

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО И ПРАВО ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Абушкевич П. А.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абушкевич Полина Андреевна, студентка 3 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, abushkev.pa@gmail.com

Научный руководитель: преподаватель Мешкова Н. А.

В современном мире реклама играет значительную роль в экономике и обществе, ведь она влияет на поведение потребителя, а также является неотъемлемым элементом современных конкурентных отношений. По этой причине вопросы правового регулирования рекламной деятельности становятся все более актуальными.

После распада СССР в Республике Беларусь законодательство о рекламе сформировалось фактически с нуля, поскольку в СССР особой необходимости в рекламе не было, а соответственно, не было соответствующего законодательного массива, регулирующего осуществление рекламной деятельности. Разработка Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в Республике Беларусь велась с учетом опыта зарубежных стран и на основе принципов международного регулирования рекламной деятельности. К тому времени в некоторых европейских государствах уже были специальные законы о рекламе, в частности, во Франции (1979 г.), Испании (1988 г.), Германии (1990 г.), в январе 1995 г. принят закон о рекламе в России. Нормативной основой для осуществления рекламной деятельности на внешнем рынке является Международный кодекс рекламной деятельности (далее – МКР), последняя редакция которого принята в 1986 г. советом Международной торговой палаты. В 2024 г. в Закон о рекламе были внесены изменения. На наш взгляд, важным изменением является то, что теперь услуги по размещению (распространению) рекламы вправе оказывать рекламодатели, включенные в Реестр рекламодателей (далее – Реестр), за исключением ряда случаев, указанных в ч. 3 п. 14 ст. 10 (например, наружная реклама, реклама на транспортных средствах и внутри их салонов и др.).

До изменений рекламодатели были вправе без включения в Реестр оказывать услуги по размещению (распространению) рекламы в сети Интернет (в том числе с использованием рекламных сервисов), не связанные с размещением в сетевом издании.

Услуги по размещению и распространению рекламы могут оказывать только те, кто включен в соответствующий Реестр. Исключения сделаны для наружной рекламы, рекламы на транспорте и внутри салона, внутри здания капитального строения, в виде листовок, а также при проведении спортивных, массовых, спортивно-массовых мероприятий, туристических конкурсов.

В Реестр должны подать сведения те, кто оказывает услуги по размещению рекламы в интернете. При этом не нужно включаться в реестр тем лицам, которые размещают свою рекламу на собственных сайтах либо в своих аккаунтах в социальных сетях. Если же субъект хозяйствования оказывает услуги по размещению рекламы иных лиц, он должен подать данные в Реестр рекламораспространителей до начала осуществления своей деятельности. Для этого нужно направить в адрес МАРТ уведомление, обязательно на бумажном носителе. Форму уведомления можно найти на сайте МАРТ. В течение 5 рабочих дней после получения письма регулятор внесет сведения в реестр.

Таким образом, свою рекламу на собственных сайтах либо в своих аккаунтах в социальных сетях можно размещать без включения в Реестр. Однако теперь реклама других лиц на своем сайте либо в социальной сети без включения в Реестр является нарушением законодательства о рекламе и влечет ответственность согласно ч. 1 ст. 13.9 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП). Распространение рекламы иных лиц без включения в реестр может квалифицироваться как незаконная предпринимательская деятельность по ст. 13.3 КоАП.

На наш взгляд, данные нововведения позволяют лучше контролировать рекламную деятельность, так как теперь каждый рекламораспространитель будет зарегистрирован в Реестре. Таким образом, рекламная деятельность станет более прозрачной и сможет обезопасить потребителей в Беларуси от недобросовестной рекламы. Создание Реестра может также помочь рекламораспространителям найти себе новых рекламодателей. К примеру блогерам, которые находятся в начале своей карьеры. Регистрация дает возможность легально и открыто осуществлять деятельность на рынке рекламы.

Таким образом, законодательство о рекламе в Беларуси сформировано на основе международного опыта и принципов, с учетом законодательных актов зарубежных стран. Недавние изменения в законе, включая создание Реестра рекламораспространителей, направлены на улучшение контроля за рекламной деятельностью и повышение прозрачности рынка, что способствует защите потребителей и позволяет рекламораспространителям легально осуществлять деятельность на соответствующем рынке.

Артюх В. Л.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

*Артюх Владимир Леонидович, студент 3 курса Белорусского
государственного университета, г. Минск, Беларусь,
uladzimirarciuch@gmail.com*

Научный руководитель: старший преподаватель Максименко Е. В.

Импортозамещение и экспорт являются неотъемлемой и важнейшей частью экономического развития Республики Беларусь и любого другого государства. Для начала следует рассмотреть, что такое экспорт и импорт с точки зрения законодательства и научных определений.