

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПОНЯТИЯ “КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА” В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Е. П. Курчева

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Минск, Беларусь, mariposa_85@mail.ru*

Исследование проблемы развития навыков коммуникативной культуры невозможно без определения ее сущности и структурных компонентов данного понятия. Понятие коммуникативная культура рассматривалось учеными с различных точек зрения, в результате чего понятие «коммуникативная культура» имеет множество определений в зависимости от исследователя в данной области, так что на данный момент нет единой трактовки. Согласно концепции коммуникативного обучения культуре Е. И. Пассова, под коммуникативной культурой понимается та часть общей культуры человечества, которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного образования в познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом) и учебном (социальном) аспектах.

Ключевые слова: модель; коммуникативная культура; межкультурное общение навыки; стереотипы, образовательная среда; эмпатия; коммуникация.

THE ESSENCE AND THE STRUCTURAL COMPONENTS OF THE CONCEPT OF “COMMUNICATIVE CULTURE” IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL LITERATURE

E. P. Kurcheva

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av.,4, 220030, Minsk, Belarus,
mariposa_85@mail.ru*

The study of the problem of the development of skills of communicative culture is impossible without defining its essence and structural components of this concept. The concept of communicative culture has been considered by scientists from different points of view, as a result of which the concept of "communicative culture" has many definitions depending on the researcher in this field, so at the moment there is no single interpretation. According to the concept of communicative education in culture by E. I. Passov, communicative culture is understood as that part of the general culture of mankind that a student can master in the process of communicative education in cognitive (cultural), developmental (psychological) and educational (social) aspects.

Keywords: model; communicative culture; intercultural communication skills; stereotypes, educational environment; empathy; communication.

Жизнь в поликультурном обществе предоставляет возможность общения и эффективного взаимодействия с людьми из разных культур и этнических групп. Межкультурное общение требует наличия знаний о культурных особенностях других национальностей и обуславливает необходимость владения коммуникативной культурой.

Изучение иностранных языков помогает понять менталитет носителей языка и стать частью их культурной среды. Коммуникативная культура включает в себя нормы поведения, ценности и установки, необходимые для эффективного общения. Овладение культурой является неотъемлемой частью изучения иностранного языка и важнейшей составляющей общей культуры. Иноязычная культура становится содержанием иноязычного образования и помогает постигать мироощущение и миропонимание носителей языка.

Коммуникативную культуру следует рассматривать с различных точек зрения. О. В. Гаврилова в своей статье «Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка студентами педагогического колледжа» приводит определение понятия «коммуникация» из философского словаря: коммуникация – (от лат. *communication* – сообщение, передача) общение, обмен мыслями, сведениями, передача содержания от одного к другому посредством знаков [1]. Общение в различных областях жизни, будь то научная коммуникация, искусство, литература или бытовые и производственные отношения, является социальным процессом, который отражает структуру общества и выполняет роль связующего звена между людьми. М. С. Каган отмечает, что общение никак не может быть приравнено ни к передаче сообщений, ни к обмену сообщениями. Общение – процесс выработки новой информации, общей для обменивающихся людей и рождающей их общность [1].

Более узкое понятие «коммуникативная культура» содержит признаки, тождественные признакам более общего понятия «культура общения». Таким образом, опираясь на эту точку зрения, понятия «культура общения» и «коммуникативная культура» соответственно можно определить как общее и частное (Л. С. Выготский, Т. К. Донская, Н. Д. Зарубина, И. Б. Игнатова, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Т. В. Самосенкова, Н. И. Формановская, Л. В. Щерба).

Исследователи коммуникативной культуры дают разные определения этому понятию (И. Б. Игнатова, О. С. Киселева, А. В. Мудрик, Т. В. Самосенкова и др.).

Приведём несколько примеров определений из работ исследователей. О. С. Киселева определяет коммуникативную культуру личности как совокупность норм, ценностей и установок, реализованных в речевом общении при помощи социальных навыков и умений коммуникации. В своей

работе «Культура общения» В. В. Соколова предлагает такое определение: «...Коммуникативная культура, определяемая как совокупность умений и навыков, обеспечивающих доброжелательное взаимодействие людей друг с другом, эффективное решение всевозможных задач общения, представляется как важное средство образования и как результат развития личности».

Под коммуникативной культурой личности А. В. Мудрик понимает систему знаний, норм, ценностей и образов поведения, принятых в обществе, в котором живет, и органично, естественно и непринужденно реализует их и в деловом, и в эмоциональном общении.

Коммуникация – это процесс, который отражает структуру общества и связывает людей в различных сферах жизни. Культура коммуникации личности выражает зрелость и развитость ее социально значимых качеств, которые успешно реализуются в индивидуальной деятельности. Она является результатом качественного развития знаний, интересов, убеждений, норм деятельности и поведения, способностей и социальных чувств.

Таким образом, коммуникативная культура – система знаний, норм поведения, убеждений, культурных образцов, которая реализуется в различных формах общения.

Понятие «коммуникативная культура» имеет множество определений в зависимости от исследователя в данной области, так что на данный момент нет единой трактовки. Одни авторы (И. Л. Бим, Е. В. Невмержичка, Е. И. Пассов) считают, что коммуникативную культуру в основном связана со способностью личности к изучению иностранного языка и к коммуникации на нем с представителями других культур. Другие (Н. Б. Ишханян, В. П. Фурманова) рассматривают коммуникативную культуру как умение выбирать и реализовывать программы речевого поведения (в данном случае иноязычного) в зависимости от целей и содержания общения. Также они включают в понятие коммуникативной культуры организацию общения с учетом таких факторов, как изменяющаяся ситуация общения и отношения и установки коммуникантов. Эти факторы определяют уровень владения стратегией и тактикой общения. Еще одна группа авторов (В. В. Сафонова, Д. Хаймс) связывают понятие коммуникативной культуры со способностью адекватно общаться в конкретных коммуникативных ситуациях и умением организовывать речевое общение, учитывая социокультурные нормы поведения и целесообразность высказывания.

В своих работах П. В. Сысоев определяет коммуникативную культуру как свод знаний и опыта, который позволяет участникам речевого

общения сохранять статус адекватного члена межкультурной коммуникации.

Как отмечает Э. Р. Эминова, «коммуникативная культура – это комплекс знаний, умений и навыков в области межличностной коммуникации среди носителей различных культур, обеспечивающих успешное сотрудничество, взаимообогащение и эффективные решения коммуникативных задач» [2].

Наиболее полно, на наш взгляд, понятие «коммуникативная культура» раскрыто Е. И. Пассовым. Согласно концепции коммуникативного обучения культуре Е. И. Пассова, под коммуникативной культурой понимается та часть общей культуры человечества, которой учащийся может овладеть в процессе коммуникативного образования в познавательном (культуроведческом), развивающем (психологическом) и учебном (социальном) аспектах.

Также существует множество представлений о структурных компонентах коммуникативной культуры личности.

Э. Р. Эминова выделяет следующие компоненты: 1) мотивационно-ценностный, 2) учебно-познавательный, 3) личностно-деятельностный, 4) рефлексивно-творческий.

Е. И. Пассов включает следующие аспекты в процесс формирования коммуникативной культуры:

- познавательный (культуроведческий) – факты культуры страны (менталитет, язык как неотъемлемый компонент этой культуры в ее диалоге с родной культурой, постижение системы ценностей народа);

- развивающий (психологический) – развитие индивидуальности обучающегося, раскрытие и реализация способностей (способности осуществлять речевую деятельность, общение, учебную деятельность и т.п.);

- воспитательный (педагогическое содержание) – система ценностей (нравственность, патриотизм, гуманизм, интернационализм, этическая культура, эстетическая культура и т.д.);

- учебный (социальное содержание) – говорение, аудирование, чтение, письмо как средства общения.

С точки зрения Л. В. Дудник и Т. С. Путиловской коммуникативную культуру образуют четыре группы компетенций: лингвистические, социокультурные, профессионально-коммуникативные и лингводидактические.

Лингвистические компетенции состоят из языковых и речевых компетенций. Языковая компетенция включает в себя знание фонетической, грамматической, лексической и стилистической систем иностранного языка и владение слухопроизносительными, грамматическими, лексическими, орфографическими и пунктуационными навыками нормативной

речи. Речевая компетенция включает в себя умения осуществлять различные виды речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение и письмо).

Социокультурная компетенция включает в себя интерактивную, межкультурную и социолингвистическую компетенцию.

1. Интерактивная компетенция включает знания, навыки и умения, непосредственно связанные с взаимодействием с другими людьми в стандартных и нестандартных ситуациях общения.

2. Межкультурная компетенция требует знания культуры носителя иностранного языка, умения учитывать межкультурные различия в процессе взаимодействия и способности соблюдать этические нормы речевого и невербального поведения в различных ситуациях общения в процессе взаимодействия.

3. Социолингвистическая компетенция включает в себя способность учитывать отношения с собеседником (статус, положение, пол, возраст и т. д.) и условия ситуаций повседневного, делового и профессионального общения.

Профессионально-коммуникативная компетенция занимает особое место в иерархии рассматриваемых компетенций, поскольку она основана как на лингвистической, так и на социокультурной компетенции и, что гораздо важнее, непосредственно связана с трудовыми функциями, которые должны выполнять студенты и аспиранты в своей профессиональной деятельности.

Лингвистическая компетенция включает в себя стратегическую, когнитивную и компенсаторную компетенции. Под стратегической компетенцией понимается способность планировать, выполнять, оценивать и координировать свои речевые акты и обеспечивать переход на уровень автоматических действий, то есть способность превращать речевые акты в навыки. Когнитивная компетенция – это способность развивать и совершенствовать навыки в различных видах речевой деятельности путем самостоятельного приобретения необходимых знаний под руководством преподавателя, используя интернет-ресурсы, словари, справочники и периодические издания. Это также означает развитие способности определять и решать различные познавательные задачи, находить эффективные решения в проблемных ситуациях и организовывать собственную интеллектуальную деятельность. Компенсаторная компетенция означает способность компенсировать недостающие знания и навыки различными способами, например, строить предложения по аналогии, перефразировать, использовать синонимы и антонимы.

Таким образом, культура общения определяется как совокупность знаний, норм, ценностей и культурных образцов, которые применяются в

диалоге между представителями разных культур и способствуют взаимопониманию и эффективному решению коммуникативных задач. Культура иноязычного общения может рассматриваться через когнитивные, аффективные и активные элементы формирования культуры.

Библиографические ссылки

1. *Гаврилова О. В.* Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка студентами педагогического колледжа // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Педагогика и психология. 2008. № 6 (2). С. 24–29.

2. *Эминова Э. Р.* Структурные компоненты иноязычной коммуникативной культуры в изучении иностранного языка обучающимися общеобразовательной школы // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-komponenty-inoazychnoy-kommunikativnoy-kultury-v-izuchenii-inostrannogo-yazyka-obuchayuschimisya-obsheobrazovatelnoy> (дата обращения 10.09.2024).