

СИСТЕМА НАДЛЕЖАЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

О.В. Пичковская-Шевченко

(Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно)

В странах с рыночной экономикой накоплен достаточный теоретический материал в сфере приложения институциональной теории в решении проблем эффективного корпоративного управления; однако в связи с радикальными изменениями, произошедшими за последнее десятилетие в структуре институциональной среды в постсоциалистических странах, эта проблема получила новый импульс и породила широкие исследования; проблемам корпоративного управления посвящены работы зарубежных [1–4], отечественных (В. Байнев, Н. Беляцкий, Г. Примаченок, В. Чигир, Э. Лобкович, А. Тур и др.) и российских исследователей (М. Дерябина, Р. Капелюшников, В. Тамбовцев, А. Шаститко и многие др.) [5–6].

Траектория институционального развития экономической системы показывает, что введение норм и правил экономического поведения (в рамках которых протекают процессы производства и обмена) без соответствующих механизмов контроля не способствует созданию эффективных внутренних и внешних условий для рыночного поведения как самих корпораций, так и их заинтересованных сторон (стейкхолдеров); в данной связи впервые предпринята попытка выработки системы критериев, обеспечивающей всем заинтересованным лицам адекватную современным особенностям развития экономики Республики Беларусь оценку уровня защиты их интересов. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что повышение эффективности функционирования акционерного общества возможно в случае адекватного построения системы корпоративного управления и ее совместимости с институциональной средой. Целью проводимого исследования является определение подходов к оценке уровня корпоративного управления и выработка рекомендаций для их практического применения в акционерных обществах, поскольку на сегодняшний день основой формирования эффективного корпоративного управления выступает сочетание целей социальной ответственности и привлечения инвестиций в акционерные общества, что ставит в зависимость результаты их финансовой деятельности от эффективности функционирования побудительных механизмов, опосредуемых потоками управленческих услуг и вознаграждения управляющих и обеспечивающих оптимальное распределение риска между заинтересованными лицами общества и менеджментом. В данном контексте предлагается системный методологический подход к оценке экономической эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов заинтересованных лиц. Решение данной задачи имеет первостепенное значение, поскольку наличие в компании эффективной системы корпоративного управления в большинстве случаев становится основой для улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, получения целого ряда других преимуществ, т. е. такая система позволяет корпорации «чувствовать» свои рынки и снижает риск серьезных стратегических ошибок, тогда как на современном этапе многие отечественные компании достигли той стадии развития, на которой недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления может обернуться ослаблением их конкурентных позиций. Теоретическое обоснование формирования системы корпоративного управления на сегодняшний день требует конвергенции институциональных подходов с инструментарием и методами неоклассической теории. Теоретическую и методологическую основу исследования составляет системный подход, достижения отечественной и зарубежной экономической науки, изложенные в трудах ведущих ученых СНГ и других стран. Для изучения проблем переходных экономик подход с точки зрения анализа институтов также является плодотворным, так как учитывает ту роль, которую особенности институтов, степень их развитости, взаимодействие и изменения играют в экономической жизни этих стран.

Оригинальность предлагаемых методов решения задачи заключается в возможности оценивать эффективность корпоративного управления в акционерных обществах, функционирующих в условиях неразвитого фондового рынка. Научная ценность исследования заключается в возможности определения в динамике степени улучшения или ухудшения эффективности корпоративного управления как реальными собственниками отдельного акционерного общества, так и потенциальными; полученные в ходе научного исследования результаты также могут быть использованы в процессе разработки принципов формирования моделей корпоративного управления акционерными обществами, адаптированных к условиям их функционирования.

Литература

1. Eggertsson, T. *Economic Behavior and Institutions* / T. Eggertsson. Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – P. 3–13.
2. North, D.C. *Institutions, institutional change and economic performance* / D.C. North. Cambridge. 1990. – P. 40.
3. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация / О. Уильямсон. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. – 702 с.
4. Фуруботн, Э.Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Э.Г. Фуруботн, Р. Рихтер; пер. с англ. под ред. В.С. Катъкало, Н.П. Дроздовой. – СПб.: Издат. дом Санкт-Петерб. гос. ун-та, 2005. – XXXIV + 702 с.
5. Радыгин, А.Д. Особенности формирования национальной модели корпоративного управления / А.Д. Радыгин, И.В. Межеряупс, Р.М. Энгов. – М.: ИЭПП, 2003. – 167 с.
6. Шаститко, А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЭИС. – 2002. – 521 с.