

Кубінская рэвалюцыя – галоўная падзея ўсяго сацыялістычнага руху ў Лацінскай Амерыцы. Такія тэарэтыкі, як Рауль Сендык, Цімалеон Хіменэс, ставілі ў прыклад гэту рэвалюцыю і натхняліся ёю.

У ХХІ ст., хаця традыцыйныя ультралевыя рухі знізілі сваю актыўнасць, новыя формы пафасу і ідэалогіі ўсё яшчэ сустракаюцца. Прыклады такіх працэсаў можна назіраць у Венесуэле пры праўленні Уга Чавеса і яго пераемніка Нікаласа Мадуры, чыя палітыка «сацыялізму ХХІ стагоддзя» абвешчана аналагам больш традыцыйных формаў сацыялізму, але таксама ўключае ў сябе элементы папулізму і антыімперыялізму, і таксама на Кубе.

Станаўленне ультралевых ідэалогій – цяжкі працэс, на які паўплывалі такія фактары, як гістарычная і культурная асаблівасць, умяшанне замежных дзяржаў ва ўнутраныя справы, эканамічныя ўмовы, унутраныя сацыяльныя і палітычныя канфлікты, адсутнасць адзінства паміж левымі партыямі. Шырокае значэнне дадзенага даследавання ў тым што лацінскія ультралевыя ідэалогіі з'яўляюцца часткай усіх левых ідэалогій, якія ў дадзены момант перажываюць свой крызіс. Дзякуючы аналізу вялікай колькасці левых плыняў мы можам спрагназаваць будучыню левых ідэалогій. Таксама перспектывай далейшага вывучэння з'яўляецца яе актуальнасць для Рэспублікі Беларусь.

Шаргаёва Е. А.

ПОСТПРАВДА КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

*Шаргаёва Елизавета Андреевна, студентка 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь,
sharhayova.elizaveta@gmail.com*

Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Ильина Е. М.

В современном мире феномен постправды стал неотъемлемой частью процесса воздействия политических сил и средств массовой информации на общественное мнение. С помощью постправды политические акторы могут манипулировать общественным мнением, распространяя дезинформацию и эмоционально насыщенные сообщения, тем самым создавая искаженное восприятие реальности, которое может влиять на политические решения и общественные настроения.

Значительный вклад в исследование данной проблематики внесли такие отечественные и зарубежные ученые, как М. А. Васильковский, Н. Л. Колесникова, Е. В. Маслонов, Р. В. Пырма, В. В. Субочев, П. Я. Фельдман и др.

Постправда (от англ. post-truth) – обстоятельства, при которых объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям и субъективным убеждениям.

Одной из основных причин возникновения феномена постправды является стремительное развитие информационных технологий.

С появлением социальных сетей информация стала более доступной, но одновременно и менее контролируемой. Каждый пользователь может стать источником информации, что приводит к быстрому распространению как правдивых, так и ложных сведений.

Алгоритмы социальных сетей часто способствуют появлению так называемых «информационных пузырей», в которых пользователям предлагается только та информация, которая соответствует их взглядам. Это усиливает предвзятость восприятия и снижает критическое мышление.

Одним из ярких примеров использования постправды в политическом процессе являются президентские выборы в США в 2016 г. По данным платформы PolitiFact, во время предвыборной гонки заявления Дональда Трампа почти на 70 % были в основном ложными или полностью ложными, 14 % – наполовину правдивыми и только 4 % – чистой правдой. Эти данные не только иллюстрируют масштаб дезинформации, но и показывают, как избиратели воспринимают эту информацию. В условиях информационного пузыря, где люди склонны искать и верить тем сведениям, которые подтверждают их предвзятое мнение, ложные заявления Трампа находили отклик у значительной части избирателей.

Одним из методов борьбы с феноменом постправды является технология фактчекинга. Данный процесс включает в себя проверку утверждений, распространенных в информационном пространстве, на предмет их достоверности и соответствия фактам. Фактчекинг помогает повысить уровень информированности общества, способствуя более критическому восприятию информации и уменьшению распространения дезинформации. Важна «информационная гигиена» как система правил, которых следует придерживаться, чтобы защититься от чужого деструктивного воздействия и эффективно работать с источниками информации.

Как отметил Глава государства А. Г. Лукашенко 20 сентября 2022 г. на встрече с Государственным секретарем Совета Безопасности Республики Беларусь А. Г. Вольфовичем: «Надо показывать реальную действительность. В конце концов это побеждает. Фейк – это на день, на два. А потом всё это развеется. Поэтому не надо фейков. Не надо давать ложную неправильную информацию. Надо делать всё достойно, красиво, чтобы потом не оправдываться».

Таким образом, осознание феномена постправды и его политических последствий является важным шагом к формированию более ответственного и критически настроенного общества. В условиях постоянного потока информации каждый человек должен обладать навыками анализа и проверки данных, чтобы не стать жертвой политических манипуляций и дезинформации.