



СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА НА УРОКАХ ИСКУССТВА: ОТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ВОВЛЕЧЁННОСТИ К ТВОРЧЕСКОМУ РЕШЕНИЮ

ЛЕБЕДЕВ Сергей Юрьевич

ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, КАНДИДАТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

КОЛЫШЕВА Светлана Ивановна

ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ЛАБОРАТОРИИ
ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ,
КАНДИДАТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Аннотация

В статье рассматривается понятие ситуационной задачи в контексте художественно-эстетического образования. Авторы анализируют сущность данного дидактического инструмента и раскрывают его потенциал в развитии художественного мышления, формировании навыков принятия решений и активизации художественно-творческих способностей у обучающихся. Особое внимание уделяется рассмотрению характеристик ситуационных задач, связанных с эстетической привлекательностью и наличием эмоциогенного фактора, обеспечивающего эффективное погружение в художественный контекст. Подчёркивается роль ситуационных задач в формировании ценностного отношения к искусству и культуре.

Ключевые слова

ситуационная задача, художественно-эстетическое образование, эстетическая привлекательность, эмоциогенный фактор, мотивация, суггестия

Abstract

The article examines the concept of situational task in the context of art and aesthetic education. The authors analyze the essence of this didactic tool and reveal its potential in developing thinking, decision-making skills, and activating students' creative abilities. Special attention is paid to the characteristics of situational tasks related to aesthetic appeal and the presence of an emotiogenic factor, ensuring effective immersion in the artistic context. The role of situational tasks in shaping a value attitude towards art and culture is emphasized.

Keywords

situational task, art and aesthetic education, aesthetic appeal, emotiogenic factor, motivation, suggestion

В современном образовательном и профессиональном пространстве термин «ситуационная задача» встречается всё чаще, но далеко не все до конца понимают её суть и практическое значение в контексте преподавания искусства. Авторы статьи отвечают на вопросы: что скрывается за этим понятием, как правильно подходить к пониманию ситуационных задач на уроках искусства и почему в настоящее время задачи данного типа становятся ключевым инструментом в развитии мышления и навыков принятия решений подрастающего поколения.

Как одна из форм проблемного обучения ситуационная задача представляет собой перспективный дидактический инструмент, позволяющий интегрировать теоретические знания с реальным или, что особенно важно в контексте искусства, *моделируемым* практическим опытом. В отличие от традиционных учебных задач, направленных на репродукцию усвоенного материала, ситуационная задача требует от обучающегося применения знаний в конкретной смоделированной ситуации, требующей анализа, оценки и принятия решения.

В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА ПРИОБРЕТАЕТ ОСОБУЮ ЗНАЧИМОСТЬ, ПОСКОЛЬКУ СОЗДАЁТ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЧУВСТВЕННОЙ СФЕРЫ, РАЗВИТИЯ ВОООБРАЖЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИСКУССТВУ, КУЛЬТУРЕ, ОБЩЕСТВУ.

Ключевым элементом ситуационной задачи является *наличие проблемной ситуации*, которая должна вызывать интерес к искусству и стимулировать обучающегося к художественно-творческой деятельности. В отличие от простого вопроса, проблемная ситуация должна быть построена таким образом, чтобы ориентировать учащегося не на воспроизведение фактов, а на активное использование имеющегося у него ресурса (особенно выделяем здесь умение эстетически оценивать ситуацию, формировать собственное эстетическое высказывание).

Ситуационная задача в контексте художественно-эстетического образования интегрирует в себе ряд важнейших характеристик, определяющих её эффективность в формировании компетенций обучающихся.

Прежде всего следует отметить, что ситуационная задача в области искусства должна обладать **высокой эстетической привлекательностью**, способной вызывать эмоциональный отклик и стимулировать интерес к изучаемому материалу. В отличие от формализованных учебных заданий, ситуационная задача должна включать эстетически насыщенный объект, достигаемый в первую очередь за счёт использования медиаресурсов — репродукций произведений искусства, видео- и

аудиоматериалов (с обязательной атрибуцией, то есть с сообщением сведений об авторе и конкретизации средств выразительности, инструментов, техник и технологий выполнения, а также с соблюдением авторских прав), которые, согласно исследованиям в области психологии художественной перцепции, оказывают существенное влияние на процессы восприятия и усвоения художественной информации.

Не менее важна **мотивационная составляющая** ситуационной задачи, выражающаяся в наличии эмоциогенного фактора, обеспечивающего эффективное погружение обучающихся в художественный контекст и активизацию (здесь и сейчас) их мышления. Этот фактор реализуется посредством суггестивной функции искусства, понимаемой как способность художественного произведения оказывать не прямое, подсознательное воздействие на эмоциональную сферу реципиента. В отличие от рационального убеждения, суггестивное воздействие апеллирует к чувствам, ассоциациям и личному опыту, создавая благоприятную почву для восприятия и осмысления художественного содержания [1].

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОЦИОГЕННЫХ СТИМУЛОВ НАПРАВЛЕНО НА ДОСТИЖЕНИЕ ДВУХ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ЦЕЛЕЙ: ИНДУКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ РЕАКЦИИ И АКТИВАЦИИ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ.

Индукция эмоциональной реакции предполагает создание необходимого эмоционального фона, созвучного тематике и содержанию задания, а активация внутренних ресурсов, в свою очередь, заключается в стимуляции воображения, фантазии и творческого потенциала, необходимых для успешного выполнения задания. Таким образом, эмоции, вызванные на начальном этапе, служат катализатором для раскрытия личностного опыта и формирования субъектного отношения к искусству.

Существенным аспектом эмоциогенного фактора является выбор подхода к погружению в художественный контекст. Предлагается два основных подхода: наблюдение ситуации со стороны и помещение обучающегося внутрь ситуации. Первый подход способствует формированию объективного взгляда на произведение, позволяя оценить

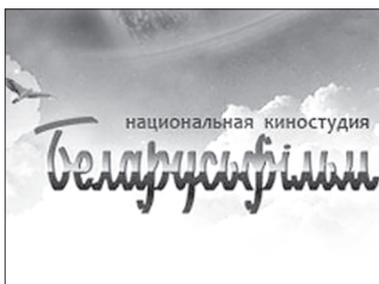
его композиционные особенности, выявить основные темы и идеи, а также осознать исторический и культурный контекст. Второй подход, напротив, акцентирует развитие эмпатии и формирование более глубокого понимания мотивов и поступков героев за счёт

погружения в художественный мир и идентификации себя с персонажами [2].

Обе характеристики содержатся в предлагаемых к обсуждению ситуационных задачах, разработанных авторами статьи для учащихся 7–9-х классов на уроках искусства.

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА 1 (комплексная)

Ребрендинг логотипа киностудии «Беларусьфильм» [3]



Белорусская национальная киностудия «Беларусьфильм» столкнулась с проблемой снижения узнаваемости и утраты актуальности своего имиджа на фоне растущей конкуренции со стороны кинопроизводств других стран. Старая заставка больше не вызывает у зрителей тех ассоциаций, которые были заложены в неё изначально. Руководство киностудии, осознавая необходимость перемен, приняло решение о ребрендинге и разработке новой заставки.

Однако внутри киностудии возникли разногласия относительно концепции нового имиджа:

- одни считают, что заставка должна быть ориентирована на продвижение белорусской культуры и истории, а значит, нужно использовать узнаваемые символы и образы;
- другие настаивают на более современном и универсальном решении, которое будет понятно и привлекательно для международной аудитории;
- третьи предлагают сделать акцент на технологичности и инновационности белорусского кинопроизводства.

Вы член экспертной группы, состоящей из специалистов в области искусства, маркетинга и кинопроизводства. Ваша задача — разработать концепцию новой заставки киностудии «Беларусьфильм», учитывая разные точки зрения и интересы участников.

1 Проведите анализ логотипа киностудии «Беларусьфильм» по четырём пунктам. Результаты запишите в таблицу.

Сильные стороны (преимущества перед другими)	
Слабые стороны (что делает проект слабым)	
Возможности (что приведёт к цели)	
Угрозы (что усложняет достижение цели)	

2 Найдите новые ценности, которые, по вашему мнению, должны быть отражены в новом логотипе. Кратко поясните их.

Ценности	Пояснение

3 Определите целевую аудиторию киностудии и её ожидания от нового логотипа.

4 Проанализируйте заставки киностудий других стран с точки зрения средств художественной выразительности. Какой вид искусства используется авторами?



КИНОСТУДИЯ «МОСФИЛЬМ». СИМВОЛ — СКУЛЬПТУРНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ «РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА» (ВЕРА МУХИНА)



КИНОСТУДИЯ «ЛЕНФИЛЬМ». СИМВОЛ — СКУЛЬПТУРНОЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ «МЕДНЫЙ ВСАДНИК» (ЭТЬЕН МОРИС ФАЛЬКОНЕ)



КИНОСТУДИЯ «20TH CENTURY FOX». ЭСКИЗ СКУЛЬПТУРЫ
(ЭМИЛЬ КОСА-МЛАДШИЙ)

5 Предложите два варианта (средствами графики) нового логотипа для национальной киностудии. Обязательное условие — использование скульптурных изображений. Это могут быть:

- а) реальные скульптуры, символизирующие город;
- б) скульптуры, специально придуманные для заставки и ставшие позднее узнаваемыми.

6 Устно обоснуйте каждый логотип, руководствуясь следующими критериями:

- а) узнаваемость;
- б) привлекательность для зрителей;
- в) продвижение белорусской культуры.

7 Предложите к выбранному вами варианту:

- а) музыкальное сопровождение;
- б) слоган (2 варианта).

8 Предложите план мероприятий по внедрению новой заставки и продвижению нового имиджа киностудии в нашей стране.

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА 2 (текущая)

Кинематографическая каллиграфия: начальные титры к фильму

Фестиваль экспериментального кино ставит перед вами задачу: переосмыслить роль титров в кинематографе. Ведь титры являются важнейшей составляющей фильма. В Американской киноакадемии существует даже специальная награда за лучшие титры.

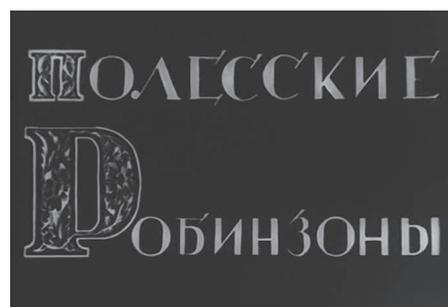
Организаторы фестиваля отобрали для показа короткометражный фильм молодого белорусского режиссёра, повествующий о внутреннем мире человека, потерявшего связь с реальностью из-за злоупотребления цифровыми технологиями.

Фильм почти лишён диалогов, визуальный ряд намеренно фрагментирован. Но режиссёр, вдохновлённый киноработами начала XX в., хочет, чтобы титры стали неотъемлемой частью фильма, усиливающей его эмоциональное воздействие и погружающей зрителя в сознание главного героя. Однако режиссёр пока не имеет чёткого видения, каким образом это реализовать.

Вам необходимо самостоятельно или в группе разработать титры, отвечающие современным требованиям.

1 Проанализируйте начальные титры нескольких фильмов — общий стиль и способ интеграции титров в визуальный ряд кинокартины:

- а) найдите в информационных источниках сведения о каждом из фильмов (имена создателей, ключевые актёры, сюжет);
- б) подумайте, как титры отражают тему фильма;
- в) расскажите, как расположение элементов титров задаёт тон и атмосферу фильма и как удерживает внимание зрителей.



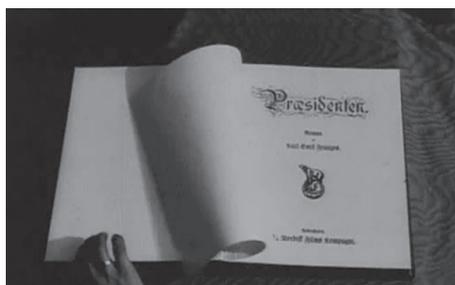
«ПОЛЕССКИЕ РОБИЗОНЫ». РЕЖ. И. БАХАР, Л. МОЛЧАНОВ (1934)



«ОДНА». РЕЖ. Г. КОЗИНЦЕВ, Л. ТРАУБЕРГ (1931)



«БУМЕРАНГ!». РЕЖ. Э. КАЗАН (1927)



«ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СУДА». РЕЖ. К. Т. ДРЕЙЕР (1919)

2 Разработайте начальные титры для белорусского фильма. Предложите два эскиза различных вариантов оформления названия фильма.

Продемонстрируйте, как разработанный вами дизайн шрифта соответствует настроению фильма. Для демонстрации можно использовать стоп-кадры из фильма в качестве фона.

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА 3 (текущая)

Школьный мурал

В вашей школе объявлен конкурс на лучший проект по преобразению школьного пространства.

Вам, как самым креативным ученикам 9-го класса, поручено разработать эскиз мурала (большого рисунка на стене) для одной из стен школьного спортзала.

Администрация школы хочет, чтобы мурал был не просто красивым. Он должен отражать дух и традиции школы, её ценности и направления работы. Кроме того, важно, чтобы в создании мурала приняли участие все желающие учащиеся.

1 Проанализируйте мурал «Яйцо» (г. Минск, Рабочий пер., 1) современного белорусского художника Doctor Oy, работы которого отличаются узнаваемым стилем и часто встречаются в городской среде.

Для этого ответьте на вопросы:

- а) Почему стиль художника узнаваем в Беларуси и за рубежом?
- б) Как жители района относятся к этому муралу?



в) Что вы можете сказать об особенностях места, в котором он расположен?

г) Можно ли считать этот мурал символом района и способом повышения его привлекательности для жителей и туристов?

2 Разработайте эскиз мурала для стены школьного спортзала. Продумайте идею, стиль, основные элементы и цветовую палитру мурала.

Обоснуйте свой выбор, учитывая:

- а) интересы и увлечения учащихся вашей школы (спорт, музыка, искусство, наука);
- б) ценности школы (дружба, творчество, знания, здоровье);
- в) функцию спортзала (мотивация к занятиям спортом, командный дух).

3 Придумайте и запишите название для вашего мурала и слоган, который отражает его смысл и ценность.

Каждая из представленных задач демонстрирует возможности данного инструмента в

развитии художественного мышления и формировании универсальных компетенций у учащихся. В связи с этим представляется целесообразным дальнейшее изучение и внедрение ситуационных задач в практику художественно-эстетического образования. Разработка новых ситуационных задач, учитывающих специфику различных видов искусства и возрастные особенности обучающихся, позволит расширить возможности для развития их творческого потенциала.

Авторы надеются, что предложенные в статье теоретические и практические материалы будут полезны педагогам и исследователям, работающим в сфере художественно-эстетического образования, и станут стимулом и отправной точкой для дальнейшего развития этого перспективного направления.

Список использованной литературы

1. Колбышева, С. И. Диалог с искусством: комплексная методика обучения искусству в 5–9 классах : учебно-методическое пособие для учителей учреждений образования, реализующих образоват. программы общ. сред. образования, с белорус. и рус. яз. обучения и воспитания / С. И. Колбышева. — Минск : НИО, 2023. — 135 с.
2. Пищик, О. Г. Лаборатория искусства. 5–6 классы. Дидактические и диагностические задания : пособ. для учителей учреждений образования, реализующих образоват. программы общ. сред. образования, с белорус. и рус. яз. обучения и воспитания / О. Г. Пищик, С. И. Колбышева. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2024. — 112 с.
3. Колбышева, С. И. Искусство (отечественная и мировая художественная культура). 5–6 классы : дидактические и диагностические материалы : пособие для учителей учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / С. И. Колбышева [и др.]. — Минск : Аверсэв, 2019. — 174 с.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Предлагаемые для публикации статьи должны быть представлены в электронном виде и направляться по электронной почте по адресу: **mish_aiv@mail.ru**.

В редакцию журнала высылаются:

- Файл в формате Microsoft Word, содержащий статью и сведения об авторе; в качестве имени файла указывается фамилия и инициалы автора кириллицей.
- Файлы, содержащие иллюстративный материал. Репродукции произведений искусства необходимо пронумеровать, подписать и выслать отдельными файлами. Место репродукций в статье должно быть указано в скобках (*ил. 1*). Таблицы, графики встраиваются в текст статьи.
- Две рецензии (можно выслать сканированный вариант) для научных статей, рецензия научного руководителя для аспирантов.

Объем научной статьи должен составлять не более 14 000 печатных знаков с учётом пробелов.

Научная статья должна включать следующие элементы:

- название статьи на белорусском (русском) языке;
 - аннотация на белорусском (русском) и английском языке;
 - ключевые слова на белорусском (русском) и английском языке;
 - введение;
 - основная часть, включающая иллюстративный материал;
 - заключение, отражающее выводы автора;
 - список использованной литературы;
 - индекс УДК (по желанию автора);
 - ссылки на гранты и иное финансирование.
- Информация об авторе включает следующие сведения:
- фамилия, имя и отчество автора;
 - место работы (учёбы), должность;
 - адрес прописки, проживания;
 - полные паспортные данные;
 - контактный телефон, электронный адрес.

Без сведений об авторе статьи не рассматриваются.