

В Реестр должны подать сведения те, кто оказывает услуги по размещению рекламы в интернете. При этом не нужно включаться в реестр тем лицам, которые размещают свою рекламу на собственных сайтах либо в своих аккаунтах в социальных сетях. Если же субъект хозяйствования оказывает услуги по размещению рекламы иных лиц, он должен подать данные в Реестр рекламораспространителей до начала осуществления своей деятельности. Для этого нужно направить в адрес МАРТ уведомление, обязательно на бумажном носителе. Форму уведомления можно найти на сайте МАРТ. В течение 5 рабочих дней после получения письма регулятор внесет сведения в реестр.

Таким образом, свою рекламу на собственных сайтах либо в своих аккаунтах в социальных сетях можно размещать без включения в Реестр. Однако теперь реклама других лиц на своем сайте либо в социальной сети без включения в Реестр является нарушением законодательства о рекламе и влечет ответственность согласно ч. 1 ст. 13.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП). Распространение рекламы иных лиц без включения в реестр может квалифицироваться как незаконная предпринимательская деятельность по ст. 13.3 КоАП.

На наш взгляд, данные нововведения позволяют лучше контролировать рекламную деятельность, так как теперь каждый рекламораспространитель будет зарегистрирован в Реестре. Таким образом, рекламная деятельность станет более прозрачной и сможет обезопасить потребителей в Беларуси от недобросовестной рекламы. Создание Реестра может также помочь рекламораспространителям найти себе новых рекламодателей. К примеру блогерам, которые находятся в начале своей карьеры. Регистрация дает возможность легально и открыто осуществлять деятельность на рынке рекламы.

Таким образом, законодательство о рекламе в Беларуси сформировано на основе международного опыта и принципов, с учетом законодательных актов зарубежных стран. Недавние изменения в законе, включая создание Реестра рекламораспространителей, направлены на улучшение контроля за рекламной деятельностью и повышение прозрачности рынка, что способствует защите потребителей и позволяет рекламораспространителям легально осуществлять деятельность на соответствующем рынке.

Артюх В. Л.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

*Артюх Владимир Леонидович, студент 3 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
uladzimirarciuch@gmail.com*

Научный руководитель: старший преподаватель Максименко Е. В.

Импортозамещение и экспорт являются неотъемлемой и важнейшей частью экономического развития Республики Беларусь и любого другого государства. Для начала следует рассмотреть, что такое экспорт и импорт с точки зрения законодательства и научных определений.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории Республики Беларусь в целях реализации за ее пределами, а импорт товара – это ввоз товара на таможенную территорию Республики Беларусь для использования на территории Республики Беларусь и реализация этого товара на территории Республики Беларусь.

По мнению В. В. Зарянкина, импортозамещение – это сокращение или прекращение импорта определенных товаров путем их вытеснения (замещения) с внутреннего рынка страны аналогичным отечественным товаром, что характеризуется более высокими потребительскими качествами и стоимостью не выше импортных. А. Ф. Комилов считает, что под импортозамещением принято понимать стратегию поощрения внутренней промышленности путем введения ограничений на импорт.

В части развития экспорта можно отметить ряд нормативных правовых актов Республики Беларусь.

Так, Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» закрепляет правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, права и обязанности государственных органов Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь, в том числе в экономической сфере, стимулирования развития национальной экономики, обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2020 г. «Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года» были определены задачи продвижения товаров и услуг на новые рынки, реализации сбалансированной экспортной стратегии, совершенствования механизмов финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров и определены механизмы их реализации.

Специальные меры защиты экономических интересов при осуществлении внешней торговли регламентированы Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами».

Республика Беларусь принимает меры по содействию развитию экспорта товаров, работ, услуг путем страхования экспортных рисков и предоставления экспортных кредитов. Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» были утверждены Положение о страховании (перестраховании) экспортных рисков и Положение о порядке компенсации потерь банкам от предоставления экспортных кредитов, а также банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям, осуществляющим финансирование под уступку денежного требования (факторинг) при реализации экспортных контрактов.

Политика экспорта ориентирована на рынок стран СНГ и ЕАЭС. Политика импортозамещения базируется на создании благоприятной среды

для роста национальной промышленности, которая выражается в создании стимулов (административных, технических, внешнеторговых, валютных и т. п.) для развития отдельных отраслей отечественной промышленности с целью повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке.

В 2024 г. Беларусь стала полноправным членом Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Аналогичным статусом в организации обладают такие страны, как Индия, Иран, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Пакистан, Российская Федерация, Таджикистан и Узбекистан. Как отмечают эксперты, на страны ШОС приходится около 60 % территории Евразии, четверти мирового ВВП и около половины населения планеты. Данное событие будет способствовать углублению партнерских отношений с государствами Азиатского региона, в целом расширяет возможности доступа Республики Беларусь в перспективный Азиатско-Тихоокеанский регион.

Республика Беларусь предпринимает все меры по развитию экспорта и импортозамещения как основы поддержания национальной экономической безопасности.

Богдановский Е. Д.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Богдановский Евгений Дмитриевич, студент 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, 3771285@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель Максименко Е. В.

Согласно научному определению культура – это совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека.

Под культурой согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре понимается культурное наследие и культурная деятельность. Культурная деятельность определяется в данном Кодексе как деятельность по созданию, реставрации (возрождению), сохранению, защите, изучению, использованию, распространению и (или) популяризации культурных ценностей, предоставлению культурных ценностей, эстетическому воспитанию граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, организация культурного отдыха (свободного времени) населения, оказание методической помощи субъектам культурной деятельности. Культурное наследие – это совокупность культурных ценностей.

Как отмечает С. А. Сидорова, правоотношения в области культуры чрезвычайно разнообразны и относятся как к свободе творчества по созданию и распространению культурных ценностей, так и к сохранению культурного наследия.

Для обеспечения сохранности и поддержания в надлежащем состоянии объектов культурного наследия государство осуществляет ряд функций, особое место среди которых занимают функции охраны и надзора.