

*Гусева Т. С.*

## **НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК ИНСТИТУТ ПРАВА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Гусева Татьяна Сергеевна, студентка 3 курса Белорусского  
государственного университета, г. Минск, Беларусь, @tana.guseva.04@mail.ru*

*Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ядревский О. О.*

Споры по недобросовестной конкуренции возникают именно на границе сравнения визуальных образов (например, что-то бело-синее, с полосами по бокам и желтым посередине), зачастую потребитель делает осознанный выбор в пользу того или иного товара исходя из отложившегося в памяти визуального образа – цветовых пятен, что отличает их от споров установления сходства до степени смешения товарных знаков, где происходит детальное сравнение всех элементов.

Определение недобросовестной конкуренции дано в ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

*Недобросовестная конкуренция* – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», иным актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации. Основными правовыми источниками, закрепляющими формы недобросовестной конкуренции, являются Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК) и Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Согласно п. 2 ст. 1029 ГК недобросовестной конкуренцией признаются:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении юридических лиц, граждан, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов.

К таким действиям можно отнести, например, незаконное использование торговым объектом не принадлежащего ему товарного знака, фирменного наименования, географического указания на товарах, их упаковках, вывесках.

Например, на упаковке товара «женская сумка» указано: Made in the Republic of Belarus. Designed in Italy. Производитель товара частично заказывал материалы для сумок в Италии, окончательный пошив производился в Республике Беларусь. Однако торговый объект указал на ценнике: «Сумка женская. Производство Италии» и тем самым ввел в заблуждение возможных покупателей, незаконно используя географическое указание;

2) ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать юридическое лицо, гражданина,

осуществляющего индивидуальную предпринимательскую деятельность, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, свойств, пригодности к применению или количества товаров, работ, услуг конкурента;

4) другие действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов законодательства о конкуренции или требованиям добросовестности и разумности, при осуществлении предпринимательской деятельности.

Какие можно использовать способы превентивного противодействия недобросовестной конкуренции? Эти способы можно условно разделить на несколько групп.

К первой группе противодействия относится получение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности (т. е. регистрация товарных знаков, промышленных образцов, полезных моделей, изобретений и т. д.).

Ко второй группе относится активное продвижение своей продукции и товарных знаков на рынке (реклама, участие в конкурсах, выставках и т. д.). В данном случае следует не забывать сохранять документальное подтверждение такого участия, а именно договоры, дипломы, награды, промо продукцию и т. д.

К третьей группе относится документальное оформление результатов своей деятельности по созданию новых видов товара, дизайна упаковки, товарных знаков и т. д. (оформление договоров, служебных заданий и т. д.).

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено, что защита от недобросовестной конкуренции может осуществляться юридически заинтересованными лицами как способами, предусмотренными ГК, так и в соответствии с антимонопольным законодательством. Гражданско-правовой способ защиты предполагает предъявление в суд исков о признании действий субъектов хозяйствования, связанных с приобретением права на товарные знаки (знаки обслуживания), недобросовестной конкуренцией, административно-правовой способ – обращение юридически заинтересованных лиц в уполномоченный антимонопольный орган.

Практика показывает, что в большинстве случаев защита от недобросовестной конкуренции осуществляется в административном порядке.

Поскольку право выбора того или иного способа защиты принадлежит юридически заинтересованному лицу, учитывающему различные факторы, в том числе территориальную и финансовую доступность, представляется, что неготовность субъектов хозяйствования прибегать к судебной защите в первую очередь обусловлена нежеланием нести судебные расходы, связанные с уплатой государственной пошлины. Кроме того, порядок принятия решения антимонопольным органом является более простым по сравнению с судебной процедурой.

Эффективное регулирование данного института права промышленной собственности содействует развитию инноваций и стабильности в экономике, обеспечивая справедливые условия для всех ее участников.