

## ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОГО КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ЭТИКМ) ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**Т.Е. Наганова**

*(Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск)*

XX век называют веком ТРИЗ – веком, когда была изобретена теория решения изобретательских задач. XXI можно назвать веком активного использования ТРИЗ для решения практических задач любой природы, в том числе экономических.

Человек не выбирает места рождения. Г.С. Альтшуллер и созданная им наука родились в тоталитарной стране, где технологии творческого мышления были не нужны и даже вредны. Всемирное и всемерное (многомерное) распространение ТРИЗ стало возможным только потому, что СССР и страны, которые появились на постсоветском пространстве, полностью интегрировались в мировые экономические и политические системы. ТРИЗ перешагнул национальные границы и расширил сферы своего использования от создания новой техники и технологий до инноваций в любой области человеческой деятельности. Для новой науки открылся огромный, практически неограниченный рынок.

Существуют объективные и принципиально познаваемые законы развития, выявление их возможно путем анализа истории развития и соответствующих информационных фондов. Их использование позволяет прогнозировать и сознательно (а не на базе проб и ошибок, т. е. без перебора множества вариантов) *совершенствовать системы различной природы*. Законы развития различных систем, в том числе и нетехнических, таких как общество, искусство, наука и т. п., близки друг другу, хотя существуют и специфические особенности систем. Это позволяет применять ТРИЗ в разных областях путем преобразования задач конкретной области для решения к типовым, принятым в ТРИЗ формулировкам. Комплексное изучение и использование ТРИЗ в экономических науках и науках, сопряженных с экономикой, позволило создавать и применять *эффективные технологии инновационного креативного менеджмента (ЭТИКМ)*, формировать у обучающихся так называемое «ТРИЗовское мышление», суть которого в том, что устранение противоречий в развитии систем происходит путем их (систем) глубокого изучения, анализа и принятия эффективных управленческих решений на фоне снятия психологической инерции и формирования творческой мотивации и творческого мышления.

Задача курса – помочь студентам найти свое достойное место в области профессиональных интересов и на благо и процветание национальной экономики Республики Беларусь стать специалистом, востребованным на рынке, принимающим грамотные решения, находящим понимание как на уровне подсистем, так и на уровне метасистемы профессиональной деятельности.

Вузовская наука Республики Беларусь не оставляет без внимания креативные технологии в экономике. По этому вопросу известны публикации: Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента (Минск, 2001); Журавлев В.А. Креативный менеджмент и инновации (Минск, 2009.); Наганов А.В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности (Минск, 1997). В Российской Федерации – Викентьев И.Л. Приемы рекламы и паблик релейшнз, некоторые др.

Основной материал курса ЭТИКМ представлен в рабочей программе, разработанной Нагановой Т.Е. (ст. преп. кафедры экономики БГУИР) для маркетологов и рекламистов БНТУ. ЭТИКМ – авторское название курса.

### Литература

1. *Викентьев, И.Л.* Приемы рекламы и паблик релейшнз / И.Л. Викентьев. – СПб., 1995.
2. *Наганов, А.В.* Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности / А.В. Наганов. – Минск, 1997.