

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ КИТАЙСКОГО ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.В. Безрукова

*студентка 3 курса, bezrukovaa-av@yandex.ru
научный руководитель – Коновалова Ю.А., кандидат экономических наук, доцент*

В исследовании рассматриваются особенности трансформации китайской внешней торговли на примере товарного экспорта в условиях имплементации анти-российских санкций. Временной период, выбранный автором для проведения исследования, ограничен 2019 г. и 2023 г. Особое внимание в работе автором уделено изменению динамики и веса в структуре китайского экспорта в Россию таких товарных групп, как промышленное оборудование, автомобили, электроника и продукция, имеющая стратегическое значение. Автором проведен анализ факторов, приведших к ослаблению российской валюты и увеличению объемов российско-китайской торговли, включая переход на взаиморасчеты в национальных валютах.

Ключевые слова: внешняя торговля; структура экспорта; динамика внешней торговли; Китай; Россия; санкции.

Санкционная политика, усилившаяся в отношении России с 2014 г., к началу 2025 г. была оформлена в 16 пакетов антироссийских санкций, принятых США, странами ЕС, Японией и другими государствами. Это привело к перебалансировке структуры основных торговых партнеров России, относительно изменению ее динамики и номенклатуры. В частности, значительным образом были увеличены объемы торгового сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, среди которых Китайская народная Республика. По данным, опубликованным ОЕС (Observatory of Economic Complexity), в 2023 г. доля Китая в структуре товарного импорта в Россию составила 53% [1]. Здесь необходимо отметить тот факт, что увеличение веса Китая в общем объеме импортной продукции, закупаемой Россией, происходило очень постепенно в параллельным уменьшение доли стран-участниц ЕС, в частности. Кроме того, «ориентация» российского внешнеэкономического вектора на Восток произошла также в 2014 г., с запуском первого пакета антироссийских санкций. Изменения коснулись широкого набора поставляемой продукции: потребительских товаров, промышленного оборудования, автомобилей, электроники и других стратегически важных групп.

Чтобы разобраться в динамике китайского экспорта в Россию, важно рассмотреть данные за последние пять лет (2019–2023 гг.). Согласно информации из TradeMap [2], объем китайского экспорта учитывается до 2023 г., включительно. Анализ данных показал, что как менялись поставки

китайских товаров в Россию, какие категории продукции начали преобладать, и как Китай постепенно усиливал свою позицию на российском рынке.

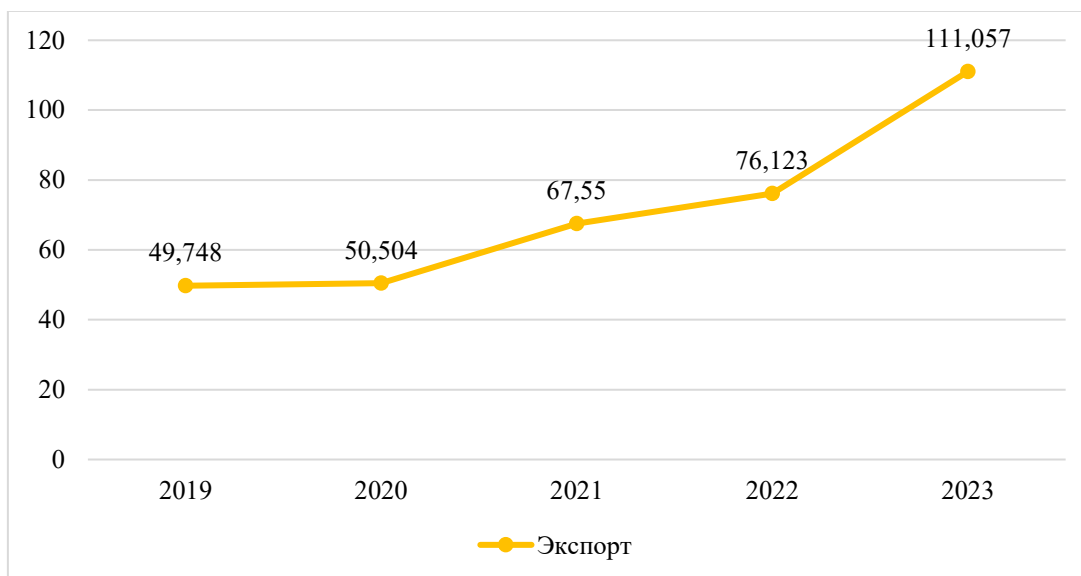


Рис. 1 Динамика экспорта Китая в Россию, 2019–2023 гг., млрд долл. США [2]

Данные, представленные на графике (Рис. 1), демонстрируют поступательный рост объема китайских поставок в Россию: если в 2019 г. стоимость китайского товарного экспорта в Россию составил 49,75 млрд долл. США, то к 2023 г. объем увеличился до 111,06 млрд долл. США. Относительные изменения в темпе прироста объемов китайского импорта в Россию по итогам 2020 г. были связаны с пандемией COVID-19, которая привела к значительным колебаниям показателей международной торговли в глобальном масштабе. Если большинство стран мира столкнулось с тяжелыми последствиями пандемии в первой половине 2020 г., то китайская экономика в этот же период начала поступательные движения в направлении восстановления, что, безусловно, отразилось на дальнейших показателях сотрудничества Китая и России. В частности, по итогам 2021 г. объем китайского экспорта в Россию составил уже 67,55 млрд долл. США, что на 33% выше, чем показатель 2020 г. В 2022 г. стоимость китайского экспорта в Россию продолжила расти и составила 76,12 млрд долл. США, при уже относительно сдержанных темпах прироста данного показателя. По итогам 2023 г. объем китайского экспорта в Россию составил уже 111,06 млрд долл. США, что в 2,2 раза больше показателя 2019 г.

Такой резкий рост объема китайского экспорта обусловлен рядом факторов: прежде всего, ключевую роль сыграло санкционное давление со стороны западных стран и повреждение двух веток газопроводов «Северный поток», которое вынудило Россию искать «альтернативные» варианты

поставок российских энергоносителей, в частности, и иной продукции; были также введены ограничения на поставки высокотехнологичной продукции, оборудования, компонентов, промышленных товаров и даже ряда потребительских товаров создали значительные пробелы в российском импорте.

В условиях введенных ограничений Россия нарастила объемы сотрудничества с другими странами, среди которых, Китай и Индия, в частности. Географическая близость, развитая логистическая сеть, гибкость в расчетах и широкий ассортимент продукции позволили китайским компаниям быстро занять освободившиеся ниши. Российские компании стали все активнее переориентироваться на китайский рынок, что способствовало стремительному росту товарооборота и расширению его номенклатуры.

Еще одним важным фактором стало углубление экономического сотрудничества между Россией и Китаем, включая переход на расчеты в национальных валютах. [3] Ограничения на использование доллара и евро в международных расчетах подтолкнули Россию и Китай к увеличению доли юаня и рубля во взаимной торговле. Это не только снизило зависимость от западных финансовых систем, но и упростило процесс оплаты поставок, что способствовало ускорению и расширению торговли.

Дополнительным стимулом для роста экспорта Китая в Россию стало изменение экономической конъюнктуры. Ослабление рубля в 2022–2023 гг. привело к увеличению стоимости российского импорта, что сделало китайскую продукцию более привлекательной по сравнению с товарами из других государств. Кроме того, экономический спад в Европе и США также сыграл свою роль, заставляя китайских производителей искать новые рынки сбыта, и российский рынок оказался одним из наиболее перспективных.

Для более глубокого понимания роста экспорта Китая в Россию важно перейти к анализу товарной структуры поставок. Общий объем экспорта увеличился более чем в два раза за пять лет, однако не все категории товаров росли одинаковыми темпами. Санкционные ограничения, введенные западными странами, привели к изменению спроса на определенные товарные группы, что отразилось на структуре китайского экспорта. Чтобы выявить ключевые тренды, необходимо рассмотреть, какие именно категории товаров показали наибольший рост.

**Объем китайского экспорта в Россию по группам товаров, 2019–2023 гг., млрд
долл. США**

Товарная группа	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	49,75	50,50	67,55	76,12	111,12
Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	1,46	1,13	1,45	1,49	1,83
Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	1,89	1,68	1,58	1,32	1,69
Изделия из черных металлов	1,54	1,56	2,24	1,91	2,66
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	9,47	10,70	114,09	13,33	17,10
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	2,02	1,56	2,40	2,49	3,41
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	9,31	10,18	14,70	16,88	25,26
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	1,18	1,44	1,90	1,93	2,89
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	1,26	1,40	2,10	3,25	2,62
Пластмассы и изделия из них	1,60	1,82	2,74	3,74	4,46
Каучук, резина и изделия из них	0,58	0,56	0,86	1,55	2,25
Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	1,19	1,71	1,87	1,44	1,70
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	2,16	2,12	4,28	6,30	22,51
Другие товарные группы	16,09	14,64	17,34	20,49	22,69

Источник: [2].

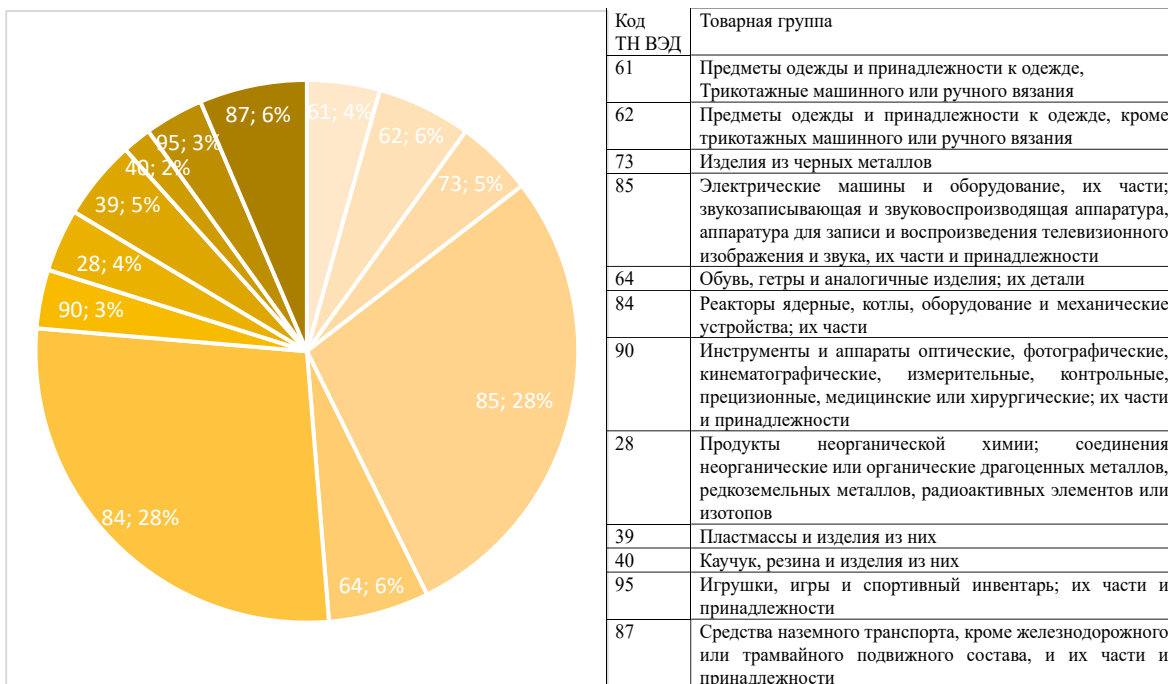


Рис. 2. Товарная структура китайского экспорта в Россию, 2019 г. [2], [4]

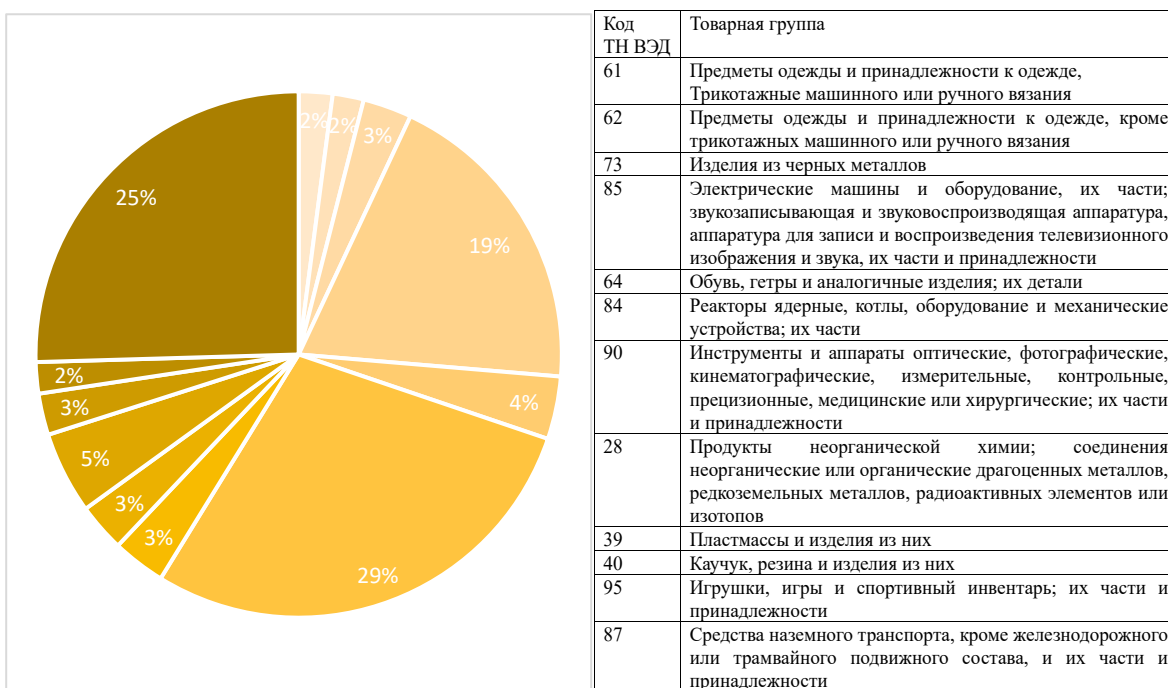


Рис. 3. Товарная структура китайского экспорта в Россию, 2023 г. [2], [4]

С 2019 по 2023 гг. китайские автомобили и автозапчасти (87) стали одной из самых заметных категорий китайского экспорта в Россию. Доля

этих товаров выросла с 4,34% в 2019 г. до 20,26% в 2023 г., а объем поставок увеличился более чем в 10 раз — с 2,16 млрд долл. США в 2019 г. до 22,51 млрд долл. США в 2023 г. Этот рост обусловлен санкциями, которые затруднили поставки европейских и японских автомобилей, а также комплектующих для их сборки. В ответ российские потребители и бизнес начали искать альтернативы, и китайские производители стали основным источником поставок.

Китайские автопроизводители, такие как «Geely», «BYD» и «Chery», предложили автомобили, которые соответствуют современным требованиям качества и цены. Они стали популярны как среди частных клиентов, так и среди бизнеса, требующего надежного автопарка. Также возрос объем поставок китайских автозапчастей, что помогло заменить труднодоступные западные компоненты, предложив более доступные и альтернативные решения для российских потребителей.

Доля промышленного оборудования (84), включая ядерные реакторы, котлы и механические устройства, значительно возросла, увеличившись с 18,71% до 22,75%. Это изменение связано с необходимостью российских предприятий модернизировать свое оборудование, повышать производительность и заменять изношенные станки и машины. В условиях санкций Китай стал основным поставщиком высокотехнологичного оборудования, заполнив пустующие ниши. В 2019 г. объем поставок этой категории товаров из Китая в Россию составил 9,3 млрд долл. США, а в 2023 г. достиг 25,2 млрд долл. США, увеличившись на 171%.

На фоне роста доли промышленных товаров в структуре китайского экспорта в Россию одновременно наблюдается снижение веса электроники (85) хотя в абсолютных значениях объем ее экспорта продолжал увеличиваться. В 2019 г. доля электрооборудования в китайском экспорте в Россию составляла 19,04%, а к 2023 г. она снизилась до 15,40%. В абсолютных цифрах объем поставок электроники увеличился с 9,47 млрд долл. США в 2019 г. до 17,3 млрд долл. США в 2023 г., что означает рост на 82,8%. Однако темпы роста этой категории не смогли догнать темпы увеличения других товаров, таких как автомобили или промышленное оборудование, что и привело к снижению доли.

Снижение доли коснулось и одежды (61, 62), которая, если в 2019 г. занимала 6,7% китайского экспорта, то к 2023 г. снизилась до 3,2%. Однако абсолютные показатели в денежном выражении остались сравнительно стабильными. Общий объем экспорта одежды составил 3,35 млрд долларов в 2019 г. и увеличился до 3,52 млрд долл. США в 2023 г., что свидетельствует о высоком уровне этого показателя и значимости категории в китайском экспорте, несмотря на переориентацию на другие товары.

Исследование, проведенное автором, показало, что с 2019 г. по 2023 г. китайский экспорт в Россию значительно увеличился, что связано с введением западных санкций и изменением экономической ситуации. Китай стал основным торговым партнером России, постепенно заменяя других импортеров и укрепляя свои позиции на российском рынке.

Экспорт из Китая в Россию в 2023 г. достиг рекорда, что подтверждает усиление экономических связей между странами. Основной причиной такого роста стали санкции, вынудившие Россию искать альтернативных поставщиков, и Китай оказался наиболее подходящим партнером. Поставки автомобилей, автозапчастей, промышленного оборудования и электроники значительно увеличились, несмотря на снижение доли определенных товаров, таких как одежда и электроника.

Товарная структура китайского экспорта в Россию претерпела значительные изменения, что также связано с перемещением акцентов на более важные для экономики России категории товаров. Резкий рост китайского экспорта в Россию свидетельствует о росте взаимной зависимости и укреплении двусторонних экономических связей.

Библиографические ссылки

1. Russia: Observatory of Economic Complexity. URL: <https://oec.world/en/profile/country/rus?latestTrendsFlowSelectorNonSubnat=flow1&latestTrendsFlowSelectorNonSubnatLatestTrends=flow1&yearlyTradeFlowSelector=flow1&yearSelector1=2023> (дата обращения: 24.02.2025).

2. Trade Map. URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%71%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 24.02.2025).

3. Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: https://mid.ru/ru/foreign_policy/news/1973750 (дата обращения: 25.02.2025).

4. Классификатор ТН ВЭД. URL: <https://www.alta.ru/tnved/> (дата обращения: 25.02.2025).