

**Коваленко М. А.**  
**АРОМАТ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ**  
**СОБСТВЕННОСТИ**

*Коваленко Милена Александровна, студентка 2 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, Беларусь,  
milena.kovalenko13@gmail.com*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ядревский О. О.*

Запах – свойство чего-либо, воспринимаемое обонянием. Он является постоянным спутником человеческого существования, неотъемлемым элементом жизнедеятельности. Термин «аромат» произошел из греческого языка, где означал приятный запах. Не все ароматы, с которыми сталкивается человек, имеют природное происхождение: ряд ароматов производится в процессе целенаправленной творческой деятельности с применением специфических отраслевых знаний. Свое объективное выражение такие ароматы получают в парфюмерных изделиях: духах, парфюмерных водах, туалетных водах, свечах и т. д.

В мировой практике существуют дела, предметом разбирательства которых становилось авторское право на аромат. Так, Верховный суд Нидерландов при рассмотрении спора между Lancôme и Кесофа пришел к выводу, что существует различие между ароматом духов и их формулой, сравнивая их с бумагой страниц книги, которая не подлежит защите авторским правом, и содержанием книги, которое авторским правом защищается. Требование оригинальности в отношении духов, по мнению суда, признается соблюденным при условии, что они не будут точно воспроизводить натуральные запахи, к примеру, аромат роз, а будут иметь «личный штрих», что означает необходимость применения творчества при создании аромата.

Противоположной позиции придерживался Кассационный суд (Франция) при рассмотрении спора между Bsiri-Barbir и Naarmann & Reimer. Принятое решение содержало идею того, что духи производятся с применением чисто технических знаний и не представляют собой создание формы выражения, которая может пользоваться защитой как результат умственной деятельности.

В настоящее время производители парфюмерии часто защищают свои права путем регистрации товарного знака на название духов. Безусловным плюсом данного способа защиты является срок – регистрация товарного знака действительна в течение 10 лет с даты подачи заявки, а также он может быть продлен по заявлению владельца каждый раз на 10 лет. Однако такой подход никаким образом не защищает сам аромат.

Истории известны случаи регистрации обонятельного товарного знака. Например, когда производитель теннисных мячей решил распылить на свои товары эссенцию, напоминающую аромат свежескошенной травы, чтобы покупателям не нужно было читать название бренда для понимания того, мячи какой компании находятся перед ним.

Встречается также получение патента на химический состав парфюмерии. Однако и в этом случае объектом защиты выступает не сам запах, а формула, с помощью которой он получен. Но получение патента также обязывает производителя аромата раскрыть процесс, с помощью которого он пришел к аромату, что позволит будущим конкурентам использовать данную информацию в своих интересах.

Флакон и крышка изделия могут охраняться в качестве промышленного образца.

Эти способы не противоречат друг другу: возможна одновременная охрана состава аромата как изобретения и внешнего вида духов как промышленного образца. Является спорной возможность отнесения аромата к секретам производства (ноу-хау). Состав аромата не может являться секретом, поскольку количество содержащихся в газовых смесях компонентов и их качественные характеристики возможно определить в результате хроматографического анализа газа. Однако секретным может быть информация о процессе получения аромата.

Сложность признания аромата объектом права интеллектуальной собственности представляет также природа духов: наличие верхних, средних и нижних нот, каждая из которых длится разные периоды времени, а также тот факт, что кожа разных людей по-разному воздействует на запах определенных духов. С такими податливыми и непостоянными сортами запахов и их продолжительностью было бы очень трудно предоставить охрану авторским правам на ароматы.

Несмотря на это, процесс создания духов все еще остается творческим процессом интеллектуального характера, в результате которого при помощи поиска комбинаций и подбора состава с учетом отраслевых знаний формируется объект, не нашедший точного и единообразного механизма правовой охраны в сфере интеллектуальной собственности.

***Коваль А. М.***

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НАНИМАТЕЛЯ НА КОМПЬЮТЕРНУЮ ПРОГРАММУ**

*Коваль Антонина Михайловна, студентка 4 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, t.k.ovall@mail.ru*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Кадурын А. Ю.*

В процессе деятельности любой компании, занимающейся разработкой компьютерных программ, создаются объекты интеллектуальной собственности. Поскольку стоимость разрабатываемых программ и IT-решений только растет и зачастую занимает значительную долю всех нематериальных активов компании, очень важно правильно оформить права на объекты интеллектуальной собственности, соблюдая законодательство.

Понятие компьютерной программы содержится в Законе Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах»