

Хаменко К. М.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Хаменко Карина Михайловна, учащаяся 3 курса Юридического колледжа
Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь,
karinasmu@gmail.com*

Научный руководитель: преподаватель Литвинович М. Г.

Монополия – это экономическая структура рынка, в которой одна компания или организация контролирует всю продажу определенного товара или услуги, без значительной конкуренции со стороны других производителей. «Организации-монополисты» зачастую занимаются производством и сбытом уникальной и необходимой, не имеющей аналогов продукции, охватывая своей деятельностью всю соответствующую отрасль и не допуская конкуренции в ней.

Представляется, что монополия представляет собой отрицательный институт, являясь изначально правонарушением. Частым результатом монополистических действий субъектов хозяйствования являются снижение качества продукции, установление высоких цен на нее, отсутствие развития в сфере и неэффективность производства. Одновременно стоит отметить, что именно монополия влияет на формирование единых стандартов производства, возможность проведения исследований в сфере и большие технологические возможности.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь поквартально подводит итоги по выявлению нарушений, учету обращений за разъяснениями в сфере антимонопольного регулирования, а также включению и исключению субъектов естественных монополий из Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, что позволяет дать оценку уровню монополизации на рынке, улучшить качество жизни населения и развивать экономику страны.

На практике выделяют: естественную, искусственную, открытую и государственную монополии. Отличительная черта естественной монополии, в частности, заключается в способе ее образования. Появление такого субинститута, по сути, не зависит от воли определенного субъекта. Естественная монополия устанавливается в обществе благодаря своим технически сложным конструкциям (моделям) и экономической нецелесообразности для конкуренции, что вытекает и из легального определения, закрепленного в Законе Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях».

Наиболее распространенными сферами данного вида монополий являются железные дороги, система водоснабжения, нефть и газ, а также энергоснабжение и сети. В данных сферах наличие организаций в количестве больше одной добавило бы проблем с экономической точки зрения, в

определении единого тарифа, а также в нерегулируемых перебоях «продукта». Ввиду подмеченного, Закон содержит нормы, четко прописывающие необходимость установления единого тарифа, а потребители, таким образом, защищаются от некачественной и несвоевременной подачи необходимой продукции.

Монополия держится на рынке благодаря двум условиям: субаддитивности функций издержек и устойчивости. Первое основание указывает на то, что гораздо более экономически целесообразно сфокусировать всю деятельность на одном предприятии, чем разделить на несколько точек. Второе – указывает на неконкурентоспособность в этой отрасли, и новичкам экономически невыгодно выходить на рынок, что возвращает к первому условию и показывает их совместность.

При проведении сравнительно-правового анализа источников, регламентирующих регулирование естественных монополий в Республике Казахстан и Республике Беларусь, установлены следующие отличия:

– различия сфер естественных монополий: например, не выступает аэронавигационное обслуживание международных и транзитных полетов в качестве такой сферы в Республике Казахстан, в то время как все аэронавигационные услуги являются областью естественных монополий в Республике Беларусь;

– в законодательстве Республики Казахстан введены новые понятия, применяющиеся в рамках института: например, стратегические товары, субъект естественной монополии малой мощности, необоснованный доход;

– по нашему мнению, нормы о естественных монополиях в Республике Казахстан более регламентированы в отличие от законодательства Республики Беларусь: например, отдельные главы посвящены формированию тарифа, субъектам естественных монополий, ответственности в указанной сфере.

Таким образом, институт естественной монополии является неотъемлемым элементом рынка Республики Беларусь. Сферы, регулируемые подобным образом, не могут в полной мере эффективно существовать с несколькими поставщиками. Регулирование этих секторов помогает сохранить доступность услуг для населения и стимулировать инвестиции в необходимую инфраструктуру. Из-за отсутствия конкуренции естественные монополии могут иметь тенденцию к злоупотреблению рыночной властью, что делает необходимым более детально отнестись к государственному регулированию норм, в том числе предусматривающих ответственность таких субъектов.