индии наблюдался скачкообразный переход от сельского хозяйства к сектору услуг, практически минуя этап развития промышленности. [7, с. 34–44] Это привело к недостаточной диверсификации производственного сектора и ограничило его способность конкурировать на глобальных рынках.

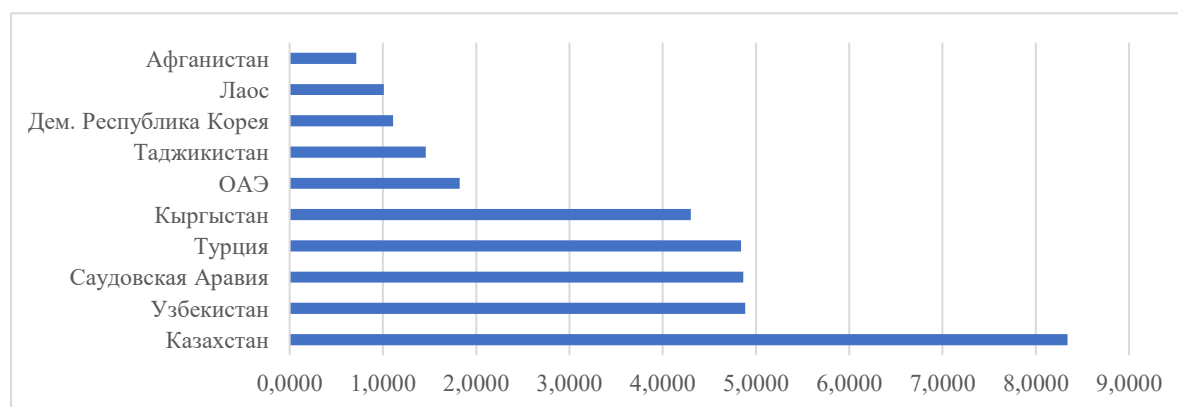


Рис. 4. Страны, нарастившие импорт с Китаем в 2024г, млрд. долл. США [2]

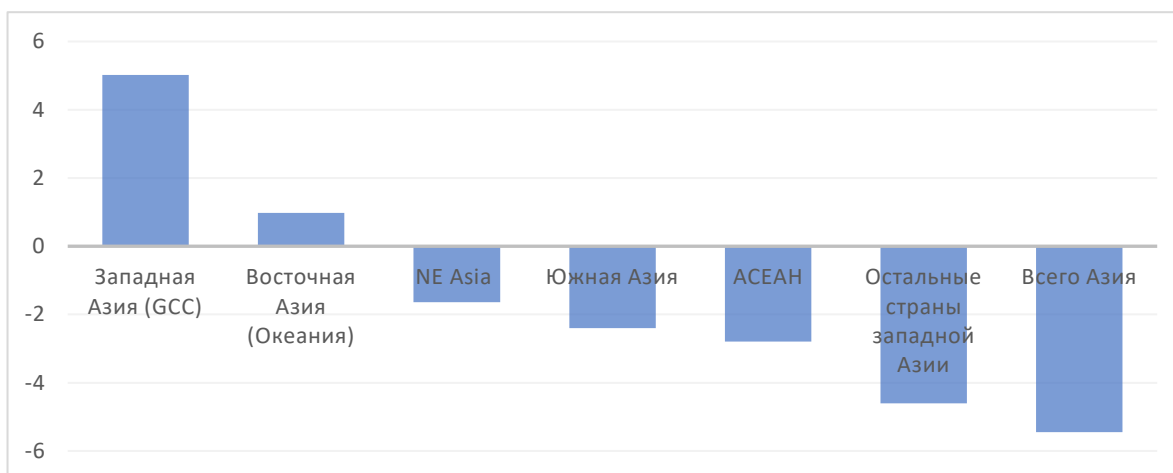


Рис. 5. Изменение импорта с Индией в 2024г по отношению к 2023г, млрд. долл. США [4]

Главными партнерами Индии в Азиатском регионе являются ОАЭ (33 млрд. долл. США), Китай (16,3 млрд. долл. США) и Бангладеш (11,3 млрд. долл. США).

Главными партнерами Китая стали Япония (157,5 млрд. долл. США), Республика Корея (148,98 млрд. долл. США) и Вьетнам (137,61 млрд. долл. США). Если взглянуть на ситуацию в целом, заметно, что Индия нарастила торговые отношения с ОАЭ, Ираком и Саудовской Аравией. По данным министерства торговли Индии, экспорт в страны GCC увеличился на 5 млрд. долл. США. А Китай в свою очередь нарастил торговлю со странами Центральной Азии. Например, Казахстан и Узбекистан увеличил импорт на 8,34 млрд и 4,88 млрд. долл. США соответственно.

Сравнивая торговое сотрудничество можно сделать вывод, что Китай в большей степени заинтересован Центральной Азией, а Индия в Западной Азии. Центральная Азия является важным транзитным узлом для китайских товаров, направляющихся в Европу и на Ближний Восток. В рамках инициативы «Один пояс – один путь» (Далее - ОПОП) (Рис. 6.), Китай активно развивает инфраструктуру стран Центральной Азии (железнодорожные линии (например, Китай-Казахстан-Турция) и автомобильные дороги). Данная инициатива поможет Китаю выйти на новые рынки и стать главным партнером Европейских стран. Это делает Центральную Азию стратегически важной для китайской торговли.

Индия, напротив, больше зависит от морских маршрутов через Индийский океан для торговли с Западной Азией. Проекты, такие как порт Чабахар в Иране, направлены на усиление связей с регионом, но они не имеют такого масштаба, как китайские сухопутные коридоры через Центральную Азию. В 2023 году на саммите G20 Индия запустила инициативу экономического коридора в противовес Китайской ОПОП.

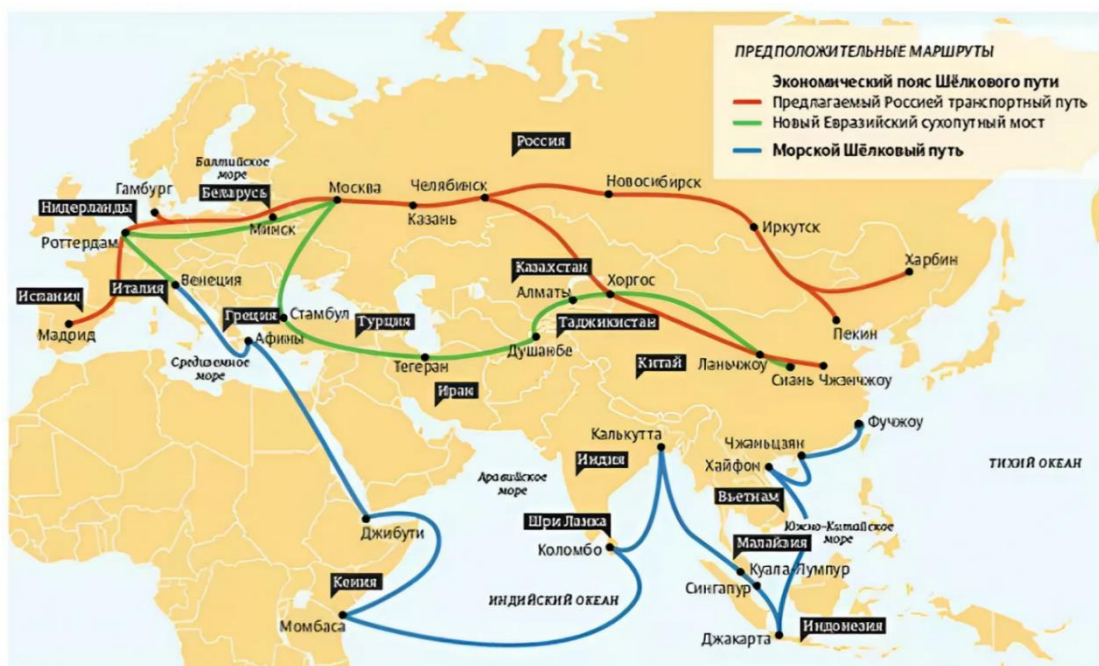


Рис. 6. Маршрут нового шелкового пути

Маршрут будет пролегать через ОАЭ, Саудовскую Аравию, Иорданию и Израиль, откуда грузы отправятся в Европу. Данный проект подчеркивает стратегическую важность Западной Азии для Индии.

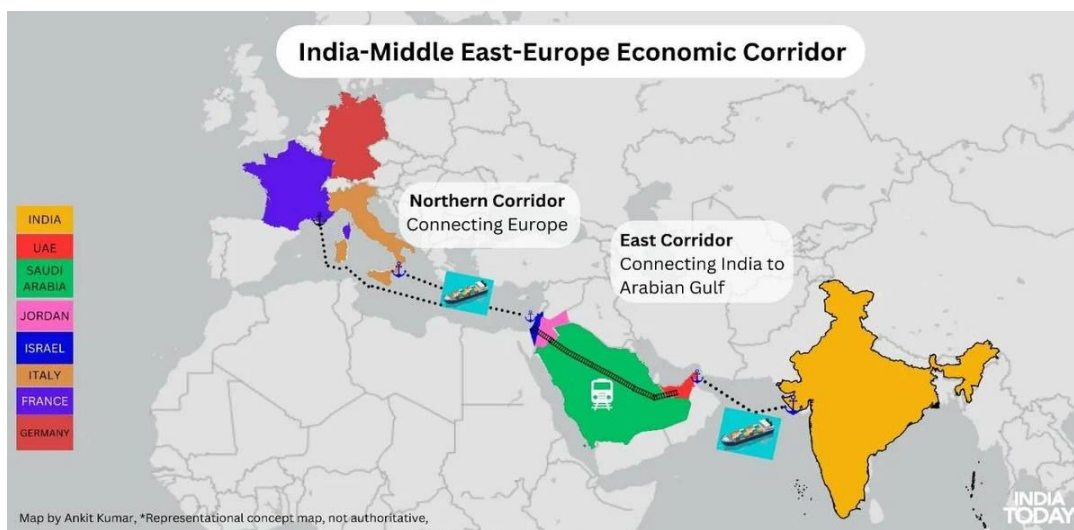


Рис. 7. Маршрут Индийского экономического коридора

В целом, конкуренция между Китаем и Индией будет продолжать формировать геополитическую динамику Азии. Обе страны будут стремиться к расширению своего влияния, что может привести как к сотрудничеству, так и к новым конфликтам. В этой связи важным фактором станет способность других стран региона, таких как страны Центральной и

Западной Азии, балансировать между интересами двух гигантов, извлекая выгоду из их соперничества.

В заключении можно сказать, что будущее Азии во многом будет зависеть от того, как Китай и Индия смогут управлять своими амбициями и находить точки соприкосновения в условиях растущей конкуренции. Возможности для сотрудничества, особенно в области экономики и инфраструктуры, остаются значительными, и их реализация может принести пользу не только самим Китаю и Индии, но и всему азиатскому региону в целом.

Библиографические ссылки:

1. Trademap.org. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 26.02.2025)
2. Comtradeplus.un.org. URL: <https://comtradeplus.un.org/TradeFlow> (дата обращения: 26.02.2025)
3. Tradestat.commerce.gov.in. URL: <https://tradestat.commerce.gov.in/eidb/ergncom.asp> (дата обращения: 26.02.2025)
4. Индия увидела угрозу суверенитету в китайском проекте. URL: <https://eurasia.expert/indiya-uvide-la-ugrozu-suverenitetu-v-kitayskom-proekte/> (дата обращения: 01.03.2025)
5. РБК: Экономика. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/05/2022/627f3c129a794747f8aae7c3> (дата обращения: 01.03.2025)
6. ТАСС. Международная панорама. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18699217> (дата обращения: 01.03.2025).
7. Романовна Г.Н., Экономическая модернизация Китая XIX – первой половины XX вв. в оценке отечественной и зарубежной историографии. Известия Восточного института 2016/2 (30)