

**Иванский Е. В.**

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ВЛАСТИ: ПОТРЕБНОСТИ, ЦЕННОСТИ, МОТИВЫ**

*Иванский Егор Владиславович, студент 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, egor.ivansky@gmail.com*

*Научный руководитель: преподаватель Рыжий А. С.*

Властные отношения – неотъемлемая часть современного мира. Носители власти формируют уникальную человеческую историю и культуру, влияют на политические процессы, которые зарождаются из мировоззренческих и поведенческих форм участия или безучастия индивида в политических отношениях. Основой для функционирования данных отношений выступает личность каждого человека, участвующего в политике. *Индивидуальные психические особенности* делают политику сложным процессом. В людях могут развиваться такие качества, как *харизматичность* или *невзрачность*, *щедрость* или *скупость*, *благородство* или *подлость*. Их уникальность заключается в причинных социальных факторах: *потребностях, ценностях и мотивах*.

*Потребности* человека – внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо. Потребности регулируются через удовлетворение индивида или группы индивидов. Одной из самых точных систем классификации потребностей является система Маслоу. В ней выделяется пять уровней потребностей, которые следуют *принципу иерархичности*: вышестоящие потребности не могут быть удовлетворены, пока не удовлетворены нижестоящие. Самый первый, базисный уровень – *физиологические потребности* (еда, вода, сон). Второй уровень затрагивает *потребность в безопасности* (защита и стабильность). Третий – это *социальные потребности* (общение, поддержка, забота). *Потребность в уважении* (любовь, признание) находится на четвертом уровне. Пятый и последний уровень – *потребность в самореализации* (развитие, лидерство, успех). Отсутствие или некачественная реализация потребностей может вынудить человека или группу вмешаться в политическую сферу общественных отношений для урегулирования конфликта через власть.

*Ценности* – фактор, который основывается на мировоззренческих представлениях человека или общества. *Ценности* влияют на формирование политических *институтов, идеологий, систем*. Лидер может продвигать свои моральные идеалы на политической арене индивидуально либо найти сторонников и вместе реализовывать свои идеалы через механизмы власти. Многие политические кризисы возникают из-за конфликтов ценностей, что может привести к масштабным политическим явлениям (революции, войны).

*Мотивы* – побуждения людей, заставляющие их включаться в политическую деятельность ради реализации личных или общественных интересов. Различают *эгоцентрические* и *социоцентрические* политические

мотивы. *Эгоцентрические* мотивы ориентируют индивида на следование в политической деятельности личностным интересам. *Социоцентрические* – на достижение блага широкой группы людей (нации, класса, региона). *Эгоцентрические* и *социоцентрические* мотивы не обязательно исключают друг друга. Человек может стремиться к власти как в силу своих достоинств, так и для достижения тех привилегий, которые она может предоставлять.

Таким образом, *потребности, ценности и мотивы* являются одними из самых важных политико-психологических факторов в формировании и реализации властных отношениях. Понимание взаимосвязей между психикой и политикой может помочь в разработке эффективных стратегий управления, разрешения конфликтов и создания *гармоничных социальных отношений*. Исследования в этой области открывают пути для создания более *этичного и ответственного управления*, а также способствуют улучшению *ментального здоровья* индивидов, стремящихся к власти.

**Ивашкина Д. А.**  
**ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СОЮЗНОГО**  
**ГОСУДАРСТВА**

*Ивашкина Дарья Александровна, студентка 4 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, Беларусь,  
iwashkinadaria@gmail.com*

*Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Ильина Е. М.*

Союзное государство представляет собой уникальное надгосударственное образование, имеющее политический и экономический характер. Целью создания Союзного государства является углубление интеграции двух стран, объединенных общим историческим и культурным наследием и находящимся в одном регионе, о чем свидетельствует Договор о создании Союзного государства: «Российская Федерация и Республика Беларусь, руководствуясь волей народов России и Беларуси к единению и опираясь на общность их исторических судеб, заботясь о жизненных интересах своих граждан; будучи убеждены в том, что образование Союзного государства позволит объединить усилия в интересах социального экономического прогресса обоих государств...». Важность и актуальность развития отношений Беларуси и России в современном мире обусловлены также сложившейся геополитической ситуацией: гибридной войной в отношении двух братских народов; нарастающими вызовами и угрозами, которые могут существенно повлиять на безопасность и стабильность Союзного государства. Ввиду целенаправленного использования недружественными государствами информации деструктивного характера, направленной на дестабилизацию белорусско-российского союзного строительства, значительную роль в данном вопросе играет информационная политика Союзного государства.